

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Калмыков А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособ. / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М. : Юнити-Дана, 2005. — 383 с.
2. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 143 с.
3. Успенский И. В. Интернет-маркетинг : учебник / И. В. Успенский. — СПб. : СПГУЭиФ, 2003. — 350 с.
4. Интернет-маркетинг за 55 минут. — [б. м.] : [б. и.]. — 51 с.
5. Вологина Е. В. Онлайн-журналистика : учеб. пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова. — Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2018. — 176 с.

Интернет-источники:

1. Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
2. Электронная гуманитарная библиотека: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>
3. Britannica: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - www.britannica.com
4. Библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>