

## ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО АНАЛИЗА

Классификация методов анализа информации.

*Термины:* анализ, анализ документов, анализ теста, внутренний анализ, внешний анализ, контент-анализ, информационный анализ.

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по классификации различных методов анализа информации.
2. Составить краткий конспект.
3. Составить таблицу существенных отличий групп методов анализа информации.

*Литература:* [6—С–51-62; 7—С– 32-37; 10—С–125-142].

### Тема 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО КОНСАЛТИНГА

Методический инструментарий информационного консалтинга. Особенности взаимодействия информационных технологий и консалтинга.

*Термины:* консалтинг, управленческий консалтинг, информационный консалтинг, внутренние консультанты, внешние консультанты, информационно-консалтинговое обслуживание, метод, информационные технологии.

*Выполнить:*

1. Каков методический инструментарий консультанта?
2. Назовите общие и специальные методы, используемые в практике консультирования.
3. Какие методы относятся к методам сбора информации?
4. Какие методы относятся к методам обработки и анализа информации?
5. Какие методы относятся к методам диагностики и разработки предложений?
6. Насколько полно можно доверять методам, предлагаемым зарубежными специалистами? Объясните, почему вы так считаете.
7. Расскажите, какое влияние оказывают информационные технологии на различные стороны нашей жизни, в том числе и на экономику.
8. Перечислите состав комплекса технических средств обеспечения информационных технологий.
9. Как подразделяются программные средства современных информационных технологий?
10. Поясните, что включает организационно-методическое обеспечение информационных технологий.
11. Для каких целей предприятие может использовать информационные технологии?
12. Расскажите, какие информационно-консалтинговые услуги включают в свою деятельность зарубежные консалтинговые фирмы.

*Литература:* [6—С–51-62; 7—С– 32-37; 10—С–125-142].

### Тема 3. КОНСАЛТИНГ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Информационно-аналитическая и экспертная деятельность консультанта.

*Термины:* информационные потоки, информационная среда, информация, информационная потребность, информационно-аналитическая деятельность.

*Выполнить:*

1. Как вы понимаете термин «организация»?
2. Расскажите, что представляют собой внешние и внутренние информационные потоки в организации.
3. Объясните, почему для анализа внутренней среды организации применим системный подход.
4. Расскажите, что такое информационная система.
5. Дайте характеристику внешней среды организации. Из каких элементов она состоит?
6. Объясните, как информационные технологии влияют на организацию.
7. Что такое информация?
8. Что такое информационные потребности организации?
9. Дайте характеристику арсенала методов исследования информационных потребностей организации.
10. Расскажите, что такое информационная составляющая продукта.
11. Что такое клиентская база данных?
12. Каким образом формируется статистический портрет клиента?
13. Что такое информационно-аналитическая работа?
14. Какие цели и задачи выполняет специалист, занимающийся информационно - аналитической деятельностью ?
15. Что такое экспертиза?
16. Что такое аналитика?

*Литература:* [[18 — С– 25-42](#); [1— С–6-27, 74-107](#); [2 – С–130-193](#); [6 — С–7-18, 70-148](#); [10 — С–162-179](#); [11 — С–103-112](#); [13 — С – 318-333](#)].

#### **Тема 4. ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС В ИНФОРМАЦИОННОМ КОНСАЛТИНГЕ**

Анализ взаимодействия различных информационных ресурсов

*Термины:* информационный ресурс.

*Выполнить:*

1. Объясните, каким образом информационные ресурсы, предназначенные для обслуживания внешних пользователей, формируются и используются различными информационными органами.
2. Расскажите, что такое встроенные информационные ресурсы.
3. Дайте краткую характеристику существующим основным государственным информационным системам.
4. Что такое электронные массивы информации? Почему они являются наиболее быстро развивающейся составляющей информационных ресурсов?
5. Чем объясняется низкая информативность отечественного сектора сети Интернет?

*Литература:* [[18 — С– 25-42](#); [1— С–6-27, 74-107](#); [2 – С–130-193](#); [6 — С–7-18, 70-148](#); [10 — С–162-179](#); [11 — С–103-112](#); [13 — С – 318-333](#)].

## **Тема 5. ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСАЛТИНГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

Реинжиниринг как консалтинговая технология реорганизации бизнес-процессов. Технология организации деятельности информационно-консалтинговой службы.

*Термины:* метаинформация, бизнес-информация, информационный рынок, информационное пространство, комплексная система автоматизации, реинжиниринг,

*Выполнить:*

1. Расскажите о современном состоянии рынка деловой информации.
2. Охарактеризуйте динамику изменений, происходящих на информационном рынке.
3. Назовите основные типовые информационные услуги и продукты
3. Расскажите, что такое информационное преимущество
4. Какие условия способствуют созданию информационного преимущества?
5. В каком случае информационное преимущество становится социально-экономическим преимуществом?
6. Перечислите и дайте характеристику функций информации на информационном рынке.
7. Объясните, каким образом происходит возникновение потребности в метаинформации.
8. Расскажите, каким преимуществом обладают универсальные источники для большого количества потребителей информации.
9. В чем заключается особенность услуги «консультирование организационных изменений»?
10. Назовите факторы, которые могут способствовать повышению эффективности управления.
11. Перечислите направления, благодаря которым могут осуществляться изменения в организации.
12. Назовите и охарактеризуйте возможные подходы, способные привести к положительным изменениям.
13. Каковы возможные этапы внедрения изменений в организации? Расскажите о них.
14. Что входит в содержание управленческого аудита как вида консалтинговой деятельности?
15. Расскажите, какая работа осуществляется с помощью управленческого аудита.
16. Известно, насколько зависит предприятие от изменений во внешней среде. Расскажите, что предполагает анализ благоприятных внешних возможностей и угроз.
17. Объясните, как проводится анализ и оценка конкурентных преимуществ.
18. Дайте характеристику определению понятия «реинжиниринг бизнес-процесса»:
19. Расскажите, в чем состоит суть наиболее продвинутой методики реинжиниринга.
20. Опишите метрики эффективности деловых процессов.
21. Объясните, что такое функционально-стоимостный анализ деловых процессов.
22. Назовите условия успешного реинжиниринга и факторы риска.
23. Назовите типичные ошибки при проведении реинжиниринга.
24. Опишите структуру и этапы реинжиниринга.
25. Расскажите, как организуется управление проектом реинжиниринга.
26. Дайте характеристику существующих инструментальных средств, используемых в реинжиниринге.
27. Назовите причины, обусловившие появление информационно-консультационного обслуживания.
28. Какова организационная структура информационно-консультационной службы?

29. Что представляет собой управленческая матрица в консультируемой организации?

30. Что такое активное информационно-консультационное обслуживание? Какие задачи оно решает?

*Литература:* [8 — C-25-42; 1— C-6-27, 74-107; 2— C-130-193; 6 — C-7-18, 70-148; 10 — C-162-179; 11 — C-103-112; 13 — C-318-333].