

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Варианты организационной структуры и функции службы по связям со СМИ.
2. Предпосылки возникновения и практика работы первых в истории служб по связям со СМИ.
3. Связи со СМИ как одно из основных направлений работы PR-специалистов.
4. СМИ – помощник или «лишнее звено» в модели коммуникаций «организация – целевая аудитория».
5. Жанровая структура современных СМИ.
6. Типологическая структура современных СМИ.
7. Принципы отбора наиболее эффективных каналов коммуникации организации с целевыми аудиториями.
8. Практика непосредственного взаимодействия организации со СМИ: формы и форматы.
9. Эффективные формы организации мероприятий для СМИ.
10. Правила подготовки и проведения пресс-конференции.
11. Наиболее выигрышные журналистские жанры для решения PR-задач организации.
12. Особенности выпуска корпоративного СМИ. Как сделать его интересным не только для своих.
13. Потенциал социальных сетей и блогосферы для укрепления имиджа и репутации организации.
14. Анализ методов работы эффективного корпоративного блога или сайта организации.
15. Разработка информационной кампании. Основные принципы и подходы.
16. Медиапланирование как один из основных этапов разработки информационной стратегии организации.
17. Антикризисный PR: особенности взаимодействия со СМИ.
18. Варианты информационного сопровождения деятельности организации.
19. Практика взаимодействия со СМИ как фактор выстраивания корпоративного имиджа.
20. Структура и функции внутреннего информационного регламента организации.