

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Структура медиапроектной заявки.
2. Постановка цели медиапроекта.
3. Анализ рисков медиапроекта
4. Команда медиапроекта.
5. Организация медиапроекта.
6. Группы влияния медиапроекта
7. Медиапроект и медиапродукт.
8. Встраивание медиапроекта в структуру компании.
9. Линейная организация медиапроекта
10. Штабная организация медиапроекта
11. Матричная организации медиапроекта.
12. Структурирование медиапроекта.
13. Бюджетирование медиапроекта.
14. Моделирование эффективного медиапродукта.
15. «5Р» маркетинг-микса.
16. Медиапродукт, «который продает себя сам».
17. Поиск ниши и позиционирование.
18. Цена и распространение медиапродукта.
19. PRO-движение медиапродукта.
20. Признаки медиапроекта.
21. Матрица вывода нового СМИ на рынок.