

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Государственный образовательный стандарт по направлению «Реклама и связи с общественностью».
2. Организация учебного процесса, системы контроля и выпускных аттестационных мероприятий для студентов по специальности «Реклама и связи с общественностью».
3. Организация преподавания дополнительных программ по специализациям: компьютерные и информационные технологии в рекламе; реклама в Интернет.
4. «Реклама и связи с общественностью» как базовый профессиональный курс.
5. Методика преподавания законодательного и этического регулирования рекламной деятельности: правовое обеспечение рекламной деятельности; разбор кейсов; право и этика в рекламе.
6. Инновационные подходы к преподаванию.
7. Курс «Теория и практика рекламы» в системе подготовки рекламиста.
8. Курс «Теория коммуникаций» в системе подготовки рекламиста.
9. Курс «Связи с общественностью» в подготовке рекламиста.
10. Практика преподавания навыков графического дизайна.
11. Специфика организации преподавания блока лингвистических дисциплин в учебном плане рекламиста.
12. Специфика обучения рекламному тексту: научно-методические цели курса; задачи и содержание курса; примерные темы для коллоквиумов; тематика рефератов и курсовых работ.
13. Методика обучения навыкам речевого воздействия в рекламе.
14. Учебно-методическое обеспечение курса «Реклама и связи с общественностью».