

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Фотографика как художественно-образное выражение рекламы
2. Типографика футуристов на взгляд типографа
3. Искусство фотографии во второй половине 20 века
4. Фотография и ее выразительные средства
5. Приемы рекламы
6. Принцип проектирования фотографии на основе фотографических изображений
7. Фотографика как вид искусства
8. Значение дисциплины «фотографика» в дизайне рекламы
9. Искусство фотографии в первой половине 20 века
10. Приёмы фотографии характерные для аналоговой фотографии