

УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. [Макельский С. Как создать и продать логотип / С. Макельский. — \[б. м.\] : \[б. и.\], 2008. — \[33 с.\]. —](#)
2. [Патернотт Ж. Разработка и создание логотипов и графических концепций / пер. с фр. Т. Л. Черноситова. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 78 с. — Мастер-класс. — 978-5-222-12525-0.](#)
3. [Эйри Д. Логотип и фирменный стиль: Руководство дизайнера / Д. Эйри; пер. с англ. В. Шрага. — СПб.: Питер, 2011. — 208 с.: ил. — 978-5-459-00289-8.](#)
4. [Годин А. М. Брендинг: учебное пособие / А. М. Годин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: «Дашков и К°», 2012. — 184 с. — 978-5-394-01149-8. Академия Крейг Дж., Скала И. Шрифт и дизайн. Современная типографика. — СПб: Питер, 2016. — 176 с.: ил. — 978-5-496-01370-3.](#)
5. [Курушин В. Д. Дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — М.: ДМК Пресс, 2006. — 272 с.: ил. — Самоучитель. — 5-94074-299-8.](#)
6. [Лин М. В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования / Майк В. Лин. — М.: Астрель, 2012. — 199 с. — 978-5-271-26204-3.](#)
7. [Победин В. А. Знаки в графическом дизайне / В. А. Победин. — Х.: Ранок, 2001. — 96 с. — 966-679-042-4.](#)
8. [Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки. — СПб: Питер, 2014. — 120 с.: ил. — 918-5-496-00432-9.](#)
9. [Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. — СПб.: БХВ-Петербург, 2004. — 240 с. — 5-94157-411-8](#)
10. [Устин В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие. — 2-е изд., уточненное и доп. — М.: АСТ, 2007. — 340 с.: ил. — 5-17-035856-3.](#)
11. [Грошев А. С. Информатика : учебник для вузов / А. С. Грошев. — Архангельск : Арханг. гос. техн. ун-т, 2010. — 470 с. : ил. — 978-5-261-00480-6. Лише ел. версія](#)
12. [Романова Ю. Д. Информатика и информационные технологии : конспект лекций / И. Г. Лисничая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Эксмо, 2009. — 320 с. — 978-5-699-28003-2. Лише ел. версія](#)
13. [Джамса К. Эффективный самоучитель по креативному Web-дизайну. HTML, XHTML, CSS, JavaScript, PHP, ASP, ActiveX : Текст, графика, звук и анимация / Крис Джамса, Конрад Кинг, Энди Андерсон. — М. : ООО "ДиаСофтЮП", 2005. — 672 с. — 5-93772-128-4. Лише ел. версія](#)
14. [Кэмпбел М. Строим Web-сайты. Дизайн. HTML. CSS GARAGE. — М. : ТРИУМФ, 2006. — 480 с. : ил. — Garage. — 5-89392-134-8. Лише ел. версія](#)
15. [Мак-Дональд М. Создание Web-сайта : недостающее руководство. — 3-е изд. — СПб : БХВ-Петербург, 2013. — 624 с. : ил. — 978-5-9775-0806-3. Лише ел. версія](#)
16. [Самойлов Е. Э. Web-дизайн для начинающих. Быстрый старт: практическое руководство / Е. Э. Самойлов. — М.: Триумф, 2009. — 192 с.: ил. — Быстрый старт. — 978-5-89392-430-5.](#)
17. [О'Туинн С. Реклама и продвижение бренда / Т. К. Ален, Дж. Р. Семеник. — СПб : Нева, 2004. — 652 с. — 5-7654-3390-1.](#)
18. [Питерс Т. Человек-бренд. Переосмысление работы. — СПб: Вильямс, 2006. — 233 с. — 5-84591-006-4.](#)

Дополнительная литература

19. [Луптон Э., Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции. — СПб: Питер, 2017. — 256 с. : ил. — 978-5-496-01810-4.](#)
20. [Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. — СПб: Питер, 2011. — 109 с. : ил. — 978-5-459-00277-5.](#)
21. [Шнейдеров В. С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере / В. С. Шнейдеров. — 2-е изд. — СПб: Питер, 2004. — 331 с.: ил. — Самоучитель. — 5-94723-837-3.](#)
22. [Божко А. Н. Компьютерная графика : учеб. пособ. / А. Н. Божко, Д. М. Жук, В. Б. Маничев. — М. : МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2007. — 392 с. : ил. —](#)
23. [Аббасов И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 : учебн. пособие / И. Б. Аббасов. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 224 с. : ил.:](#)

Интернет-источники

24. Интернет-Университет информационных технологий (ИНТУИТ)-Национальный Открытый университет. Библиотека учебных курсов. WEB-программирование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://old.intuit.ru/catalog/se/webprog/> , свободный.
25. [ру/Ководство: графический и промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, типографика, семиотика и визуализация/Студия Артемия Лебедева \[Электронный ресурс\].- Режим доступа: http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/](#) , свободный.
26. Анализ целевой аудитории сайта. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/how-to-perform-target-audience-check-list/>