

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ. УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
2. Амзин А. А. Новостная интернет - журналистика. Учебное пособие. Допущено УМО по классическому университетскому образованию РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012.- 144 с.
3. Успенский И.В. Интернет-маркетинг. Учебник.- СПб.: Изд-во СПбГУЭиФ, 2003.
4. Интернет-маркетинг за 55 минут. — [б. м.] : [б. и.]. — 51 с.
5. Волгина Е.В., Андронникова О.В. Онлайн-журналистика: учеб. пособие / Е.В. Волгина, О.В. Андронникова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. – 176 с.

Интернет-источники:

1. Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
2. Электронная гуманитарная библиотека: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>
3. Britannica: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - [www.britannica.com](http://www.britannica.com)
4. Библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/>
5. ЭБС Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>