

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков. – М : Дашков и Ко, 2014. – 334 с. // ЭБС «КнигаФонд».
2. Шарков, Ф.И. Коммуникология : коммуникационный консалтинг : учебное пособие [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков. – М : Дашков и Ко, 2016. – 407 с. // ЭБС «КнигаФонд».
3. Берёзкина О.П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы / О.П. Берёзкина. — СПб.: Питер, 2009. — 208 с.
4. Блюм М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности : Учеб. пособ. / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова. — Тамбов : ТГТУ, 2004. — 104 с.
5. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов. — М.: Фаир-Пресс, 2001. — 624 с.
6. Игнатова А. К. Проблемы и технологии PR-работы с АРТ-рынком // Вестник Московского университета. — // 2008. — №4. — С. 120-129.
7. Кузякин А.П. Реклама и PR в мировой экономике : учеб. пособ. / А.П. Кузякин, М.А. Семичев. — М. : ТК Велби, 2002. — 320 с.

Дополнительная литература:

8. Мамонтов А. А. Практический PR : Как стать хорошим PR-менеджером.. — СПб. : Питер, 2011.
9. Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : Учеб. пособие / Б.Р. Мандель. — М. : Вузовский учебник, 2009. — 205 с.
10. Реклама и PR: Библиогр. указ.: Кн. на рус. и иностр. яз. / Рос. гос. б-ка; Сост.: Р.Е. Бенева, Т.Я. Брискман, И.Г. Гальперина и др. — М.: Омега, 2001. — 184 с.

Интернет-источники:

1. Издательство «Лань», электронно-библиотечная система – <http://e.lanbook.com>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru>
4. Официальный сайт Ассоциации Коммуникационных Агентств России - <http://www.akarussia.ru/> Словарь терминов – <https://promopult.ru/library>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка – <https://cyberleninka.ru/>