

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»

Кафедра кино-, телеискусства

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Федоричева
28.08. 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
НОВЕЙШИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ
СОЗДАНИЯ ТЕЛЕПРОГРАММ

Уровень основной образовательной программы – магистратура

Направление подготовки – 42.04.04 Телевидение

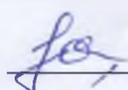
Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2018 года

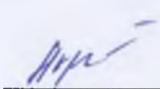
Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная							
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.	Форма контроля
2	3	108/3	34	18	16	74	Диф. зачет
Всего		108 3	34	18	16	74	Диф. зачет

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО.

Программу разработал  В.С. Курчина, старший преподаватель кафедры кино-, телеискусства

Рассмотрено на заседании кафедры кино-, телеискусства (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2019 г. Зав. кафедрой  Н.В. Романова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Новейшие теоретические концепции создания телепрограмм» является одной из дисциплин вариативной части профессиональной подготовки студентов ООП ГОС ВО (уровень магистр) и адресована студентам 2 курса (III семестр), изучение которой предусмотрено учебными планами специальности 42.04.04 «Телевидение» ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой кино-, телеискусства.

Телевидение стало неотъемлемой частью жизни современного общества, своего рода уникальным институтом социальной жизни. Роль средств массовой информации в жизни общества неопределима. Любое из них, имея статус «четвёртой власти», является сложным и противоречивым явлением. Сегодня телевидение остаётся неотъемлемой частью жизни и несёт в себе множество функций, формирующих сознание людей.

На сегодняшний день существует огромное множество телеканалов, каждый из которых производит и транслирует ещё большее количество телепрограмм. Они по-своему уникальны, но их качество не всегда соответствует современным стандартам телевизионной продукции. Также, в эпоху быстро развивающихся медиа, специальной проблемой остаётся формат телепрограмм. Большинство из них созданы по традиционным шаблонам и уже не привлекают внимания зрителей. Сейчас аудитория становится активнее и ей хочется быть участником того, что происходит на экране. Данная дисциплина, «Новейшие теоретические концепции создания телепрограмм», помогает раскрыть возможности создания качественного и современного телевизионного контента.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита практической работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение тестов и т. д.).

И итоговый контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 16 часов, самостоятельная работа - 74 часа.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Новейшие теоретические концепции создания телепрограмм» является – формирование фундаментальных знаний в области современной теории массовой коммуникации; пониманий природы современного информационного общества; умений использовать теоретические знания в анализе текущих коммуникационных процессов в обществе и совершенствовании профессионального мастерства.

Задачи дисциплины:

- знакомство с особенностями функционирования программной системы телевидения, спецификой производства и восприятия разных видов телепрограмм;
- освоение основных методик и приёмов создания телепрограммы как основной формы вещания, опирающихся на процесс формирования проекта программы, разработки её концепции, составления макета и дизайна программы;
- развитие творческой мотивации магистранта как потенциального автора программы в рамках телевидения на каналах регионального и общероссийского уровня и формирование потребности в саморазвитии креативных способностей.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Новейшие теоретические концепции создания телепрограмм» относится к вариативной части. Данному курсу должно предшествовать/сопутствовать изучение таких дисциплин, как «Теория киноискусства и телевидения», «Теория режиссуры кино и телевидения», «Мастерство кинокритики», «Искусство слова в массмедиа» которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Новейшие теоретические концепции создания телепрограмм», они предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент последующего изучения курса «Новейшие теоретические концепции создания телепрограмм».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 42.04.04 Телевидение

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способностью демонстрировать знание современной научной парадигмы в области тележурналистики и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов научного исследования
ОПК-3	владением коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в сфере массовой коммуникации, готовность адекватно использовать их при решении профессиональных задач
ОПК-4	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере массовых коммуникаций, гуманитарных и социально-экономических наук для собственных научных исследований
ПК-2	способностью к самостоятельному исследованию истории, общих закономерностей и перспектив развития телевидения как СМИ и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, а также к изучению средств и способов массовой коммуникации с изложением аргументированных выводов
ПК-3	владением навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных методик и методологий, передового российского и зарубежного опыта
ПК-4	владением навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по широкой проблематике, связанной с областью профессиональной деятельности, подготовки и редактирования научных публикаций
ПК-9	способностью реализовывать сложный новаторский художественный замысел в профессиональном творческом коллективе, владение теорией и технологией создания телевизионного произведения на основе синтеза традиционных и новейших методов и технических средств
ПК-14	владением навыками создания и распространения критических и аналитических материалов (статей, эссе, обзоров), содержащих художественно-эстетический анализ различных типов телевизионной продукции, произведений киноискусства, материалов СМИ

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- основные вопросы создания как основной формы вещания;
- типы и виды вещательных концепций программ, на региональных и общероссийского уровня, а учётом специализации канала и тематической и проблемной направленности программы;
- производственный процесс выхода телепрограммы с особенностями монтажа видеоматериала, технологическим циклом на базе технологий создания телепрограммы как медиапродукта.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь:**

- ориентироваться в многообразии телевещательной продукции, в том числе в особенностях развлекательного, политического и просветительского телевидения и его программных разновидностях;
- применять знания аудитории телепрограммы в процессе разработки концепции телевещательного продукта;
- продвигать проект телепрограммы для внедрения в телевещательный процесс, сопровождая его презентационными формами.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **владеть:**

- навыками анализа телепрограмм и применения основных методик по созданию телепрограммы;
- приёмами проектирования и продвижения телепрограммы как медиапродукта.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов			
	очная форма			
	всего	в том числе		
лк		пр	с.р.	
РАЗДЕЛ I. НОВЕЙШИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ СОЗДАНИЯ ТЕЛЕПРОГРАММ (III семестр)				
Тема 1. Введение в предмет.	20	2	2	16
Тема 2. Программирование как процесс, принципы программирования.	24	4	4	16
Тема 3. Виды и типы телепрограмм.	34	8	6	20
Тема 4. Проектирование телепрограмм.	24	2	2	20
Тема.5 Итоговая форма контроля.	6	2	2	2
ВСЕГО часов по дисциплине	108	18	16	74

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. НОВЕЙШИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ СОЗДАНИЯ ТЕЛЕПРОГРАММ (III семестр)

Тема 1. Введение в предмет. Цель и задачи курса. Особенности телевизионной программы. Широкий и узкий аспект понятия «Телепрограмма». Понятие форм вещания и жанров программы. Особенность определения телепрограммы на современном этапе развития телевидения. Синтетичность и интерактивность форм телевизионного вещания.

Тема 2. Программирование как процесс, принципы программирования. Программирование как процесс. Принципы программирования. Подходы к программированию на телеканалах. Информационная политика канала и процесс программирования. Структура вещательного дня. Современные модели телепрограммирования. Современная система «телеформатов» в телеэфире. Различия в программировании в зависимости от типа телекомпании.

Тема 3. Виды и типы телепрограмм. Особенности классификации телепрограмм на отечественном и зарубежном телевидении: общее и частное. Виды вещания: информационное, музыкальное, общественно-политическое, молодёжное и т.п. особенности телепрограмм в контексте классификации видов вещания. Телепрограмма, её структурные и проблемно-тематические особенности. Модели телепрограммы: проблемно-тематическая, финансово-коммерческая, структурно-графическая, лично-авторская. Типы телепрограмм: новостные, просветительские, молодёжные, детские, художественно-публицистические, документальные, развлекательные и т.д.. авторская телепрограмма как особый вид вещания. Специфика, возможности эфира, структурные и личностные характеристики. Жанровая модель телепрограммы. Трансформация жанровой системы в современном телевидении.

Тема 4. Проектирование телепрограмм. Разработка проекта телепрограммы. Маркетинг: этапы, специфика. Структура проекта телепрограммы.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде практической работы по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ I. НОВЕЙШИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ СОЗДАНИЯ ТЕЛЕПРОГРАММ (III семестр)

Тема 1. Введение в предмет.

1. Цель и задачи курса.
2. Особенности телевизионной программы.
3. Широкий и узкий аспект понятия «Телепрограмма».
4. Понятие форм вещания и жанров программы.
5. Особенность определения телепрограммы на современном этапе развития телевидения.
6. Синтетичность и интерактивность форм телевизионного вещания.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Составить программу телевещания.

Литература: [[1](#) — С.85-113; [4](#) — С.72-114; [2](#) — С.23-33; [5](#) — С.101-117, С.171-216].

Тема 2. Программирование как процесс, принципы программирования.

1. Программирование как процесс.
2. Принципы программирования.
3. Подходы к программированию на телеканалах.
4. Информационная политика канала и процесс программирования.
5. Структура вещательного дня.
6. Современные модели телепрограммирования.
7. Современная система «телеформатов» в телеэфире.
8. Различия в программировании в зависимости от типа телекомпании.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Разработать концепцию телеканала с учётом аудиторных интересов и задач, стоящих перед телекомпанией.

Литература: [[1](#) — С. 125-143; [4](#) — С. 69-101].

Тема 3. Виды и типы телепрограмм.

1. Особенности классификации телепрограмм на отечественном и зарубежном телевидении: общее и частное.
2. Виды вещания: информационное, музыкальное, общественно-политическое, молодёжное и т.п.
3. Особенности телепрограмм в контексте классификации видов вещания.
4. Телепрограмма, её структурные и проблемно-тематические особенности.
5. Модели телепрограммы: проблемно-тематическая, финансово-коммерческая, структурно-графическая, лично-авторская.
6. Типы телепрограмм: новостные, просветительские, молодёжные, детские, художественно-публицистические, документальные, развлекательные и т.д..
7. Авторская телепрограмма как особый вид вещания.
8. Специфика, возможности эфира, структурные и личностные характеристики.
9. Жанровая модель телепрограммы.
10. Трансформация жанровой системы в современном телевидении.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Разработать концепцию собственной телепрограммы, опираясь на проведённые прежде исследования аудитории и проблемно-тематической базы канала.

Литература: [[5](#) — С. 261-269-143; [6](#) — С. 278-338; [1](#) — С. 125-143].

Тема 4. Проектирование телепрограмм.

1. Разработка проекта телепрограммы.
2. Маркетинг: этапы, специфика.
3. Структура проекта телепрограммы.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Разработать проект авторской телепрограммы с презентацией пилотного выпуска.

Литература: [[2](#) — С.129-139; [3](#) — С.72-114; [4](#) — С.69-101].

7.2. ВОПРОСЫ К ДИФ. ЗАЧЕТУ

1. Как разработать концепцию телепрограммы.
2. Проблема на экране: особый ракурс.
3. Тема телепрограмм и интересы аудитории.
4. Формат и канал: общее и частное.
5. Качество телепрограммы: критерии и факторы.
6. Развлекательное телевидение: история и современность.
7. Интернет – телевидение: как организовать процесс?
8. Имидж телеканала и имидж программы.
9. Принципы программирования.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Новейшие теоретические концепции создания телепрограмм» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план занятия. Помимо устной работы, проводится защита практических заданий по теме практического занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оцениванием. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)		Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)		Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	незачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста : учеб. пособ. / Н. В. Зверева. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 320 с.](#)
2. [Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа : Учебное пособие / Кыргызско-Российский Славянский университет. — Бишкек : КРСУ, 2001. — 160 с.](#)
3. [Мастерство продюсера кино и телевидения. — М. : Юнити-Дана, 2008. — 863 с.](#)
4. [Мастерство эфирного выступления. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 283 с.](#)
5. [Телевизионная журналистика : Учебник / Ред. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. — 4-е издание. — М. : Изд-во МГУ, Изд-во "Высшая школа", 2002. — 304 с.](#)
6. [Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : История, теория, практика : учеб. пособ. / В. Л. Цвик. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 382 с.](#)

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт телеканала Россия- <http://www.rutv.ru>
2. Сайт канала – <http://www.vesti.ru>
3. Сайт первого канала – <http://1tv.ru>
4. Телеканал «Луганск-24» - vk. com>gtrk_lugansk24.

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска) и информационные технологии и программное обеспечение.

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.