

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Мелькин, Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO Электронный ресурс : учебное пособие / К.С. Горяев / Н.В. Мелькин. – Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO, 2022-08-16. – Москва : Инфра-Инженерия, 2017. – 268 с. – ISBN 978-5-9729-0139-5](#)
2. [Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в сети. – \[б. м.\] : \[б. и.\]. – 88 с. – Лише ел. Версия Шифр: 60.842](#)

### Дополнительная литература:

3. Кузьмина О.Г. Формирование имиджа бренда в интернет-пространстве: социолингвистические и социально-психологические технологии // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – №4. – С. 431-440.
4. Трофименко Е.Ю., Чернышова Е.В. Использование социальных сетей в коммуникационной политике организации // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2013. – №3. – С. 133-137.
5. Данилина М.В., Дейнекин Т.В. Инструментарий интернет-маркетинга и его значение в современной экономике // Вестник евразийской науки. – 2014. – №6 (25). – С. 70. URL:
6. Землянская Н.Б., Михайлова Л.В., Сазонов А.А. Исследование технологии поисковой оптимизации как одной из основных составляющих инструмента маркетинга // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. – 2019. – №1. – С. 25-34. URL:
7. Земская Ю.Н., Серегина А.С. Международная практика использования веб-сайтов в продвижении брендов территорий // Коммуникология. – 2017. – №2. – С. 190-199. URL:
8. Диева А.В. Проблема выбора CMS системы для разработки и продвижения web-сайта // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2014. – №9. – С. 309-312. URL:
9. Рыцарев И.А., Кирш Д.В., Куприянов А.В. Кластеризация медиа-контента из социальных сетей с использованием технологии BigData // Компьютерная оптика. – 2018. – №5. – С. 921-927. URL:

### Интернет-источники:

1. Издательство «Лань», электронно-библиотечная система – <http://e.lanbook.com>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru>
4. Сайт об интернет-технологиях – <https://www.internet-technologies.ru/>
5. Словарь терминов – <https://promopult.ru/library>
6. Научная электронная библиотека КиберЛенинка – <https://cyberleninka.ru/>