


**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра рекламы и PR-технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А.Федоричева

19.08 2019 г.


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН
В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И PR**

Уровень основной образовательной программы – магистратура
Направление подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Статус дисциплины – вариативная
Учебный план 2018 года

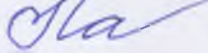
Описание учебной дисциплины по формам обучения

Курс	Семестр	Очная							Заочная								
		Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
1,2	2,3	108/3	52	18	34	56	-	Зачет(3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Всего</i>		108/3	52	18	34	56	-	Зачет(3)	<i>Всего</i>	-	-	-	-	-	-	-	-

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО.

Программу разработал  Е.А. Лобовикова, канд. социол. наук, доцент кафедры рекламы и PR-технологий

Рассмотрено на заседании кафедры рекламы и PR-технологий (ГОУК ЛНР «ЛПАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2019 г. Зав. кафедрой  Е.А. Лобовикова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 1,2 курса (II–III семестры) направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой рекламы и PR-технологий.

Предметом изучения учебной дисциплины являются методы обучения дисциплинам в сфере рекламы и PR.

Междисциплинарные связи: изучение дисциплины предопределяется учебным планом и коррелирует с базовыми дисциплинами социально-гуманитарной и профессиональной подготовки.

Содержание программы отражает теоретические основы методики преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR, суть ее основных понятий.

Изучение дисциплины «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» направлено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций: использовать основы методики преподавания дисциплин при решении практических задач.

Дисциплина изучается в течение двух семестров (2-3 семестр). Итоговая форма контроля – зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 18 часов для очной формы обучения, семинарские занятия - 34 часа для очной формы обучения, самостоятельная работа - 56 часов для очной формы обучения. Итоговый контроль в форме зачета.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – изучение наиболее эффективных методов обучения дисциплинам в сфере рекламы и PR.

Задачи курса:

- изучить приемы и методы обучения дисциплинам из сферы рекламы и PR для последующего их преподавания.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» входит в состав базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин основной образовательной программы бакалавриата. Для освоения данной дисциплины необходимы знания информатики в объеме общеобразовательного курса, а так же элементарные умения обращения с компьютерной техникой. Дисциплина «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» является предшествующей практически для всех дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», поскольку способствует становлению у студентов навыков информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Управление рекламным агентством и PR-службой», «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Практика взаимодействия со средствами массовой информации».

Данные дисциплины предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент последующего изучения курса «Социология культуры».

Изучение дисциплины «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как: «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика)», «Преддипломная практика».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина формирует след компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
ОК-4	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-7	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
ОПК-9	способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-15	способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки;
ПК-20	научно-исследовательская и педагогическая деятельность: способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований;
ПК-23	способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте;
ПК-26	способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации.

В результате изучения курса студенты должны **знать**:

- основы методики преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR.

В результате изучения курса студенты должны **уметь**:

- самостоятельно анализировать содержание информации из различных источников;
- уметь использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации, межличностном общении;
- проводить занятия по дисциплинам в сфере рекламы и PR.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название тем	Дневная форма					
	всего	в том числе				
		л	с	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	3
Тема 1. Объект, предмет, задачи и категориальный аппарат педагогики.	6	1	2			3
Тема 2. Тенденции развития высшего профессионального образования.	6	1	2			3
Тема 3. Современные образовательные парадигмы.	6	1	2			3
Тема 4. Нормативная и законодательная основа высшего и среднего профессионального образования.	6	1	2			3
Тема 5. Психолого-аксеологические основы формирования личности преподавателя высшей школы.	6	1	2			3
Тема 6. Структура педагогической деятельности.	6	1	2			3
Тема 7. Студент как творческая личность.	6	1	2			3
Тема 8. Современные методы обучения.	8	1	4			3
Тема 9. Формы организации учебного процесса в высшей школе.	6	1	2			3
Тема 10. Педагогические технологии в учебном процессе высшей школы.	8	1	4			3
Тема 11. Педагогическое проектирование: этапы и формы педагогического проектирования в высшей школе.	8	2	2			4
Тема 12. Педагогические способности и педагогическое мастерство преподавателя высшей школы.	8	2	2			4
Тема 13. Основы дидактики высшей школы: общее понятие, сущность, структура, движущие силы обучения.	8	2	2			4
Тема 14. Принципы и закономерности обучения как основной ориентир преподавателя дисциплин.	8	2	2			4
Всего часов	108	18	34			56

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Объект, предмет, задачи и категориальный аппарат педагогики.

Объект и предмет педагогики. Базовые категории педагогики. Система педагогических наук. Взаимодействие педагогики с другими науками. Методы исследования и задачи педагогики.

Тема 2. Тенденции развития высшего профессионального образования.

Становление высшего профессионального образования. История преподавания в высшей школе. Современное образование в высшей школе в ЛНР и за рубежом. Гуманизация и гуманитаризация образования в высшей школе.

Тема 3. Современные образовательные парадигмы.

Понятие образовательной технологии. Технология программированного обучения. Модульно-рейтинговая технология обучения. Дистанционное обучение – качественное изменение в системе образовательных технологий.

Тема 4. Нормативная и законодательная основа высшего и среднего профессионального образования.

Управление образовательными системами. Непрерывное образование и государственная аккредитация как важнейшие механизмы поддержания целостности образовательных систем. Принцип государственно-общественного управления высшего и среднего профессионального образованием. Понятие Государственного образовательного стандарта. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Тема 5. Психолого-аксеологические основы формирования личности преподавателя высшей школы.

Понятие педагогического общения. Сферы педагогического общения. Стиль и культура педагогического общения. Формирование личности преподавателя высшей школы.

Тема 6. Структура педагогической деятельности.

Понятие и структура педагогического процесса. Педагогический процесс как целостное системное явление. Педагогическая задача – основная единица педагогического процесса. Закономерности и принципы целостного педагогического процесса.

Тема 7. Студент как творческая личность.

Управление познавательными процессами и учебными мотивами студентов. Возрастная характеристика познавательной деятельности студентов. Формирование логического и теоретического мышления. Особенности формирования внутренней учебной мотивации студентов

Тема 8. Современные методы обучения.

Сущность, основные этапы и функции обучения как элементы образовательного процесса. Принципы обучения. Структура обучения. Методы получения информации. Репродуктивные и продуктивные методы обучения.

Тема 9. Формы организации учебного процесса в высшей школе.

Организационные формы процесса обучения. Формы обучения высшей школе (вузе). Методы активизации и интенсификации обучения в высшей школе.

Тема 10. Педагогические технологии в учебном процессе высшей школы.

Паблик рилейшнз как коммуникативная дисциплина. Технологии преподавания рекламы и PR.

Тема 11. Педагогическое проектирование: этапы и формы педагогического проектирования в высшей школе.

Профессиональная подготовка и деятельность преподавателя высшей школы. Функции преподавателя и его роль в высшей школе. Знания, умения, способности преподавателя высшей школы

Тема 12. Педагогические способности и педагогическое мастерство преподавателя высшей школы.

Понятие педагогического искусства и педагогического мастерства. Основные компоненты педагогического мастерства. Педагогическая техника. Профессиональные и личностные качества педагога-мастера.

Тема 13. Основы дидактики высшей школы: общее понятие, сущность, структура, движущие силы обучения.

Понятие дидактики. Обучение как педагогический процесс. Понятие содержания образования и принципы его формирования.

Тема 14. Принципы и закономерности обучения как основной ориентир преподавателя дисциплин.

Принципы обучения. Закономерности обучения. Сущность и общедидактические принципы, лежащие в основе активизации учебной деятельности.

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.
- подготовка к зачету в 3-м семестре.

7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Объект, предмет, задачи и категориальный аппарат педагогики.

1. Объект и предмет педагогики.
2. Базовые категории педагогики.
3. Система педагогических наук.
4. Взаимодействие педагогики с другими науками.
5. Методы исследования и задачи педагогики.

Термины: педагогика, объект педагогики, предмет педагогики, категории педагогики,

методы исследования педагогики, задачи педагогики.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - История название науки педагогики.
 - Объект и предмет педагогики.
 - Категории (основные понятия) педагогики.
 - Основные «ветви» системы педагогических наук.
 - Связь педагогики с другими науками.
 - Методы исследования, используемые педагогией.
 - Социальные задачи педагогики.

Литература: [1. — С. 11-22 ; 4 — С.9-24]

Тема 2.Тенденции развития высшего профессионального образования.

1. Становление высшего профессионального образования.
2. История преподавания в высшей школе.
3. Современное образование в высшей школе в ЛНР и за рубежом.
4. Гуманизация и гуманитаризация образования в высшей школе.

Термины: высшее профессиональное образование, преподавание, история преподавания, гуманизация образования, гуманитаризация образования.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Современное образование в высшей школе в ЛНР и за рубежом.
 - Гуманизация и гуманитаризация образования в высшей школе.
 - Основные тенденции развития высшего образования в ЛНР.
 - Бакалавриат, специалитет, магистратура, послевузовское образование.
 - Цели и принципы обучения в высших учебных заведениях.

Литература: : [1 ; 5 — С.7-19.]

Тема 3.Современные образовательные парадигмы.

1. Понятие образовательной технологии.
2. Технология программированного обучения.
3. Модульно-рейтинговая технология обучения.
4. Дистанционное обучение – качественное изменение в системе образовательных технологий.

Термины: образовательная технология, программированное обучение, технология программированного обучения, модульно-рейтинговая технология обучения, дистанционное обучение.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Основная направленность новых педагогических технологий.
 - Сущностные элементы педагогических технологий.
 - Модульно-рейтинговая система образовательного процесса.

– Какие новые модели используются в преподавании дисциплин в сфере рекламы и PR?

– В чем преимущество дистанционного образования и каковы его характерные особенности?

Литература: : [1. — С. 210-221 ; 5 — С.86-94; 6 — С.75-80, 84-87.]

Тема 4. Нормативная и законодательная основа высшего и среднего профессионального образования.

1. Управление образовательными системами.
2. Непрерывное образование и государственная аккредитация как важнейшие механизмы поддержания целостности образовательных систем.
3. Принцип государственно-общественного управления высшего и среднего профессионального образованием.
4. Понятие Государственного образовательного стандарта.
5. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Термины: образовательные системы, управление образовательными системами, непрерывное образование, государственная аккредитация, принцип государственно-общественного управления образованием, Государственный образовательный стандарт.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Основные принципы управления образовательными системами
 - Уровни управления образовательными системами.
 - Особенности управления образовательной системой на макроуровне.
 - Сущность непрерывного образования и его роль в управлении образовательными системами.
 - Основные принципы управления образовательной системой ЛНР.
 - Принцип государственно-общественного управления образовательной системой ЛНР.
 - Система управления современными общеобразовательными учреждениями.
 - Система управления в современном вузе.

Литература: [1. — С. 221-249 ; 5 — С.21,22-25,26-34]

Тема 5. Психолого-аксеологические основы формирования личности преподавателя высшей школы.

1. Понятие педагогического общения.
2. Сферы педагогического общения.
3. Стиль и культура педагогического общения.
4. Формирование личности преподавателя высшей школы.

Термины: педагогическое общение, сферы педагогического общения, стиль педагогического общения, культура педагогического общения, личность преподавателя высшей школы.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Педагогическое общение.
 - Сферы педагогического общения.

- Стиль и культура педагогического общения.
- Формирование личности преподавателя высшей школы.

Литература: : [[1. — С. 201-208](#) ; [5 — С.130-143](#)]

Тема 6. Структура педагогической деятельности.

1. Понятие и структура педагогического процесса.
2. Педагогический процесс как целостное системное явление.
3. Педагогическая задача – основная единица педагогического процесса.
4. Закономерности и принципы целостного педагогического процесса.

Термины: педагогический процесс, структура педагогического процесса, педагогическая задача, закономерности педагогического процесса, принципы педагогического процесса.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Педагогический процесс.
 - Структура педагогического процесса.
 - Особенность целостного педагогического процесса.
 - Педагогическая задача как основная единица педагогического процесса.
 - Закономерности педагогического процесса.
 - Основные принципы педагогического процесса.

Литература: : [[1. — С. 62-79](#) ; [4 — С.560](#); [5 — С.150.](#)]

Тема 7. Студент как творческая личность.

1. Управление познавательными процессами и учебными мотивами студентов.
2. Возрастная характеристика познавательной деятельности студентов.
3. Формирование логического и теоретического мышления.
4. Особенности формирования внутренней учебной мотивации студентов.

Термины: познавательный процесс, учебный мотив студентов, логическое мышление, теоретическое мышление, формирование внутренней учебной мотивации студента.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Детерминанты развития мотивационно-потребностной сферы личности будущего рекламиста и специалиста по PR.
 - Возможности студенческого коллектива в формировании учебной мотивации у студентов.
 - Организационно-методическая основа воспитательной деятельности преподавателя вуза.

Литература: [[5 — С.111-125](#); [6 — С.91-92,97-102.](#)]

Тема 8. Современные методы обучения.

1. Сущность, основные этапы и функции обучения как элементы образовательного процесса.
2. Принципы обучения.
3. Структура обучения.
4. Методы получения информации.

5. Репродуктивные и продуктивные методы обучения.

Термины: обучение, основные этапы обучения, функции обучения, структура обучения, методы получения информации, репродуктивные методы обучения, продуктивные методы обучения.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Основные этапы обучения.
 - Принципы обучения.
 - Структура обучения.
 - Методы получения информации.
 - Репродуктивные методы обучения.
 - Продуктивные методы обучения.

Литература: [[1. — С. 150-174; 4 — С.118-154](#)]

Тема 9.Формы организации учебного процесса в высшей школе.

1. Организационные формы процесса обучения.
2. Формы обучения высшей школе (вузе).
3. Методы активизации и интенсификации обучения в высшей школе.

Термины: организационные формы обучения, формы обучения в вузе, методы активизации обучения, методы интенсификации обучения.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Особенности различного типа лекций, читаемых в вузе.
 - Особенность семинара как формы обучения в вузе.
 - Типы практики в вузе.
 - Роль мастер-классов в учебном процессе.
 - Роль курсовых и дипломных работ в учебном процессе.
 - Методы активизации и интенсификации обучения в высшей школе.

Литература: : [[1. — С. 174-185; 4 — С.155-157; 5 — С.42-54, 56-82,;6 — С.14-22,28-30,43-45,58-60.](#)]

Тема 10.Педагогические технологии в учебном процессе высшей школы.

1. Паблик рилейшнз как коммуникативная дисциплина.
2. Технологии преподавания рекламы и PR.

Термины: PR, реклама, преподавание, педагогические технологии.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - PR как коммуникативная дисциплина.
 - Инновационные технологии преподавания рекламы и PR.

Литература: [[3 — С.447-460; 6 — С.68-72.](#)]

Тема 11. Педагогическое проектирование: этапы и формы педагогического проектирования в высшей школе.

1. Профессиональная подготовка и деятельность преподавателя высшей школы.
2. Функции преподавателя и его роль в высшей школе.
3. Знания, умения, способности преподавателя высшей школы.

Термины: педагогическое проектирование, профессиональная подготовка, деятельность преподавателя, функции преподавателя.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Педагогическое проектирование в высшей школе.
 - Профессиональная подготовка и деятельность преподавателя высшей школы.

Литература: : [[5 — С.126-130](#); [6 — С.6.](#)]

Тема 12. Педагогические способности и педагогическое мастерство преподавателя высшей школы.

1. Понятие педагогического искусства и педагогического мастерства.
2. Основные компоненты педагогического мастерства.
3. Педагогическая техника.
4. Профессиональные и личностные качества педагога-мастера.

Термины: педагогическое искусство, педагогическое мастерство, компоненты педагогического мастерства, педагогическая техника, профессиональные качества преподавателя высшей школы, личностные качества преподавателя высшей школы.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Понятие педагогического искусства и педагогического мастерства.
 - Основные компоненты педагогического мастерства.
 - Педагогическая техника.
 - Профессиональные и личностные качества преподавателя высшей школы.

Литература: [[1. — С. 187-200](#) ; [5 – 131-143](#)]

Тема 13. Основы дидактики высшей школы: общее понятие, сущность, структура, движущие силы обучения.

1. Понятие дидактики. Обучение как педагогический процесс.
2. Понятие содержания образования и принципы его формирования.

Термины: дидактика, образование, педагогический процесс, содержания образования, принципы образования.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Дидактика.
 - Особенности образования как педагогического процесса.
 - Теории формирования образования.
 - Содержание образования.

Литература: [1. — С.138-140; 4 — С.75-77]

Тема 14. Принципы и закономерности обучения как основной ориентир преподавателя дисциплин.

1. Принципы обучения.
2. Закономерности обучения.
3. Сущность и общедидактические принципы, лежащие в основе активизации учебной деятельности.

Термины: принципы обучения, закономерности обучения, общедидактические принципы, активизация учебной деятельности.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Факторы, влияющие на разработку содержания образования.
 - Общедидактические принципы, лежащие в основе активизации учебной деятельности.

Литература: [1;4;6]

7.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Государственный образовательный стандарт по направлению «Реклама и связи с общественностью».
2. Организация учебного процесса, системы контроля и выпускных аттестационных мероприятий для студентов по специальности «Реклама и связи с общественностью».
3. Организация преподавания дополнительных программ по специализациям: компьютерные и информационные технологии в рекламе; реклама в Интернет.
4. «Реклама и связи с общественностью» как базовый профессиональный курс.
5. Методика преподавания законодательного и этического регулирования рекламной деятельности: правовое обеспечение рекламной деятельности; разбор кейсов; право и этика в рекламе.
6. Инновационные подходы к преподаванию.
7. Курс «Теория и практика рекламы» в системе подготовки рекламиста.
8. Курс «Теория коммуникаций» в системе подготовки рекламиста.
9. Курс «Связи с общественностью» в подготовке рекламиста.
10. Практика преподавания навыков графического дизайна.
11. Специфика организации преподавания блока лингвистических дисциплин в учебном плане рекламиста.
12. Специфика обучения рекламному тексту: научно-методические цели курса; задачи и содержание курса; примерные темы для коллоквиумов; тематика рефератов и курсовых работ.
13. Методика обучения навыкам речевого воздействия в рекламе.
14. Учебно-методическое обеспечение курса «Реклама и связи с общественностью».

7.3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

В процессе выполнения студент обязан не только тщательно изучить рекомендованную литературу, но и провести серьезную обработку полученного материала: сравнить факты, явления, установить причинно-следственные связи, выявить закономерности.

Выполнять контрольные работы необходимо на основе тех источников и литературы, которые рекомендованы кафедрой, а не на основе одного учебника или брошюры, имеющихся под рукой. Список рекомендованной литературы можно дополнить за счет новых публикаций, но не сокращать его. К выполнению контрольной работы можно приступать лишь будучи уверенным в том, что весь рекомендованный учебный материал усвоен, литература по теме – изучены. Далее следует продумать соотношение отдельных частей – введения, разделов плана, заключения, учитывая, что, как правило, контрольная работа по любой теме должна быть объемом не менее 5-6 страниц, форматом А-4, машинописи (естественно, что количество рукописных страниц будет больше). Введение должно составлять примерно 1/16 часть всей работы. Объем, планируемый для освещения того или иного вопроса, должен соотноситься с общим объемом работы и с его значимостью среди других вопросов.

Во введении кратко определяется тема, дается характеристика изученных источников и литературы, констатируются задачи, поставленные кафедрой.

Далее раскрывается суть вопросов, каждый из которых – самостоятельная часть контрольной работы, имеющая название, определяющее содержание вопроса. Чаще всего в контрольной работе бывает два-три вопроса.

В заключении автор делает выводы по всей работе, рассматривает связи исследуемого материала с практикой. Заключение по объему меньше других частей работы – одна–две страницы. Оно должно быть конкретно, аргументировано, весомо и органически связано со всей работой.

За заключением следует список использованных источников и литературы, т.е. библиографии

На следующей странице – план работы. Далее излагается её содержание, оставляя поля для пометок рецензента. Все части работы в тексте озаглавливаются, сокращения слов не допускаются, страницы нумеруются.

Тщательно следует подходить к оформлению справочного аппарата, в первую очередь ссылок в тексте работы на источники и литературу. При составлении библиографического списка использованных источников и литературы следует соблюдать общепринятый в научной практике порядок. Подробные рекомендации по оформлению справочного аппарата текста контрольной работы, которыми и надлежит пользоваться, содержатся в данном пособии.

Выполняемая работа предоставляется в указанный срок на кафедру для передачи преподавателю.

Работа считается зачтенной в том случае, если она отвечает определенным требованиям:

- 1) правильно раскрывает предложенный план;
- 2) выявляет знание литературы по теме;
- 3) содержит достоверный материал;
- 4) соответствует правилам оформления.

Дифференцированная оценка по контрольной работе не выставляется.

Незачтенная контрольная работа отправляется студенту на доработку, а затем вновь рецензируется.

Вариант № 1

Инновационные подходы по повышению эффективности рекламных кампаний.

Вариант № 2

Самые эффективные рекламные кампании в спорте.

Вариант № 3

Самые эффективные PR-кампании спортсменов (спортивных клубов).

Вариант № 4

Нестандартные подходы к формированию набора сувенирной продукции

Вариант № 5

Роль рекламы в жизни общества (современное состояние).

Вариант № 6

История развития и эволюция рекламы.

Вариант № 7

Понятие и сущность рекламы. Виды рекламы.

Вариант № 8

Нормативно – правовая база рекламного бизнеса в ЛНР.

Вариант № 9

Организация рекламной деятельности на фирме.

Вариант № 10

Исследования рынка рекламы (на примере конкретного рынка).

Вариант № 11

Имиджевая реклама и ее составляющие.

Вариант № 12

Основные принципы построения рекламного обращения.

Вариант № 13

Использование в рекламе мотивов.

Вариант № 14

Методы НЛП в рекламе.

7.4.ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Объект, предмет, задачи и категориальный аппарат педагогики.
2. Тенденции развития высшего профессионального образования.
3. Современные образовательные парадигмы.
4. Нормативная и законодательная основа высшего и среднего профессионального образования.
5. Психолого-аксеологические основы формирования личности преподавателя высшей школы.
6. Структура педагогической деятельности.
7. Студент как творческая личность.
8. Современные методы обучения.
9. Формы организации учебного процесса в высшей школе.
10. Педагогические технологии в учебном процессе высшей школы.
11. Педагогическое проектирование: этапы и формы педагогического проектирования в высшей школе.
12. Педагогические способности и педагогическое мастерство преподавателя высшей школы.
13. Основы дидактики высшей школы: общее понятие, сущность, структура, движущие силы обучения.
14. Принципы и закономерности обучения как основной ориентир преподавателя дисциплин.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах

курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оцениванием. Также внимание на семинарских занятиях уделяется практико-ориентированным заданиям: организации и проведению исследований с целью изучения общественного мнения, практикумы в Академии по изучению мнения студентов.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Дискуссии, коллективное решение творческих задач, ролевая игра

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач по анализу и моделированию разрешения конфликтов на различных стадиях и в различных ситуациях.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Демонстрирует слабое понимание значения и сути конфликта в социальных отношениях, затрудняется при выборе стратегий урегулирования конфликтов.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Радугин А.А. Педагогика: учеб.пособ для высш. учеб. заведений. — М. : Центр, 2002. — 272 с.](#)
2. [Реклама: язык, речь, общение : учеб.пособие / под. ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М. : Инфра-М, 2011. — 288 с.](#)
3. [Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. — М. :Рефл-бук, 2001. — 656 с.](#)
4. [Фіцула М.М. Педагогіка: навч.посіб. — К. : Академвидав, 2002. — 560 с. — Альма-матер](#)
5. [Кох М. Н. Методика преподавания в высшей школе: учеб.пособ. / М. Н. Кох, Т. Н. Пешкова. — Краснодар : Куб ГАУ, 2011. — 150 с.](#)
6. [Ларина Е. Н.Методика преподавания специальных дисциплин : учеб.пособ. — Воронеж : ВГПУ, 2014. — 111 с.](#)

Электронный ресурс:

7. Васечкина М.С. Педагогическая методика формирования навыка создания письменных средств PR- коммуникации у студентов специальности «Связи с общественностью»и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью». -2015.- № 1.-С.56-61. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/v/pedagogicheskaya-metodika-formirovaniya-navyka-sozdaniya-pismennyh-sredstv-pr-kommunikatsii-u-studentov-spetsialnosti-svyazi-s>

8. Иванова Е. А. Методы изучения и преподавания PR -[Электронный ресурс]. Режим доступа <http://kalamger.ucoz.kz/load/7-1-0-36>

9. Шевченко Д.А. Новые тренды в преподавании рекламы и PR в вузе-[Электронный ресурс]. Режим доступа <http://shevm.blogspot.com/2011/10/pr.html>

10. Яшин Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с.: [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211><https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-prepodavaniya-distsipliny-korporativnaya-zhurnalistika>

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.