

## ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### РАЗДЕЛ I. НОВЕЙШИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ СОЗДАНИЯ ТЕЛЕПРОГРАММ (III семестр)

#### **Тема 1. Введение в предмет.**

1. Цель и задачи курса.
2. Особенности телевизионной программы.
3. Широкий и узкий аспект понятия «Телепрограмма».
4. Понятие форм вещания и жанров программы.
5. Особенность определения телепрограммы на современном этапе развития телевидения.
6. Синтетичность и интерактивность форм телевизионного вещания.

#### *Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Составить программу телевещания.

*Литература:* [[1](#) — С.85-113; [4](#) — С.72-114; [2](#) — С.23-33; [5](#) — С.101-117, С.171-216].

#### **Тема 2. Программирование как процесс, принципы программирования.**

1. Программирование как процесс.
2. Принципы программирования.
3. Подходы к программированию на телеканалах.
4. Информационная политика канала и процесс программирования.
5. Структура вещательного дня.
6. Современные модели телепрограммирования.
7. Современная система «телеформатов» в телеэфире.
8. Различия в программировании в зависимости от типа телекомпании.

#### *Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Разработать концепцию телеканала с учётом аудиторных интересов и задач, стоящих перед телекомпанией.

*Литература:* [[1](#) — С. 125-143; [4](#) — С. 69-101].

#### **Тема 3. Виды и типы телепрограмм.**

1. Особенности классификации телепрограмм на отечественном и зарубежном телевидении: общее и частное.
2. Виды вещания: информационное, музыкальное, общественно-политическое, молодёжное и т.п.
3. Особенности телепрограмм в контексте классификации видов вещания.
4. Телепрограмма, её структурные и проблемно-тематические особенности.
5. Модели телепрограммы: проблемно-тематическая, финансово-коммерческая, структурно-графическая, лично-авторская.
6. Типы телепрограмм: новостные, просветительские, молодёжные, детские, художественно-публицистические, документальные, развлекательные и т.д..
7. Авторская телепрограмма как особый вид вещания.
8. Специфика, возможности эфира, структурные и личностные характеристики.

9. Жанровая модель телепрограммы.
10. Трансформация жанровой системы в современном телевидении.

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Разработать концепцию собственной телепрограммы, опираясь на проведённые прежде исследования аудитории и проблемно-тематической базы канала.

*Литература:* [[5](#) — С. 261-269-143; [6](#) — С. 278-338; [1](#) — С. 125-143].

#### **Тема 4. Проектирование телепрограмм.**

1. Разработка проекта телепрограммы.
2. Маркетинг: этапы, специфика.
3. Структура проекта телепрограммы.

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Разработать проект авторской телепрограммы с презентацией пилотного выпуска.

*Литература:* [[2](#) — С.129-139; [3](#) — С.72-114; [4](#) — С.69-101].