

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Геймификация интернет-пространства.
2. Индивидуальные партнерские программы как средство продвижения в интернете.
3. Кластеризация медиа-контента из социальных сетей с использованием технологии BigData.
4. Международная практика использования веб-сайтов в продвижении брендов.
5. Продвижение сайта в оффлайне.
6. Реклама в интернете: тенденции и перспективы.
7. Реклама на форумах и блогах: современное состояние.
8. Реклама на чужих сайтах.

Рекламные сети социальных сетей