

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М.МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 — А.Н. Кулиш
29.08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПОЛИГРАФИЯ**

Уровень основной образовательной программы – магистратура
Направление подготовки – 54.04.01 Дизайн, профиль Графический дизайн
Статус дисциплины – вариативная
Учебный план 2019 года

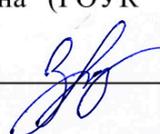
Описание учебной дисциплины по формам обучения

Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Очная			Форма контроля
				Лекции, часов	час. Практ. (семинарские) занятия,	Самост. работа, час..	
1	1,2	108/4	70	-	70	38	Экзамен (1,2)
Всего		108/4	70	-	70	38	

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО, утвержденного Министерством образования и науки Луганской Народной Республики.

Программу разработал  А.П. Тимашев, преподаватель.

Рассмотрено на заседании кафедры графического дизайна (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского)

Протокол № 1 от 28.08 2020 г. Зав. кафедрой  А.В.Закорецкий

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Полиграфия» является выборочной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень магистратура) и адресована студентам 1 курса (I, II семестр) направления подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Графический дизайн ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой «Графический дизайн».

Содержание дисциплины включает в себя темы, освещающие основные этапы истории графического дизайна и полиграфии. От их истоков в античности до оформления в социальную практику в эпоху модерна, с начала XX века в тех ее аспектах, которые связаны с графическим дизайном и рекламой.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита творческих работ, просмотр на мониторе выполненных заданий в графических редакторах и т. п.);
- письменная (тестирование и т. д.).

Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета и экзамена.

Программой предусмотрено изучение дисциплины «Полиграфия» в 1 и 2-м семестре в объеме 4 зачетных единиц, в том числе 144 часов аудиторных занятий, из них 24 - лекционных для очной формы, 46 - практических занятий для очной формы обучения и 74 - самостоятельной работы для очной формы обучения. Завершается изучение дисциплины и экзаменом - в 1 и 2-м семестре на дневной форме обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины «Полиграфия» - формирование у студентов широкого представления о графическом искусстве, его современных технологиях и творческих тенденциях, о связи графического дизайна с другими визуальными и изобразительными искусствами. В развитии и развитии практических навыков по созданию, обработке и творческому анализу графических изображений, а также их дальнейшей визуализации и использованию в компьютерной графике, а также их маркетинговому продвижению.

Подготовить студентов к полноценной работе на профессиональном рынке, чтобы легко ориентироваться в реализации различных коммерческих и творческих задач.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с понятием «Полиграфия»;
- овладение историей, теорией и практикой полиграфического производства, получение навыков художественного критического анализа работ в области графического дизайна.
- формирование представления о роли художника как коммуникатора в современном обществе;
- усвоение практических навыков работы с определенным кругом прикладных графических программ;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Полиграфия» относится к выборочной части по профилю. Данному курсу должно сопутствовать изучение дисциплины «Дизайн проектирование», которая логически, содержательно и методически связана с дисциплиной «Полиграфия».

Изучение таких дисциплин как «Семантика в изобразительном искусстве», «Методика создания презентаций», «Фотографика», способствует успешному овладению студентами дисциплины «Полиграфия».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами такими как: «Компьютерная графика», «Дизайн проектирование». Использование междисциплинарных связей обеспечивает преемственность изучения материала, исключает дублирование и позволяет рационально распределять время.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 54.04.01 Дизайн, профиль Графический дизайн.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОПК-2	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями
ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике
ПК-7	готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- современные тенденции развития графического дизайна и полиграфии;
- области использования печатного дизайна;
- определение понятия «полиграфия»;
- историю графического дизайна;
- стилистические направления графического дизайна в полиграфии;
- специальную полиграфическую терминологию графического дизайна;
- теорию применения графического дизайна для печатной рекламы;
- технические и программные средства компьютерной графики;
- средства обработки изображений с использованием современных программных средств;
- теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности её восприятия;
- методы организации творческого процесса предпечатной подготовки;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен владеть **навыками:**

- анализировать задачи, которые требуют создания, художественной обработки или корректировки изображений с помощью компьютера, и принимать оптимальные решения по выбору технологии и техники исполнения, основываясь на историческом художественном опыте;
- выполнять задачи, требующие анализа стилистики, художественной обработки или творческой корректировки изображения в соответствии с современными художественными тенденциями, в рамках специализации «Полиграфия»;
- самостоятельно оценивать новые программные продукты и их особенности, связанные с направлением выбранной профессиональной специализации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен владеть **умениями:**

- квалифицированно разбираться в исторических и современных направлениях и стилях графического дизайна и технологиях использования его в полиграфии, вебдизайне и рекламе, знающего основные закономерности взаимодействия графического дизайна с потребителем, владеющего понятиями стилистики и элементами профессионального художественного критического анализа работ в области графического дизайна;
- освоить возможности и основные приемы работы с графическими изображениями;
- эффективно использовать графические редакторы при решении задач в сфере профессиональной деятельности;
- грамотно подготовить изображение к печати.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов			
	очная форма			
	всего	в том числе		
		л	п	с.р.
1	2	3	4	5
Раздел I. Художественные стили в периодическом издании (журнал). Структура периодического издания (журнал) и способ его печати. Принципы макетирования периодического издания.				
Тема 1. Краткая история возникновения периодических изданий. Художественные стили оформления и верстке журналов.	40	6	10	24
Тема 2. Типы и виды печати. Способы печати. Структура и принципы оформления периодического издания (журнал).	30	6	12	12
Всего по I разделу	70	12	22	36
Раздел II. Графика в периодическом издании (журнал). Верстка и макетирование журнального издания.				
Тема 3. Эволюция развития журнальной графики	42	6	12	24
Тема 4. Журнальная графика на современном этапе	32	6	12	14
Всего по II разделу	74	12	24	38
ВСЕГО часов по дисциплине	144	24	46	74

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ СТИЛИ В ПЕРИОДИЧЕСКОМ ИЗДАНИИ (ЖУРНАЛ). СТРУКТУРА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ЖУРНАЛ) И СПОСОБ ЕГО ПЕЧАТИ. ПРИНЦИПЫ МАКЕТИРОВАНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ.

Тема 1. Краткая история возникновения периодических изданий. Художественные стили оформления и верстке журналов.

Краткая история возникновения периодических изданий. Стиль барокко в оформлении и верстке журналов в период с 1665г. по 1820г. Стиль классицизм в оформлении и верстке журналов в период с 1780г. по 1850г. Викторианский стиль в оформлении и верстке журналов 1820 — 1900гг. Стиль модерн в оформлении и верстке журналов в период с 1880г. по 1910г. Направление реализм в оформлении и верстке журналов 1880 — 1930 гг.

Художественные и утилитарные качества при оформлении и верстке журналов 1890 — 1910 гг. Плакатстиль в оформлении и верстке журналов 1890 — 1920гг. Экспрессионизм в оформлении и верстке журналов 1905 — 1920гг. Направление футуризм в оформлении и верстке журналов 1910 — 1930гг.

Направление дадаизм в оформлении и верстке журналов в период с 1916г. по 1930г. Проявление де-стил в оформлении и верстке журналов 1917 — 1935 гг. Элементы стиля конструктивизм в оформлении и верстке журналов 1920 — 1935 гг. Супрематизм в оформлении и верстке журналов 1920 — 1940 гг.

Станковизм в оформлении и верстке журналов 1920 — 1960 гг. Функционализм в оформлении и верстке журналов в период с 1926г. по 1940 г. Проявление фотоэкспрессионизма в оформлении и верстке журналов 1930 — 1940гг. Стиль ар-деко в оформлении и верстке журналов 1930 — 1945гг.

Направление стримлайн в оформлении и верстке журналов 1930 — 1950гг. Сюрреализм в оформлении и верстке журналов 1930 — 1960 гг. Фотореализм в оформлении и верстке журналов 1930 — 1965гг. Типографик-стиль в оформлении и верстке журналов 1935 — 1950гг.

Проявление коммерческого модернизма в оформлении и верстке журналов 1935 — 1960гг. Направление неоэкспрессионизм в оформлении и верстке журналов 1945 — 1960гг. Художественная стилизация в оформлении и верстке журналов 1945 — 1970гг. Неоабстракционизм в оформлении и верстке журналов 1945 — 1975 гг.

Интернациональный стиль в оформлении и верстке журналов 1950 — 1970гг. Псевдофирменный стиль в оформлении и верстке журналов 1955 — 1965гг. Неодадаизм в оформлении и верстке журналов 1955 — 1970гг. Направление неореализм в оформлении и верстке журналов 1955 — 1980гг.

Элементы направления поп-арт в оформлении и верстке журналов 1960 — 1970гг. Андеграунд-стиль в оформлении и верстке журналов 1960 — 1975гг. Поздний модернизм в оформлении и верстке журналов 1960 — 1980гг. Психоделия в оформлении и верстке журналов 1965 — 1975гг.

Эклектика в оформлении и верстке журналов 1965 — 1980гг. Элементы субкультуры панк в оформлении и верстке журналов 1975 — 1985гг. Постмодернизма в оформлении и верстке журналов 1980 — 1990гг. Направление Новая волна в оформлении и верстке журналов 1985 — 2000гг.

Неомодернизм в оформлении и верстке журналов 1990 — 2005гг. Неоконструктивизм в оформлении и верстке журналов 1995 — 2005гг. Новая фактурность в оформлении и верстке журналов 2000 — 2005гг. Минимализм в оформлении и верстке журналов 2000 — 2005гг.

Тема 2. Типы и виды печати. Способы печати. Структура и принципы оформления периодического издания (журнал).

Введение в настольную полиграфию. Типы и способы печати. Требования к макетам для различных способов печати.

Композиционно-графическое моделирование в периодических изданиях.

РАЗДЕЛ II. ГРАФИКА В ПЕРИОДИЧЕСКОМ ИЗДАНИИ (ЖУРНАЛ). ВЕРСТКА И МАКЕТИРОВАНИЕ ЖУРНАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ.

Тема 3. Эволюция развития журнальной графики.

Первые образцы журнально-газетной графики в западной Европе

Западноевропейская журнально-газетная графика XX в.

Тема 4. Журнальная графика на современном этапе.

Концепция журнальной иллюстрации. Применение журнальной графики в макетировании периодического издания.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- исполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, сообщения по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к дифференцированному зачету.

Цель исполнения самостоятельной работы: формирование у студента опыта познавательной деятельности, закрепления и совершенствования знаний, умений и навыков.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ I. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ СТИЛИ В ПЕРИОДИЧЕСКОМ ИЗДАНИИ (ЖУРНАЛ). СТРУКТУРА ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (ЖУРНАЛ) И СПОСОБ ЕГО ПЕЧАТИ. ПРИНЦИПЫ МАКЕТИРОВАНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ

**Тема 1. Краткая история возникновения периодических изданий.
Художественные стили оформления и верстке журналов.**

1. Краткая история возникновения периодических изданий.
2. Стиль барокко в оформлении и верстке журналов в период с 1665г. по 1820г.
3. Стиль классицизм в оформлении и верстке журналов в период с 1780г. по 1850г.
4. Викторианский стиль в оформлении и верстке журналов 1820 — 1900гг.
5. Стиль модерн, реализм и супрематизм в оформлении и верстки журналов в период с 1880г. по 1910г.
6. Интернациональный стиль, неореализм и элементы направления поп-арт в оформлении и верстки журналов 1950 — 1970гг.
7. Неомодернизм, новая фактурность и минимализм в оформлении и верстке журналов 1990 — 2005гг

Термины: Периодическое издание, стиль барокко, классицизм, викторианский стиль, модерн, реализм, утилитарные качества, плакатстиль, экспрессионизм, футуризм, конструктивизм, супрематизм, функционализм, фотоэкспрессионизм, artdeco, сюрреализм, фотореализм, коммерческий модернизм, неоэкспрессионизм, стилизация, интернациональный стиль, псевдо фирменный стиль, неодадизм, neorealism, поп-арт, underground, поздний модернизм, психоделия, эклектика, панк, постмодернизм, Новая волна, нео модернизм, минимализм, фактурность.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать структуру верстки и стилистическое графическое решение избранного периодического издания 19 века.

2. Рассмотреть и проанализировать структуру верстки и стилистическое графическое решение избранного периодического издания 20 века.

3. Рассмотреть и проанализировать структуру верстки и стилистическое графическое решение избранного периодического издания 21 века.

Литература: [5— С. 6-14; 8— С. 8-27; 12— С. 39-48; 19— С. 20-31]

Тема 2. Типы и виды печати. Способы печати. Структура и принципы оформления периодического издания (журнал).

1. Введение в настольную полиграфию.
2. Типы и способы печати.
3. Требования к макетам для различных способов печати.
4. Композиционно-графическое моделирование в периодических изданиях.

Термины: периодическое издание, издательский комплекс, типы печати, офсетная печать, шелкография, флексография, моделирование, сетка, допечатная подготовка, макет, спуск полос, сопровождение тиража, горячее тиснение.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать программное обеспечение для настольного издательского комплекса.
2. Рассмотреть и проанализировать типы и способы полиграфической печати.
3. Рассмотреть и проанализировать требования к макетам для различных способов печати.

Литература: [5— С. 23-34; 8— С. 14-37; 12— С.56-78; 19— С. 32-61]

РАЗДЕЛ II. ГРАФИКА В ПЕРИОДИЧЕСКОМ ИЗДАНИИ (ЖУРНАЛ). ВЕРСТКА И МАКЕТИРОВАНИЕ ЖУРНАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ

Тема 3. Эволюция развития журнальной графики.

1. Первые образцы журнально-газетной графики в западной Европе
2. Западноевропейская журнально-газетная графика XX в.

Термины: периодическое издание, издательский комплекс, типы печати, офсетная печать, шелкография, флексография, моделирование, сетка, допечатная подготовка, макет, спуск полос, сопровождение тиража, горячее тиснение, журнально-газетная графика.

Выполнить:

1. Рассмотреть и проанализировать первые образцы журнально-газетной графики в западной Европе.
2. Рассмотреть и проанализировать западноевропейскую журнально-газетную графику XX в.

Литература: [5— С. 45-71; 8— С. 24-65; 12— С.66-98; 19— С. 38-85]

Тема 4. Журнальная графика на современном этапе.

1. Концепция журнальной иллюстрации.
2. Применение журнальной графики в макетировании периодического издания.

Термины: концепция, модуль, периодическое издание, издательский комплекс, типы печати, офсетная печать, шелкография, флексография, моделирование, сетка, допечатная подготовка, макет, спуск полос, сопровождение тиража, горячее тиснение, журнально-газетная графика, оперативная полиграфия, цветоделение, цветовой профиль.

Выполнить:

3. Рассмотреть и проанализировать различные концепции журнальной иллюстрации.
1. Рассмотреть и проанализировать применение журнальной графики в макетировании периодического издания.

Литература: [[5](#) — С. 123-134; [8](#) — С. 224-247; [12](#) — С.126-178; [19](#) — С. 152-221]

7.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Фотоэкспрессионизм в оформлении и верстке журналов 1930 - 1940гг.
2. Художественные стили в журналах 10-х годов XX века.
3. Композиция и изобразительные элементы полос журналов 1935 - 1950гг. оформленных в типографик-стиле.
4. Отображение викторианского стиля в оформлении и верстке журналов 1820 - 1900гг.
5. Проявление элементов постмодернизма, как стиля, в оформлении и верстке журналов 1980 - 1990гг.
6. Станковизм в макетировании журналов 1920 - 1960 гг.
7. Композиционное и цветовое решение в оформлении и верстке журналов сверстанных в стиле экспрессионизма 1905 - 1920гг.
8. Стиль панк в макетировании журналов 1975 - 1985гг.
9. Художественные стили в журналах 20-х годов XX века.
10. Де-стиль в оформлении и верстке журналов 1917 - 1935 гг.
11. Проявление элементов стиля классицизм в оформлении и верстке журналов в период с 1780г. по 1850г.
12. Плакат-стиль в журнальной иллюстрации, оформлении и верстке периодических изданий 1890 - 1920гг.
13. Художественные стили в журналах 30-х годов XX века.
14. Проявление стиля ар-деко в оформлении и верстке журналов 1930 - 1945гг.
15. Реализм в оформлении и верстке журналов 1880 - 1930 гг.
16. Интернациональный стиль в оформлении и верстке периодических изданий в период 1950 - 1970гг.
17. Проявление минимализма, как стиля, в композиции и оформлении журналов 2000 - 2005гг.
18. Особенности композиционного решения в стиле барокко при оформлении и верстке журналов в период с 1665г. по 1820г.
19. Художественные стили в журналах 40-х годов XX века.
20. Неоэкспрессионизм в оформлении и верстке журналов 1945 - 1960гг.
21. Поп-арт в оформлении и верстке журналов 1960 - 1970гг.
22. Элементы психоделии в изобразительном материале журналов 1965 - 1975гг.
23. Супрематизм в журнальной иллюстрации при оформлении и верстке периодических изданий в период 1920 - 1940 гг.

7.3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Перечислите основные виды печати и расскажите о каждом из них.
2. Расскажите о способе печати, который, как правило, используется в журнале?
3. Расскажите о высоком способе печати.
4. Расскажите о глубокой печати.
5. Расскажите о трафаретном способе печати.
6. Какие основные требования предъявляют типографии к многостраничным изданиям?
7. В чем заключаются задачи и принципы оформления периодических изданий.
8. Расскажите об оформлении, как о части процесса формообразования периодического издания.
9. В чем заключается восприятие формы периодического издания?
10. Расскажите о шрифтовом оформлении текста и элементов заголовочного текста в периодических изданиях.
11. Расскажите об оформлении постоянных элементов журнала.
12. Что представляет собой оформление иллюстраций в периодических изданиях?
13. Расскажите о композиционно-графическом моделировании в периодических изданиях.
14. Раскройте понятие удобочитаемости в многостраничных изданиях.
15. Расскажите об использовании инфографики в периодических изданиях.
16. Раскройте основные принципы использования цвета в периодических изданиях.
17. Дайте развернутое определение общей концепции журнала.
18. В чем заключается принципы использования различных цветов в журналах для детей.
19. Расскажите о способах форматирования, как текстового, так и изобразительного материала в периодическом издании.
20. Стилль панк в макетировании журналов 1975 - 1985гг.
21. В чем заключалась проявление фотореализма при оформлении и верстке журналов 1930 - 1965гг?
22. Художественные стили в журналах 20-х годов XX века.
23. Де-стилль в оформлении и верстке журналов 1917 - 1935 гг.
24. Проявление элементов стилия классицизм в оформлении и верстке журналов в период с 1780г. по 1850г.
25. Особенности андеграунд-стиля в оформлении и верстке журналов 1960 - 1975гг.
26. Плакат-стилль в журнальной иллюстрации, оформлении и верстке периодических изданий 1890 - 1920гг.
27. Художественные стили в журналах 30-х годов XX века.
28. Проявление стилия ар-деко в оформлении и верстке журналов 1930 - 1945гг.
29. Реализм в оформлении и верстке журналов 1880 - 1930 гг.
30. Интернациональнй стилль в оформлении и верстке периодических изданий в период 1950 - 1970гг.
31. Проявление минимализма, как стилия, в композиции и оформлении журналов 2000 - 2005гг.
32. Особенности композиционного решения в стиле барокко при оформлении и верстке журналов в период с 1665г. по 1820г.
33. Художественные стили в журналах 40-х годов XX века.

34. Неоэкспрессионизм в оформлении и верстке журналов 1945 - 1960гг.
35. Поп-арт в оформлении и верстке журналов 1960 - 1970гг.
36. Элементы психоделии в изобразительном материале журналов 1965 - 1975гг.
37. Супрематизм в журнальной иллюстрации при оформлении и верстке периодических изданий в период 1920 - 1940 гг.
38. Художественные и утилитарные качества при оформлении и верстке журналов 1890 - 1910 гг.?
39. Композиция и изобразительные элементы полос журналов 1990 - 2005гг оформленных в стиле неомодернизма.
40. Художественные стили в журналах 50-х годов XX века.
41. В чем заключалось проявление коммерческого модернизма при оформлении и верстке журналов 1935 - 1960гг?
42. Проявление стиля дадаизм в журнальной иллюстрации при оформлении и верстке периодических изданий в период с 1916г. по 1930г.
43. Элементы неореализма в оформлении и верстке журналов 1955 - 1980гг.
44. В чем заключалась художественная стилизация при оформлении и верстки журналов 1945 - 1970гг?
45. Проявление эклектики, как стиля, в оформлении и верстке журналов 1965 - 1980гг.
46. Конструктивизм в макетировании журналов 1920 - 1935 гг.
47. Художественные стили в журналах 60-х годов XX века.
48. Композиция и изобразительные элементы полос журналов 1960 - 1980гг. оформленных в стиле позднего модернизма.

7.4. ТРЕБОВАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

Для успешной сдачи дифференцированного зачета студенты должны выполнить все задания за семестр, изучить и проанализировать материалы для самостоятельной работы и продемонстрировать полученные результаты.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, выполнения практических работ, а также посредством самостоятельной работы.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Полиграфия и рекламы» используются Internet-ресурсы для расширения информационного поля и получения информации.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В процессе освоения дисциплины «Полиграфия и рекламы» применяются интерактивные формы образовательных технологий:

- обсуждение подготовленных студентами творческих заданий;
- групповые дискуссии по вопросам анализа исторического материала и обработке изображений в графических редакторах в современных экономических условиях.

В рамках изучения дисциплины также предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	зачтено	Студент проявляет глубокие знания по курсу, осознает важность теоретических знаний в его профессиональной подготовке; обнаруживает способность использовать свои знания при выполнении различных практических (творческих) задач по анализу графического материала
Хорошо (4)		Студент проявляет полные знания теоретического материала по вопросам, включенным в курс, умение оперировать необходимыми понятиями и их определениями аналитическом уровне; показывает достаточный уровень овладения методами научного познания, умеет анализировать и делать выводы
Удовлетворительно (3)		Студент проявляет теоретические знания из предлагаемых вопросов на уровне репродуктивного воспроизведения, может использовать знания при решении профессиональных задач, умеет анализировать и делать выводы при работе с графическим материалом
Неудовлетворительно (2)	незачтено	Студент проявляет поверхностные знания по теории, допускает ошибки в определении понятий, не умеет анализировать и делать выводы при работе с графическим материалом, испытывает трудности в практическом применении знаний в конкретных ситуациях.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. [Абишева С.И. Цветоведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений — Павлодар, 2009. —116 с.](#)
2. [Акопов А.И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие.— Воронеж, 2004. — 218 с.](#)
3. [Барышников Г. М. Шрифты. Разработка и использование. — Г. 1997. — 288 с.](#)
4. [Бояринова С. Главные правила сочетания цветов. — Г. 2010. — 96 с.](#)
5. [Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. — Г. 2006. — 432 с.](#)
6. [Буковецкая О. А. Готовым в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — Г. 2005. — 304 с.](#)
7. [Буковецкая О. А. Основы допечатной подготовки. — Г. 2005. — 160 с.](#)
8. [Водчиц С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций: Учеб. пособие для вузов. — Г. 2005. — 416 с.](#)
9. [Галкин С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. — Г. 2005. — 215 с.](#)
10. [Гиленсон П. Г. Справочник технического редактора. — Г. 1972. — 312 с.](#)
11. [Калинин С. Ю. Как правильно оформит выходные сведения издания: Пособие для издателя. — Г. 2003. — 219 с.](#)
12. [Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства. — Г. 2003. — 1280 с.](#)
13. [Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора: Редакционно-изд. оформление издания. — Г. 1999. — 688 с.](#)
14. [Миронова Л. Н. Цвет в изобразительном искусстве / Л. Н. Миронова. — 3-е изд. — Минск : Беларусь, 2005. — 151 с. — \(ил.\).](#)
15. [Николаев Д.Г., Ольшевская А.В., Штенников Д.Г. Современные технологии компьютерной верстки. Учебное пособие. — Спб. 2010. — 132 с.](#)
16. [Ныркова Л. М. Как делается газета. Практическое пособие. — Г. 1998. — 68 с.](#)
17. [Самара Т. Дизайн публикаций. Практикум. — Г. 2006 — 240 с.](#)
18. [Самара Т. Типографика цвета. Практикум. — Г. 2006. — 256 с.](#)
19. [Толивер-Нигро Х. Технологии печати: учеб. пособие для вузов. — Г. 2006. — 232 с.](#)
20. [Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. — Воронеж. 1999. — 212с.](#)
21. [Чихольд Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. — Г. 2011. — 244 с.](#)
22. [Шульмейстер М. В. Книжно-журнальная верстка. — Г. 1978. — 200 с.](#)
23. [Adobe InDesign CC. Официальный учебный курс / пер. с англ. М. А. Райтман. — М. : Эксмо, 2014. — 496 с.](#)

Дополнительная литература

1. [Гилл М. Гармония цвета. Естественные цвета: руководство для создания наилучших цветовых сочетаний. — Г. 2006. — 106 с.](#)
2. [Голубева О. Л. Основы композиции: Учеб. пособие. – 2-е изд. — Г. 2004. — 120 с.](#)
3. [Гордон Ю. Книга про буквы вот Аа к Яя. — Г. 2006. — 384 с.](#)

4. [Домасев. Г., Гнатюк С. Цвет, управление цветом, цветовые расчеты и измерения. — Спб. 2009. — 224с.](#)
5. [Завгородний В. Г. Adobe InDesign CS3. — Спб. 2008. — 480 с.](#)
6. [Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / Иоханнес Иттен. — М. : Изобразительное искусство, 1975. — 138 с.](#)
7. [Иванова Т. Допечатная подготовка. Учебный курс. — Спб. 2004. — 304 с.](#)
8. [Келби С. Справочник по обработке цифровых фотографий в Photoshop / С. Келби. — М. : Вильямс, 2003. — 368 с.](#)
9. [Королькова А. Живая типографика. — Г. 2007. — 224 с.](#)
10. [Кричевский В. Типографика в терминах и образах. 2-том. — Г. 2000. — 158 с.](#)
11. [Кричевский В. Типографика в терминах и образах. 1-том. — Г. 2000. — 146 с.](#)
12. [Кудрявцев А. Шрифт. История. Теория. Практика : учебно-метод. пособие / под общ. ред. Н. В. Нестеревой. — М. : \[б. и.\], 2003. — 250 с. : ил.](#)
13. [Курушин В. Дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 272 с. : ил. — Самоучитель.](#)
14. [Левковец Л. Adobe InDesign CS 3. Базовый курс на примерах. — Спб. 2007. — 512 с.](#)
15. [Маквейд Дж. Графика для бизнеса / Дж. МакВейд. — М. : КУДИЦ-ПРЕСС, 2007. — 208 с.](#)
16. [Лесняк В. Графический дизайн \(основы профессии\). — Г. 2011. — 416 с.](#)
17. [Маркус В. А. Нормативные материалы по издательскому делу. Справь глазник. — Г. 1987. — 480 с.](#)
18. [Нельсон Э. Что полиграфист должен знать в красках. — Г. 2005. — 328 с.](#)
19. [Ньюарк К. Что такое графический дизайн? — Г. 2005. — 256 с.](#)
20. [Пикок Д. Издательское дело : Книга - от замысла до упаковки / Дж. Пикок. — М. : ЭКОМ, 1998. — 400 с. : ил.](#)
21. [Робертс Л. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров. — Г. 2009. — 224 с.](#)
22. [Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы и методологии дизайна. Учебное пособие \(конспект лекций\). — Г. 2003. — 252 с.](#)
23. [Саттон Т., Вилен Б. Гармония цвета: полное руководство по созданию цветовых комбинаций. — Г. 2004. — 216 с.](#)
24. [Серов С. И. Гармония классической типографики. — Г. 2003. — 32 с.](#)
25. [Сержантова И. А. Основы композиции : учеб. пособ. для студентов высш. учеб. заведений культуры и искусства. — Луганск : ФЛП Михненко О.В., 2017. — 318 с.: нот.](#)
26. [Таранов Н. Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие. — Г. 1995. — 147 с.](#)
27. [Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. — Спб. 2012. — 272 с.](#)
28. [Файола Э. Шрифты для печати и Web-дизайна. — Спб. 2003. — 288 с.](#)
29. [Фаулер Д. Печатная реклама трамплин для роста продаж. — Г. 2002 — 74 с.](#)
30. [Филичи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. — Спб. 2004. — 496 с.](#)
31. [Флоренская О., Гулитов Ю., Молодковец О., Шагапов О., Харшак М. Вот психологии бытового шрифта к графической археологии. — Спб. 2006. — 160 с.](#)
32. [Франк Я. Тайные знания коммерческих иллюстраторов. — Г. 2010. — 244 с.](#)

33. [Фрэзер Б. Управление цветом. Искусство допечатной подготовки. — К. 2003. — 464 с.](#)
34. [Чернышев О. В. Формальная композиция. Творческий практикум. — Минск. 1999. — 312 с.](#)
35. [Чидзиива Х. Гармония цвета: Руководство по созданию цветowych комбинаций. — Г. 2003. — 166с.](#)
36. [Шервин Д. Креативная мастерская: 80 творческих задач дизайнера. — Спб. 2012. — 240 с.](#)
37. [Шпикерман Э. О шрифте / пер. с англ. Н. Мухина. — М. : ПараТайп, 2005. — 194 с.](#)

Интернет-источники

1. Приемы работы, хитрости и секреты, скрипты, плагины, автоматизация верстки Эффективная работа в Adobe InDesign [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://adobeindesign.ru/>
2. Крупнейшая русскоязычная база шрифтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fontomania.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Программное обеспечение, применяемое в процессе обучения:

N п/п	Наименование разделов	Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы
	Раздел I. Художественные стили в периодическом издании (журнал). Структура периодического издания (журнал) и способ его печати. Принципы макетирования периодического издания.	Adobe Acrobat
	Раздел II. Графика в периодическом издании (журнал). Верстка и макетирование журнального издания.	Adobe Acrobat