

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М.МАТУСОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 А.Н. Кулиш

08 января 2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И
ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Направление подготовки

54.04.01 Дизайн

Профиль

Графический дизайн

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Луганск 2020

Рабочая программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Дизайн» составлена на основании государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратура) и учебного плана по основной образовательной программе высшего образования «Дизайн», профиль «Графический дизайн».

Рабочая программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности разработана А.Н. Закорецкой, старшим преподавателем.

Рабочая программа практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры графического дизайна (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского»)

протокол №5 от «18» декабря 2019 года.

Заведующий кафедрой  А.В.Закорецкий

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения
 - 1.1. Вид практики, форма и способ ее проведения
 - 1.2. Цель и задачи практики
 - 1.3. Место практики в структуре основной образовательной программы, объем практики в зачетных единицах
 - 1.4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы
 2. Содержание практики
 3. Формы отчетности по практике
 4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для прохождения практики
 5. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики
 6. Материально-техническое обеспечение практики
- Лист регистрации изменений

1. Общие сведения

1.1. Вид практики, форма и способ ее проведения

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является обязательной частью основной образовательной программы «Дизайн». Целью практики обучающихся является развитие практических навыков и умений, а также формирование их компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формирование общекультурных компетенций.

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится рассредоточено по всему периоду обучения во втором семестре.

Основными документами, регламентирующим содержание и положения практики являются Закон Луганской Народной Республики «Об образовании», Положение «О проведении практик в ЛГАКИ имени М.Л. Матусовского», программа практики для студентов направления 54.04.01 «Дизайн».

1.2. Цель и задачи практики

Целями производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении образовательной программы в рамках направления Дизайн, и практической деятельностью по применению этих знаний в рамках прохождения производственной практики, систематизации, закрепления и углубления теоретических знаний, получение опыта профессиональной деятельности.

Задачами производственной практики являются:

- закрепление и углубление общепрофессиональных знаний, умений и навыков, полученных во время обучения;
- расширение и углубление знаний и навыков в области проектирования объектов графического дизайна;
- развитие креативности и инициативы студентов, их художественно-творческих потребностей и эстетического мировосприятия;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций;
- развитие способности к социальной адаптации выпускников в рабочем коллективе;
- формирование профессиональных знаний и навыков в области дизайн-проектирования;
- приобретение исследовательского и проектного опыта в выполнении практических заданий;
- формирование дизайнерского мышления;
- воспитание устойчивого интереса к профессии дизайнера, убежденности в правильности ее выбора;
- развитие потребности в самообразовании и совершенствовании профессиональных знаний и умений.

1.3. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности реализуется в вариативной части основной образовательной программы высшего образования «Дизайн» по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн».

Виды контроля по дисциплине: промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа.

Программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студента (108 ч.)

1.4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности направлена на формирование у обучающихся следующих *общекультурных компетенций*:

– готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК–3);

общепрофессиональных компетенций:

– готовность использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ (ОПК–3);

– способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК–4);

– готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК–5);

– способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК–6);

– способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно–деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК–9);

– готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК–10);

профессиональных компетенций:

– способность к системному пониманию художественно–творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК–3);

– готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК–5);

– готовность демонстрировать наличие комплекса информационно–технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК–6);

– способность к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и организации проведения художественно– творческих мероприятий (ПК–11).

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен **знать**:

- принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования;
- источники и технологию получения необходимой информации для повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня;

- основы рационального планирования своей деятельности;
 - процедуру планирования и проведения научных исследования и проектных работ;
 - основную терминологию и тематику исследования в сфере графического дизайна;
 - требования к дизайн-проекту, набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта, научные обоснования своих предположений;
 - способы проявления творческой инициативы в сфере научного исследования и проектной деятельности;
 - современные источники информации (интернет-базы данных) в области профессиональных интересов в сфере дизайна;
 - основные приемы работы со специализированным программным обеспечением при проведении научных исследований и выполнении проектных задач;
 - самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения в сфере дизайна и не только;
 - способы участия и организации художественных выставок, дизайнерских конкурсов;
 - методы планирования научных исследований и проектных задач, сбора и анализа информации для выполнения проекта
 - типологию объектов графического дизайна, первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы ее организации;
 - типологию композиционных средств и их взаимодействие.
 - цвет и цветовую гармонию, композицию и цвет.
 - графические структуры на плоскости и способы трансформации плоского листа.
- Иметь представление об основных принципах и закономерностях композиционного мастерства, понимать образную выразительность - как основную задачу композиции.

Кроме того, магистрант должен **уметь**:

- самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием;
- понимать основы и структуру самостоятельной работы;
- творчески решать научные, производственные и общественные задачи, самостоятельно критически мыслить, вырабатывать и отстаивать свою точку зрения;
- доступно и эффективно передавать знания и опыт собеседнику во время научной дискуссии
- отстаивать собственную точку зрения, выдвигать аргументы;
- проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности;
- брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе;
- использовать специализированное программное обеспечение при представлении результатов работы профессиональному сообществу;
- организовывать социальное взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни;
- оформлять и предоставлять необходимую информацию для участия в творческих мероприятиях;
- пользоваться основными композиционными принципами, методами и способами, цветом, средствами образной выразительности; создавать оригинальные композиционные решения полиграфической и визуальной продукции, средовых объектов;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе реализации композиционных проектов, требующих специальных профессиональных знаний.
- представлять итоги проделанной работы в виде демонстрационных планшетов и пояснительных записок в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Владеть:

- основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой проектного мышления, навыками анализа и обобщения

профессиональной информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности в области графического дизайна;

- средствами развития для повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня;

- методами повышения квалификации; навыками накопления, обработки и использования информации, в том числе полученной в глобальных компьютерных сетях;

- новыми методами исследования в сфере дизайна;

- основами методов современного дизайн проектирования и компьютерных технологий, проектного мышления, позволяющем в процессе дизайн проектирования создавать образцы дизайнерской продукции, отвечающей высоким эстетическим качествам и конкурентоспособности, выставочного оформления работ;

- навыками эстетического мышления и анализа, способностями делать логически обоснованные выводы и оценки в композиционной работе.

- способностью к реализации своих профессиональных качеств;

- навыками анализа и проектирования межличностных, групповых коммуникаций;

- способностью проявлять творческую инициативу и осознавать меру ответственности за принятые решения;

- основами общепрофессиональных и специальных знаний, позволяющих магистранту успешно развиваться в областях, непосредственно не связанных со сферой его деятельности;

- навыками поиска научной и технической информации с использованием общих и специализированных баз данных по своей сфере исследования и не только;

- навыками социального взаимодействия, личными качествами для активного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни;

- методами реализации методами реализации проектных работ в выставочной и музейной деятельности;

- навыками обоснования своих теорий и научных выводов;

- опытом решения проектных задач, основанных на концептуальном, творческом подходе;

- опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

2. Содержание практики

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности имеет практико-ориентированный, прикладной характер и ориентирована на следующие виды деятельности магистра дизайна: художественно-творческая; проектная; информационно-коммуникативная; производственно-технологическая; организационно-управленческая; экспертно-консультационная и инновационная.

Для прохождения учебной практики студентам предлагается следующий тематический план:

№	Перечень вопросов	Количество дней	Прим.
РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП			
1.	Установочное собрание (распределение по предприятиям, разъяснение плана практики, требований к проектным решениям). Ознакомительная лекция, инструктаж по организации практики и технике безопасности на предприятии, составление индивидуального графика практиканта	1	
2.	Задание по практике: Дизайн–проектирование объектов визуальной информации	1	
РАЗДЕЛ II. ОСНОВНОЙ ЭТАП			
3.	Предпроектные исследования Исследование терминологических проблем. Исследование идей и концептуальных подходов к проектированию. Исследование зарубежного и отечественного опыта в проектируемой области, выявление тенденций. Методы исследования. Комплексный анализ проблемной ситуации. Противоречия ретроспективные, действующие, прожективные. Программа проектирования. Цель и задачи проектирования. Объект и предмет проектирования. Методы проектирования. Метод прототипного (репродуктивного) проектирования. Метод продуктивного (креативного) проектирования. Метод моделирования. Художественные методы проектирования: метод визуализации идеи, метод концептуализации образа.	1	
4.	Функциональные аспекты проекта Назначение объектов проектирования, целевая аудитория, особенности и условия функционирования проектируемых артефактов, их тиражирование и т.п.	1	
5.	Концептуальные подходы к дизайн–проектированию Функциональный – отражающий назначение объектов проектирования и условия их функционирования, в основе – концепция функционализма; Художественный – направленный на образное решение проектируемых объектов, ориентация на искусство, гармонизацию форм; Рациональный – ориентация на логические методы проектирования и аргументации, интеллектуальное воздействие; Эмоциональный – направленный на яркую выразительность, воздействие на чувства и эмоции; Конструктивный – предлагающий принципы формообразования и оригинальные конструкции объектов	1	

	проектирования; Морфологический – определяющий структурные соотношения различных элементов проекта; Системный – предполагающий создание системных связей между объектом, средой, человеком и коммуникацией.		
6.	Основные идеи проекта Идея проекта может интерпретироваться как авторский взгляд на проблему, авторская позиция, основная мысль. Продуктивность идеи проекта определяется на основе следующих признаков: оригинальность, новизна; ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.); семантическое наполнение (смысл, значение): символ, метафора, гипербола и т.п.; логика обоснования.	2	
7.	Визуально–художественные образы Обоснование ведущих визуальных и художественных образов проекта. Художественный образ как результат художественного мышления. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи. Образы восприятия. Образы воображения. Образы представления. Изменение структуры образа в сторону обобщения и схематизации от восприятия к представлению. Композиционное решение проекта. Колористическое решение проекта. Обоснование авторской шрифтовой графики.	4	
РАЗДЕЛ III. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП			
8.	Подведение предварительных итогов практики. Подготовка и оформление отчета по практике, представление и защита художественно–графического дизайн–проекта	1	

3. Формы отчетности по практике

Планирование и учет прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, независимо от формы ее проведения, записываются в дневнике, который сдается на кафедру вместе с отчетом о практике. Рабочий дневник, письменный отчет являются обязательными документами для оценки работы студента во время учебной практики.

Требования к ведению дневника

В течение практики студенты должны вести дневник, который является основным документом о прохождении студентом производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Все собранные данные студент оформляет в виде дневниковых записей, где отмечено дату записи, источник получения информации (приложения). Детальные записи также делаются в рабочей тетради, являющейся продолжением дневника.

Не реже одного раза в неделю студент обязан представлять дневник на просмотр для подписи руководителям практики от вуза и от базы практики. После завершения практики дневник вместе с отчетом должен быть просмотрен и подписан руководителями практики. Они также дают письменные отзывы о работе студента (приложения).

Составление и оформление отчета

По результатам производственной практики студент составляет и оформляет письменный отчет и художественно–графический дизайн-проект. Письменный отчет подается в произвольной форме, в нем раскрывается содержание выполненной работы, делаются выводы, высказываются пожелания, предложения, критические замечания относительно условий и содержания прохождения практики. Отчет должен содержать количественные показатели по каждому виду работы.

Отчет о прохождении практики имеет титульную страницу, оглавление, введение (резюме результатов практики), основной текст (должен состоять из тематических разделов, которые соответствуют задачам программы практики), выводы, приложения.

Во введении дается краткая справка об учреждении, где проводилась практика, задания практики, обосновывается целесообразность проведения работы, предусмотренной программой производственной практики.

Основная часть отчета подается самостоятельными главами или параграфами. Их сущность отвечает задачам программы практики.

В основной части необходимо отразить не только организацию и методику выполнения тех или иных видов работ, но и показать трудности, которые случились в практической работе, отметить преимущества и недостатки в теоретической подготовке студента. При изложении фактического материала в отчете дается анализ проделанной работы. Выдвинутые положения подтверждаются примерами из практики со ссылкой на документы. По каждому виду работ указывается объем работы и время, затраченное для ее выполнения.

В заключении необходимо подвести итоги проделанной работы, отметить отклонения от программы практики, если они допускались. Следует показать, как практика способствовала углублению и закреплению теоретических знаний по всем дисциплинам учебного плана.

Отчет должен быть конкретный, краткий и обязательно содержать графический материал (схемы, рисунки, диаграммы, графики и т.п., которые могут выноситься в приложения), который должен иллюстрировать конкретные результаты выполненного исследования.

Отчет оформляется по общим требованиям к научным работам (на стандартных листах формата А4, шрифт 14, 28-30 строк на странице). Отчет должен быть напечатан, подшит в мягкую обложку, иметь сквозную нумерацию страниц. Объем отчета (текстовая часть) – 10-15 страниц.

Отчет представляется на кафедру на следующий день после окончания практики. Отчет проверяется руководителями практики от учреждения и кафедры и в случае необходимости возвращается практиканту для доработки и исправлений. За несвоевременное представление отчета, невыполнение всех требований к нему, оценка за практику снижается.

Художественно –графический дизайн–проект

Работа над проектом начинается на этапе получения проектного задания и сопровождается далее аналитической работой на этапе предпроектного анализа и на этапе концептуального проектирования, однако содержание и форма графического представления на каждом из этих этапов различны.

На этапе получения проектного задания разрабатывается дебютная клаузура. Дебютная клаузура – это графический способ визуального представления первоначальных идей и образов проекта, показа в обобщенной форме без детализации сути и смысла будущего проекта. Дебютная клаузура – это графическая композиция, объединяющая несколько наиболее значимых фрагментов, которые в общих чертах представляют замысел будущего проекта. Это свободная импровизация, интуитивно отражающая обобщенный визуальный образ проекта.

На этапе предпроектного анализа дебютная клаузура сравнивается и сопоставляется с имеющимися аналогами, в нее вносятся необходимые коррективы и уточнения.

На этапе концептуального проектирования клаузура (и ее варианты) подвергается семантическому осмыслению, в ней уточняются смысловые компоненты, выражающие ведущие идеи дизайн–проекта. Целесообразно при разработке проекта представить различные концептуальные подходы (функциональный, отражающий назначение объектов проектирования и условия их функционирования; художественный, направленный на образное решение проектируемых объектов; морфологический, определяющий структурные соотношения различных элементов проекта; конструктивный, предлагающий принципы формообразования и оригинальные конструкции объектов проектирования; и т.п.). На этом этапе в результате аналитической и проектно–теоретической работы первоначальная дебютная клаузура трансформируется в визуально–графическую концепцию проекта.

На этапе художественно–образного проектирования визуально–графическая концепция служит основой для разработки художественных эскизов отдельных элементов проекта и окончательного художественного эскиза дизайн–проекта.

Окончательный художественный эскиз дизайн–проекта должен отражать:

- основные идеи проекта;
- ведущие визуально–художественные образы;
- общее композиционное решение проекта и композицию отдельных элементов;
- общее цветографическое решение проекта.

Научно–исследовательские и научно–производственные технологии, используемые на производственной практике:

На этапе предпроектного анализа применяются следующие исследовательские технологии: анализ документов (нормативной документации, технического задания, теоретических источников, методических рекомендаций, документально зафиксированных проектных аналогов и т.п.); анализ проблемной ситуации, целевой аудитории, социальной и личностной значимости проблемы, анализ возможных подходов к решению проблемы;

На этапах концептуального и художественно–образного проектирования применяются следующие научно–производственные технологии: технология определения концептуальных подходов к проектированию: функционального, информационного, структурно–морфологического, художественного, конструктивного, технологического; методы поиска и формирования идей: метод ассоциаций, метод аналогии, ролевой метод, метод отстранения, метод перебора комбинаций, метод мозгового штурма и т.п.; технологии визуализации идеи и концептуализации образа; информационные и компьютерные технологии.

Итоги практики подводятся на кафедре графического дизайна в форме отчетной конференции, где дается оценка работы каждого практиканта. На основе этого студентам за практику выставляется дифференцированная оценка, которая заносится в зачетно–экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для прохождения практики

Основная литература

1. Макельский С. Как создать и продать логотип / С. Макельский. — [б. м.] : [б. и.], 2008. — [33 с.]. — (4-33)
2. Патернотт Ж. Разработка и создание логотипов и графических концепций / пер. с фр. Т. Л. Черноситова. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 78 с. — Мастер-класс. — 978-5-222-12525-0. (7-105)
3. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль: Руководство дизайнера / Д. Эйри; пер. с англ. В. Шрага. — СПб.: Питер, 2011. — 208 с.: ил. — 978-5-459-00289-8. (98-127)
4. Годин А. М. Брендинг: учебное пособие / А. М. Годин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: «Дашков и К^о», 2012. — 184 с. — 978-5-394-01149-8. Академия (4-24, 80-120)
5. Крейг Дж., Скала И. Шрифт и дизайн. Современная типографика. — СПб.: Питер, 2016. — 176 с. : ил. — 978-5-496-01370-3. (62-79, 80-102)
6. Курушин В. Д. Дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — М.: ДМК Пресс, 2006. — 272 с.: ил. — Самоучитель. — 5-94074-299-8. (52-57)
7. Лин М. В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования / Майк В. Лин. — М.: Астрель, 2012. — 199 с. — 978-5-271-26204-3.
8. Победин В. А. Знаки в графическом дизайне / В. А. Победин. — Х.: Ранок, 2001. — 96 с. — 966-679-042-4. (15-77)
9. Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки. — СПб.: Питер, 2014. — 120 с. : ил. — 918-5-496-00432-9. (6-35)
10. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. — СПб.: БХВ-Петербург, 2004. — 240 с. — 5-94157-411-8 (177-223)
11. Устин В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие. — 2-е изд., уточненное и доп. — М.: АСТ, 2007. — 340 с.: ил. — 5-17-035856-3. (148-170)
12. О'Туинн С. Реклама и продвижение бренда / Т. К. Алэн, Дж. Р. Семеник. — СПб : Нева, 2004. — 652 с. — 5-7654-3390-1.
13. Питерс Т. Человек-бренд. Переосмысление работы. — СПб: Вильямс, 2006. — 233 с. — 5-84591-006-4.
14. Степанов А.В. и др. Объемно-пространственная композиция: Учеб. для вузов – М.: Архитектура-С, 2007.
15. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. — М.: АСТ, 2007.
16. Кудряшов К.В. Графика: Учебное пособие. - М.: Изд-во «Архитектура – С», 2007.
17. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. – СПб.: Питер, 2008.
18. Роджер Паркер. Как сделать красиво на бумаге. 2-е издание.- Пер с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2008.
19. Устин В.Б. Искусство наружной рекламы. Учебник/В.Б.Устин.- М. : АСТ: Астрель: Полиграфиздат, 2008.

Дополнительная литература

20. Луптон Э., Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции. — СПб: Питер, 2017. — 256 с. : ил. — 978-5-496-01810-4.
21. Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. — СПб: Питер, 2011. — 109 с. : ил. — 978-5-459-00277-5.
22. Шнейдеров В. С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере / В. С. Шнейдеров. — 2-е изд. — СПб: Питер, 2004. — 331 с.: ил. — Самоучитель. — 5-94723-837-3.
23. Божко А. Н. Компьютерная графика : учеб. пособ. / А. Н. Божко, Д. М. Жук, В. Б. Маничев. — М. : МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2007. — 392 с. : ил. —
24. Аббасов И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 : учебн. пособие / И. Б. Аббасов. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 224 с. : ил.:

1. Интернет-Университет информационных технологий (ИНТУИТ)-Национальный Открытый университет. Библиотека учебных курсов. WEB-программирование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://old.intuit.ru/catalog/se/webprog/> , свободный.
2. ru/Ководство: графический и промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, типографика, семиотика и визуализация/Студия Артемия Лебедева [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/> , свободный.
3. Анализ целевой аудитории сайта. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/how-to-perform-target-audience-check-list/>

5. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Программное обеспечение, применяемое в процессе практики:

№ п/п	Наименование разделов	Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы
1	производственная практика по получению профессиональных умений и профессиональной деятельности	GravitDesigner - векторный редактор; Inkscape - векторный редактор; FonTemp; AdobeAcrobat; SmoothDraw – растровый редактор; PixBuilderStudio - растровый редактор; Paint.NET - растровый редактор; FonTemp; AdobeAcrobat;

6. Материально-техническое обеспечение практики

Для прохождения производственной в рамках реализации основной образовательной программы высшего образования «Графический дизайн» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн используется материально-техническое оснащение, имеющееся в ЛГАКИ им. М. Матусовского.

Предоставляется литература читального зала библиотеки, имеющего рабочие места для студентов, оснащенного компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет, и наглядных материалов кафедры графического дизайна ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им.М.Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра графического дизайна

ОТЧЕТ

по производственной практике

по получению профессиональных умений и профессиональной деятельности

Выполнил: _____

(ФИО)

Курс _____ группа _____

Руководитель практики: _____

Примечания:

1. Форма предназначена для определения заданий на практику, проведения текущих записей о приобретенных умениях при выполнении работ, оценки результатов практики.

Заполняется студентом лично, кроме разделов отзыва о работе студента на практике.

2. Высшими учебными заведениями могут вноситься изменения в формы и смысловое наполнение «Дневника практики» в зависимости от специфики и профиля высшего учебного заведения.

3. Формат бланка – А5 (148 x 210 мм), брошюра 8 страниц

**ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия
культуры и искусств имени М. Матусовского»**

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

_____ (вид практики)

студента

_____ (фамилия, имя, отчество)

Факультет

Кафедра

Образовательно-квалификационный уровень

Направление подготовки

_____ (шифр и название)

Направленность
(профиль)

_____ (шифр и название)

курс, группа

_____ **2020** год

Студент

_____ (фамилия, имя, отчество)

прибыл на предприятие, в организацию (учреждение).

Печать предприятия,
организации, учреждения « ____ » _____ 2020 г.

_____ (подпись)

_____ (должность, инициалы и фамилия
должностного лица)

Выбыл из предприятия, организации (учреждения).

Печать предприятия,
организации, учреждения « ____ » _____ 2020 г.

Отзыв лиц, которые проверяли прохождение практики

Вывод руководителя практики от ВУЗа о прохождении практики

Дата сдачи зачета: « ____ » _____ 20 ____ года

Оценка по национальной шкале:

_____ (словами)

Руководитель практики от ВУЗ

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

Проориентационное задание на время прохождения практики

ФИО студента _____

курс, группа _____

кафедра _____

направляется в населенный пункт (название) _____

организация / учреждение

Цель: групповое и индивидуальное консультирование, распространение сведений об Академии, специальностях и специализациях, условиях поступления.

Задания: формирование знаний о профессии, профессиональном образовании, требованиям к профессиональным качествам, о рынке труда.

Формы выполнения задания:

- распространение информационных материалов об Академии, специальностях и специализациях в учебных заведениях и на предприятиях в виде: размещение объявлений, распространение буклетов, листовок, встречи с выпускниками школ, приглашения абитуриентов на День открытых дверей, на подготовительные курсы
- подготовка и размещение статей в прессе, выступление на телевидении, радио;
- организация экскурсий в Академию;
- приглашение посетить концертные программы, выставки Академии;
- индивидуальная консультация абитуриента;
- пополнение «Базы данных» в виде заполнения анкеты с контактными данными абитуриента.

Срок практики «__» дней с «__» ___ 2020 г. по «__» ___ 2020 г.

Декан (зав. кафедры) _____

Ректор (проректор) _____

«__» _____ 2020 г.

Отчёт о выполнении профориентационного задания

Я, _____

провел (а) следующую профориентационную работу:

1. указать имена, фамилии, контактные телефоны, адрес и место обучения абитуриента (или нескольких), с которыми проводилась профориентационная работа

2. указать дату, форму, количество участников мероприятия, которое проводилось во время практики _____

3. указать места размещения рекламных листовок Академии

4. другая работа

К отчёту прилагаю:

• ксерокопии публикаций в СМИ и т.д.

• заполненные анкеты в количестве (ФИО)

Подпись студента _____

« ___ » _____ 2020 г.

Отчет руководителя по практике от кафедры

(должен содержать следующие пункты)

Образец прилагается

1. Сроки практики, вид практики
2. Группа, количество проходящих практику
3. Базы практики
4. Анализ географии практики
5. Контроль за явкой/неявкой студентов на базу практики
6. Цель практики, задачи
7. Анализ защит отчетов по практике, оценка выполнения индивидуальных заданий студентов
8. Подведение итогов, выявление дисциплин на которые нужно обратить внимание для применения их теории на практике.

ОТЧЕТ

руководителя практики
кафедры графического дизайна

ЛГАКИ имени М. Матусовского
Закорецкой А.Н.

о результатах прохождения производственной практики по получению
профессиональных умений и профессиональной деятельности
студентов I курса группы МП ИГД1

Производственная практика по получению профессиональных умений и профессиональной деятельности по направлению подготовки «Дизайн», профиль «Графический дизайн» проводилась рассредоточено по всему периоду обучения во втором семестре в соответствии с учебным планом и программными требованиями.

Вопросы организации и проведения учебных практик обсуждались на заседании кафедры (протокол № 4 от 11 ноября 2020г.), где были утверждены базы практик. Практика проходила на базе ЛГАКИ имени М. Матусовского.

Основной целью практики было получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, и выработка практических навыков и опыта профессиональной деятельности при подготовке материалов для выпускной квалификационной работы. А также решение следующих задач: исследовать актуальные проблемы в области дизайна; приобрести опыт в исследовании актуальной научной проблемы, составляющей предмет магистерской работы; развить умения и навыки проведения самостоятельной научно-исследовательской работы; провести сбор, обработку и систематизацию информации в рамках темы магистерской работы; сформировать умения и навыки анализа, оценки и осмысления полученных результатов проведенного исследования научной проблемы, составляющей предмет магистерской работы; определить и проанализировать направления, цели, задачи и функции деятельности при разработке дизайн-проекта; изучить и провести анализ сопроводительной документации с использованием стандартов; приобрести опыт решения практических задач, требующих применения профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций; расширить и развить умения и навыки творческого мышления и самостоятельной деятельности при исследовании научной проблемы, составляющей предмет магистерской работы; провести сбор фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.

Опираясь на отчетность студентов о выполнении программы практики, можно сделать вывод, что студенты группы МП ИГД 1 задачи практики выполнили в полном объеме, о чем свидетельствуют предоставленные ими отчетные документы.

Все студенты-практиканты имеют положительные характеристики от руководства баз практик.

Во время защиты отчетов по производственной практике, студенты получили следующие оценки: «отлично» - 3 человека, «хорошо» - 4 человека, «удовлетворительно» - 3 человека.

В целом требования и задачи практики студентами выполнено. Результаты практики были обсуждены на заседании кафедры.

Руководитель практики

А.Н. Закорецкая

Зав. кафедрой

А.В. Закорецкий