

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра библиотечно – информационной деятельности и электронных коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.А. Федоричева

29.08. 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЛОГИСТИКА В КНИЖНОМ ДЕЛЕ**

Уровень основной образовательной программы – магистратура

Направление подготовки – 51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность

Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. Единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
1	2	144/4, 0	36	18	18	108	Экзамен									
Всего		144/4	36	18	18	108	Экзамен									

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ГОС ВО.

Программу разработал В.В. Арнова, доцент кафедры библиотековедения, документоведения и информационной деятельности

Рассмотрено на заседании кафедры библиотековедения, документоведения и информационной деятельности (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08. 2019 г. Зав. кафедрой А.В. Бобрышева

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Логистика в книжном деле» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень магистратура) и адресована студентам 1 курса (II семестр) направления подготовки 51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой библиотековедения, документоведения и информационной деятельности.

Содержание дисциплины «Логистика в книжном деле» призвано способствовать овладению навыками выработки концепции рационального распределения книжных товаров и оценки эффективности товарных и информационных потоков. Основная цель дисциплины: обучение практическим навыкам анализа движения материальных, информационных, сервисных, кадровых и финансовых потоков на предприятиях книжного дела, выявления сбоев, разработки мер по совершенствованию движения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

- письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

Итоговый контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 18 часов во II семестре для очной формы обучения, практические занятия – 18 часов во II семестре для очной формы обучения, самостоятельная работа – 108 часов во II семестре для очной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Логистика в книжном деле» является формирование знаний у студентов по проблемам планирования, организации, управления и контроля движения материальных и информационных потоков в книжном деле.

Задачи дисциплины:

- исследование движения экономических потоков на предприятиях книжного дела (в издательствах и книготорговых предприятиях);
- выбор партнеров по бизнесу;
- решение задач «сделать или купить»;
- выстраивание системы закупочной логистики предприятия книжного дела;
- разработка производственной логистической системы предприятия книжного дела;
- построение распределительной логистики предприятия книжного дела;
- создание системы логистики розничных продаж;
- проектирование складской логистики предприятия книжного дела;
- решение задач разработки транспортной логистики предприятия книжного дела;
- оптимизация движения информационных потоков предприятия книжного дела;
- разработка системы сервисной логистики предприятия книжного дела;
- выстраивание системы кадровой логистики предприятия книжного дела.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Логистика в книжном деле» относится к вариативной части, которая призвана способствовать овладению навыками профессионального логистического мышления.

Для успешного освоения данной учебной дисциплины необходимо сопутствующее изучение дисциплины: «Организация и методика НИР», которая логически, содержательно и методически связана с дисциплиной «Логистика в книжном деле», и предоставляет обширную теоретическую базу, формирует навыки самостоятельной аналитической работы и составляет теоретический и научно-методологический фундамент для последующего изучения дисциплины: «Теория и методология менеджмента качества библиотечно-информационной деятельности».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления подготовки 51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК - 5	готовность к разработке инновационных проектов развития библиотечно-информационной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью к исследованию тенденций развития информационно-аналитической деятельности, мониторингу рынка информационных продуктов и услуг и определению стратегии его развития
ПК-5	готовностью к решению задач по проектированию и оптимизации библиотечно-информационной деятельности
ПК-11	способностью к проведению экономического анализа и оценке эффективности и качества библиотечно-информационной деятельности

Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы студенты должны **знать**:

- объект, предмет, основные понятия и концепции логистики;
- логистические системы;
- концепции логистики (общих затрат, координации и интеграции, всеобщего управления качеством и др.);
- логистическую постановку проблем предприятия;
- стратегию и планирование в логистике;
- исследование операций в логистике;
- прогностику в логистике;
- объекты логического управления в предприятии книгораспространения (материальные, финансовые, информационные потоки, потоки услуг);
- основные каналы распределения продукции и посредники;
- функциональные области логистики: закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная и их характеристика;
- запасы, склады и сервис в логистике;
- совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики;
- эффективность логистического управления предприятием книгораспространения.

Уметь:

- использовать принципы логистики для совершенствования управления товародвижением;

- применять концепции логистики для совершенствования логистической деятельности предприятия книжного дела;
- выполнять правило «Семь Н» при разработке предложения по улучшению движения экономических потоков;
- анализировать путь движения экономического потока;
- находить способы снижения логистических издержек;
- применять принцип системности к логистическим проектам;
- применять метод ABC-анализа и XYZ-анализа к управлению запасами;

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Введение в логистику книжного дела	11	1	1	9				
Тема 2. Основные понятия логистики	11	1	1	9				
Тема 3. Методология логистики	11	1	1	9				
Тема 4. Микрологистика и макрологистика в книжном деле	11	1	1	9				
Тема 5. Закупочная логистика в книжном деле	12	2	2	8				
Тема 6. Производственная логистика	12	2	2	8				
Тема 7. Распределительная логистика	12	2	2	8				
Тема 8. Складская логистика и транспортная логистика	12	2	2	8				
Тема 9. Логистика розничной продажи	12	2	2	8				
Тема 10. Сервисная логистика	10	1	1	8				
Тема 11. Информационная логистика	10	1	1	8				
Тема 12. Кадровая логистика	10	1	1	8				
Тема 13. Финансовая логистика	10	1	1	8				
Всего часов за семестр:	144	18	18	108				

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в логистику книжного дела.

Определение логистики. Возникновение и этапы становления. Необходимость применения логистики в современном книжном деле.

Тема 2. Основные понятия логистики.

Поток. Логистическая система. Цель логистической системы. Логистический канал и логистическая цепь. Звено логистической системы. Логистические операции, функции. Логистический цикл.

Тема 3. Методология логистики.

Общие положения. Системный подход. Концепция компромиссов. Интеграция и координация. Концепция общих затрат. Концепция всеобщего управления качеством.

Тема 4. Микрологистика и макрологистика в книжном деле.

Микрологистика в книжном деле. Макрологистика в книжном деле.

Тема 5. Закупочная логистика в книжном деле.

Цели и задачи закупочной логистики. Организация входных потоков ресурсов. Логистика закупок. Развитие закупочной логистики.

Тема 6. Производственная логистика.

Цели и задачи производственной логистики. Виды производственных логистических систем. Производственная логистика в издательском деле и полиграфии. Логистика ценообразования в книжном деле.

Тема 7. Распределительная логистика.

Цели и задачи распределительной логистики. Современные проблемы распределительной логистики в книжном деле. Логистика запасов.

Тема 8. Складская логистика и транспортная логистика.

Складская логистика. Транспортная логистика.

Тема 9. Логистика розничной продажи.

Цели и задачи логистики розничной продажи. Покупательские потоки и их обслуживание. Товарные и информационные потоки. Логистика розничной Интернет-продажи. Возвратные материальные потоки в розничной торговле.

Тема 10. Сервисная логистика.

Цели и задачи сервисной логистики. Виды услуг . Формирование системы логистического сервиса фирмы.

Тема 11. Информационная логистика.

Основные понятия информационной логистики. Логистическая информационная система. Информационная логистика в книжном деле . Логистические информационные системы предприятий книжного дела.

Тема 12. Кадровая логистика.

Цели и задачи кадровой логистики. Логистика входных кадровых потоков. Логистика внутренних кадровых потоков. Логистика выходных кадровых потоков.

Тема 13. Финансовая логистика.

Цели и задачи финансовой логистики. Оптимизация финансовых потоков

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Логистика в книжном деле» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Введение в логистику книжного дела

1. Структура дисциплины «Логистика в книжном деле» ее место в профессиональной подготовке.
2. Сущность, задачи и цели логистики.
3. Основные источники и методы изучения дисциплины.

Термины: логистика, логистика книжного дела, поток, потребитель, логистическая система.

Выполнить:

1. Проанализировать перспективы развития логистики в книжном деле.

Литература: [1 ;2 ; 4; 5].

Тема 2. Основные понятия логистики

1. История возникновения логистики.
2. Определение логистики.
3. Виды (функциональные области) логистики.
4. Понятие логистической цепи.

Термины: логистика ,поток, материальный поток, система ,логистическая система, логистический канал, логистическая цепь, логистическая операция.

Выполнить:

1. Выделить оперативные и координационные функции логистики.
2. Назовите факторы развития логистики: переход от рынка продавцов к рынку покупателей, разработка теории систем и теории компромиссов, технический прогресс в средствах связи и информатики.
3. Выделите уровни развития логистики.

Литература: [1 ; 3; 4 ; 5].

Тема 3. Методология логистики

1. Методы логистических исследований.

Термины: методология, концепция, концепция логистики, метод, системный подход в логистике, всеобщее управление качеством.

Выполнить:

1. Составить таблицу существенных отличий методов моделирования применяемых в логистических исследованиях.

Литература: [7 ; 10 ; 13].

Тема 4. Микрологистика и макрологистика в книжном деле

1. Макрологистические проблемы отрасли книжного дела.

Термины: микрологистика в книжном деле, макрологистика в книжном деле, полезность, интеграция,

Выполнить:

1. Охарактеризуйте основных участников движения экономических потоков в книжном деле.

2. Приведите примеры логистических проблем, существующих в книжном деле.

3. Почему повышение эффективности книжного бизнеса требует интеграции и координации усилий субъектов книжного рынка?

4. В чем заключается проблема «сделать или купить»?

5. Проанализируйте положительные и отрицательные стороны специализации предприятия.

6. Каковы положительные и отрицательные стороны диверсификации предприятия?

7. Приведите примеры интеграции назад и интеграции вперед.

Литература: [2 ; 8 ; 14].

Тема 5. Закупочная логистика в книжном деле

1. Задачи и функции закупочной логистики.

2. Соблюдение обоснованных сроков закупки книжных товаров.

3. Обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них книготоргового предприятия.

4. Соблюдение требований розничных книготорговых предприятий к качеству товаров.

5. Способы поставок закупаемых товаров.

6. Учет цен при организации закупок.

7. Учет транспортных расходов.

8. Анализ рынка поставщиков.

9. Методы выбора поставщика.

10. Методы работы с поставщиками.

11. Механизм функционирования закупочной логистики.

12. Схема прохождения документации и материальных потоков при закупках книжных товаров.

13. Стратегия закупок товаров за рубежом.

14. Система взаимодействия при закупках за рубежом.

15. Планирование закупок.

16. Определение потребности и расчеты количества заказываемых товаров.

17. Определение метода закупок книжных товаров.

18. Документальное оформление закупок и поставок товаров.

Термины: закупочная логистика, миссия фирмы, переговоры, логистика закупок,

Выполнить:

1. Сформулируйте цель закупочной логистики предприятия книжного бизнеса.
2. На каких принципах рыночной экономики основывается закупочная логистика?
3. Какие блоки задач должны решаться для достижения цели закупочной логистики?
4. Как используется системный подход при анализе деятельности службы закупок предприятия?
5. Почему закупочная логистика должна основываться на миссии предприятия?
6. В какой последовательности происходит планирование закупочной логистики предприятия книжного дела ?
7. Как формулируется проблема «сделать или купить» в закупочной логистике?
8. Каковы положительные и отрицательные стороны закупок у единственного поставщика?
9. Укажите основные методы закупок.
10. Раскройте последовательность действий при определении требований к поставщикам.
11. Какие источники информации используются для поиска потенциальных поставщиков и сведений о них?
12. В чем состоит методика оценки потенциальных поставщиков?
13. Какие основные вопросы обсуждаются в ходе переговоров о заключении договора с поставщиком?
14. Какие основные виды оплаты закупленных товаров вы знаете?
15. Какие показатели используются для анализа поступающих от поставщиков потоков товаров?
16. Для чего необходим контроль за выполнением поставщиками договоров?
17. Как вы считаете, должны ли книготорговцы иметь право возвращать непроданные книги поставщикам?
18. В чем преимущества установления долговременных связей с поставщиками?
19. Сформулируйте последовательность задач, решаемых закупочной логистикой.
20. Какие логистические принципы используются для оптимизации экономических потоков на этапе их движения от поставщика к получателю?
21. Назовите основные направления оптимизации закупочной логистики в книжном деле.

Литература: [2 ; 4; 8; 12].

Тема 6. Производственная логистика

1. Цели и пути повышения организованности логистических потоков в издательском деле.
2. Логистика как способ осуществления гармонизации деятельности людей в сфере книжного производства.
3. Проектирование логистической системы организации книгопроизводства.
4. Основные требования логистики: однонаправленность, гибкость, синхронизация, оптимизация, интеграция материальных и информационных потоков.
5. Обеспечение согласованной работы всех звеньев книгоиздательского бизнеса. Обеспечение максимальной непрерывности процессов книгоиздательского дела.
6. Законы организации производственных процессов в книжном деле: закон упорядоченности движения предметов труда, закон непрерывности хода производственного процесса, закон ритма производственного цикла изготовления и реализации книжной продукции, закон синхронизации процессов изготовления составляющих частей.

Термины: производственное предпринимательство, производственная логистическая система, гибкость производственной системы, кастомизация, индивидуализация продукции.

Выполнить:

1. В чем состоит цель производственной логистики?
2. Какие типы производств можно выделить с точки зрения логистики?
3. В чем отличие логистической организации производственной системы от традиционной?
4. Какие требования предъявляет современный рынок к производственным логистическим системам?
5. В чем достоинства и недостатки толкающих логистических систем?
6. Каковы положительные и отрицательные стороны тянущих логистических систем?
7. Охарактеризуйте логистическую систему «Точно в срок».
8. В чем сущность логистической системы «Стройное производство»?
9. Сформулируйте основные черты логистической системы «Канбан».
10. Назовите основные направления совершенствования логистической системы планирования потребностей в материалах (MRP).
11. Назовите основные тенденции, характерные для современного издательского дела.
12. Являются ли эти тенденции аналогичными существующим в современном производстве? В чем состоят особенности их проявления в книжном деле?
13. Из каких этапов состоит издательский производственный цикл?
14. На каких принципах строится тиражная политика издательства?
15. В чем состоят основные проблемы взаимоотношений производителей бумаги, издателей и полиграфистов?
16. Какие процессы происходят в современной полиграфической промышленности?
17. Охарактеризуйте логистическую схему производственного процесса полиграфического предприятия.
18. Что является основной задачей логистики ценообразования?
19. Что такое ценовая эластичность спроса и как она определяется?
20. Как влияют цены на скорость движения и другие характеристики товарных потоков?
21. Каковы основные составляющие розничной цены книги?
22. Из каких компонентов складывается издательская цена книги?

Литература: [8 ; 12 ; 14].

Тема 7. Распределительная логистика

1. Логистика и маркетинг.
2. Изучение потребностей рынка – основополагающая часть распределительной логистики.
3. Способы и методы удовлетворения выявленных потребностей рынка – вторая составляющая распределительной логистики.
4. Каналы распределения товаров в логистической системе.
5. Уровни каналов.
6. Вертикальный канал.
7. Классификация посредников.
8. Разработка схем распределительных каналов в зависимости от объемов производства книжной продукции и уровня спроса.
9. Правила распределительной логистики

Термины: распределительная логистика, канал распределения, распределительная цепь, структура канала распределения, уровень канала, брокеры, дистрибьюторы, дилеры.

Выполнить:

1. В чем состоит цель распределительной логистики?
2. Какими проблемами занимается распределительная логистика на макроуровне?
3. Что изучает распределительная логистика на микроуровне?
4. Что такое канал распределения в книжном деле?
5. Как формулируется задача МОВ в распределительной логистике?
6. Раскройте понятие «структура канала распределения».
7. Приведите примеры вертикальных и горизонтальных каналов распределения.
8. Что подразумевает определение широты канала распределения?
9. Назовите основные показатели, которые необходимо учитывать при оценке посредника.
10. Охарактеризуйте логистическую эффективность посреднической деятельности оптовых книготорговых предприятий.
11. Укажите различия в деятельности дилеров и дистрибьюторов.
12. Охарактеризуйте логистическую эффективность розничной книжной торговли.
13. Раскройте основные направления развития розничной книжной торговли.
14. Почему необходимы запасы?
15. Назовите основные виды затрат, связанные с содержанием запасов.
16. Как товарные запасы влияют на уровень обслуживания?
17. Как определяется точка заказа?
18. Охарактеризуйте основные типы систем управления запасами.

Литература: [5 ; 6 ; 10].

Тема 8. Складская логистика и транспортная логистика

1. Основные функции и задачи складов в логистической системе.
2. Проблемы эффективного функционирования склада.
3. Целесообразность создания собственного складского хозяйства.
4. Использование складов общего пользования.
5. Определение необходимого количества складов и размещения складской сети.
6. Выбор места расположения склада.
7. Разработка системы складирования.
8. Логистический процесс на складе.
9. Информационное обеспечение складских процессов.
10. Обработка складской информации.
11. Транспорт в логистической цепи.
12. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности.
13. Логистические системы в транспортировке товаров.

Термины: склады, склад коллективного пользования, контрактные склады, входные потоки, выходные потоки, складская единица, транспортная инфраструктура, транспортно-экспедиционное обслуживание.

Выполнить:

1. Каковы основные функции склада как элемента логистической цепи?
2. Какие выгоды создают склады?
3. Перечислите этапы решения логистической задачи организации эффективного складского хозяйства.
4. Какие типы складов вы знаете?
5. Какие варианты размещения складов существуют?
6. Каков порядок проектирования логистической складской системы?

7. В чем состоит значение транспортного звена для логистической цепи?
8. В чем заключается сущность транспортной задачи?
9. В какой последовательности формируется транспортная логистическая система предприятия?
10. Какова роль Интернета в проектировании и эксплуатации транспортных логистических систем?

Литература: [12 ;14].

Тема 9. Логистика розничной продажи

1. Категория товарных запасов в логистике.
2. Виды товарно-материальных запасов.
3. Технологические и переходные запасы.
4. Циклические запасы.
5. Резервные («буферные») запасы.
6. Системы управления товарными запасами в книжной торговле.
7. Недостатки современных систем.
8. Единица учета запасов в системах управления товарными запасами.
9. Комплексность в управлении товарными запасами.
10. Методы управления товарными запасами – «канбан» и «точно в срок».
11. Математическое моделирование в системах управления товарными запасами.
12. Движение материальных и информационных потоков в книготорговом предприятии.
13. Основные системы управления товарными запасами: система с фиксированным размером заказа; система с фиксированным интервалом времени между заказами; система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.
14. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами в книжном деле.

Термины: логистика розничной продажи, букинистическая торговля.

Выполнить:

1. Чем обусловлен рост значения логистики розничной продажи?
2. В чем цель логистики розничной продажи?
3. Какие виды потоков изучает логистика розничной продажи?
4. Каковы перспективные тенденции развития логистики розничной продажи?
5. Какие факторы влияют на покупательские потоки?
6. Какие существуют классификации покупателей книжных товаров?
7. Приведите примеры исследований покупательских потоков.
8. Какие существуют правила оптимизации покупательских потоков в торговом зале магазина?
9. Какое значение имеют постоянные покупатели для книготоргового предприятия?
10. Укажите последовательность этапов логистического процесса розничной продажи.
11. Какие методы применяются для исследования товарных потоков в логистике розничной продажи?
12. Какие факторы влияют на выбор книг покупателями?
13. Обоснуйте важность информационного обеспечения процесса розничной продажи книжных товаров.
14. Какими источниками информации пользуются покупатели розничных книготорговых предприятий?
15. Какова роль продавца в информационном обеспечении розничной продажи?

16. Какие существуют уровни использования Интернета в предприятиях розничной торговли?
17. Охарактеризуйте направления развития Интернет-торговли в книжном деле.
18. В чем состоят отличия и преимущества розничной Интернет-продажи?
19. Почему логистика возвратных потоков приобретает все большее значение в книжной торговле?
20. Какие существуют виды возвратных потоков?
21. Что представляет собой букинистическая торговля с точки зрения логистики возвратных потоков?
22. В чем состоят проблемы организации входных возвратных потоков?

Литература: [7 ; 10; 11].

Тема 10. Сервисная логистика

1. Уровень сервиса и затраты на сервис.

Термины: услуга, сервисная логистика в книжном деле ,финансовый сервис, кадровый сервис, культура организации.

Выполнить:

1. Стремимся ли мы довести до потребителя правдивую информацию о наших услугах? Всегда ли мы проверяем точность наших рекламных сообщений? Регулярно ли общаются обслуживающий персонал и те, кто дает обещания клиентам? Оцениваем ли мы ожидания потребителей, например, в отношении цены?
2. Какое значение придается в первоначальном предоставлении услуги? Заостряем ли мы внимание сотрудников на том, что предоставление качественной услуги - эффективный способ управления ожиданиями клиентов? Обучаются ли работники предоставлению высококачественных услуг? Получает ли персонал вознаграждение за отличное обслуживание?
3. Насколько эффективно общение с потребителями? Вступаем ли мы в контакт с потребителями, чтобы выяснить их потребности? Обучаем ли мы персонал и требуем ли от него заботы о клиентах?
4. Оправдываются ли ожидания потребителей? Осознают ли работники, что процесс предоставления услуги - отправная точка превышения ожиданий клиентов?
5. Воспринимает ли персонал проблемы, возникающие в процессе предоставления услуги, как возможность произвести впечатление на потребителя или как неприятность? Вознаграждаем ли мы наш персонал за предоставление нестандартных услуг клиентам?

Литература: [6 ; 7 ; 10].

Тема 11. Информационная логистика

1. Информационные логистические системы.
2. Информационная инфраструктура предприятия книжного дела.
3. Информационные потоки.
4. Тенденция замены физических запасов надежной информацией о них.

Термины: информационная логистика, информационные логистические системы, информационные потоки.

Выполнить:

1. Безбумажный обмен информацией – перспективы его развития в книжной торговле.
2. Сформулировать цель и назвать роль информационных потоков в логистических системах.

3. Проанализировать четыре уровня информационной пирамиды предприятия.
4. В чем состоит взаимосвязь стратегического управления с основными потоками информационной логистической системы фирмы.

Литература: [8 ; 9 ; 14].

Тема 12. Кадровая логистика

1. Логистика выходных кадровых потоков

Термины: компетентность персонала, кадровая комиссия ,управление кадровой политикой предприятия.

Выполнить:

1. Проанализировать высвобождение рабочей силы. Назвать преимущества и недостатки.

Литература: [1 ; 3 ; 4].

Тема 13. Финансовая логистика.

1. Оптимизация финансовых потоков

Термины: финансовый поток в логистике, оптимизация финансовых потоков, финансовый имидж.

Выполнить:

1. Выявить составляющие финансового имиджа и проанализировать их на примере конкретного предприятия.

Литература: [5; 9 ;11 ; 13].

7.2.ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Определение логистики.
2. Возникновение и этапы развития логистики.
3. Необходимость применения логистики в современном книжном деле.
4. Определение поток.
5. Логистическая система. Цель логистической системы.
6. Логистический канал и логистическая цепь.
7. Звено логистической системы.
8. Логистические операции, функции. Логистический цикл.
9. Системный подход.
10. Концепция компромиссов.
11. Интеграция и координация.
12. Концепция общих затрат.
13. Концепция всеобщего управления качеством.
14. Методы логистических исследований.
15. Микрологистика в книжном деле.
16. Макрологистика в книжном деле.
17. Макрологистические проблемы отрасли книжного дела.
18. Цели и задачи закупочной логистики.
19. Организация входных потоков ресурсов.
20. Логистика закупок.
21. Развитие закупочной логистики.
22. Цели и задачи производственной логистики.
23. Виды производственных логистических систем.
24. Производственная логистика в издательском деле и полиграфии.
25. Логистика ценообразования в книжном деле.
26. Цели и задачи распределительной логистики.
27. Современные проблемы распределительной логистики в книжном деле.
28. Логистика запасов.
29. Складская логистика.
30. Транспортная логистика.
31. Цели и задачи логистики розничной продажи.
32. Покупательские потоки и их обслуживание.
33. Товарные и информационные потоки.
34. Логистика розничной Интернет-продажи.
35. Возвратные материальные потоки в розничной торговле.
36. Цели и задачи сервисной логистики.
37. Формирование системы логистического сервиса фирмы.
38. Уровень сервиса и затраты на сервис.
39. Основные понятия информационной логистики.
40. Логистическая информационная система.
41. Информационная логистика в книжном деле.
42. Логистические информационные системы предприятий книжного дела.
43. Цели и задачи кадровой логистики.
44. Логистика входных кадровых потоков.
45. Логистика внутренних кадровых потоков.
46. Логистика выходных кадровых потоков.
47. Цели и задачи финансовой логистики.
48. Оптимизация финансовых потоков.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Логистика в книжном деле» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Лекции по дисциплине проводятся в соответствии с рабочей программой, с использованием демонстрационного сопровождения, которое содержит значительное количество рисунков, схем, таблиц, наглядного материала. С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изложении теоретического материала применяются активные методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление: проблемные лекции, имитационно-моделирующие занятия, обсуждения проблемных вопросов. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решение кейсов, применение тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций, с применением активных методов обучения в форме посещения учреждений социально-культурного типа.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЭКЗАМЕНЕ:

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Бауэрсокс Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок : учебник. — 2-е изд. — М. : Олимп-Бизнес, 2003. — 640 с.](#)
2. [Есенькин Б. С. Логистика в книжном деле: учебник / Б. С. Есенькин, М. Д. Крылова. -М.: МГУП, 2002. -334 с.: ил.](#)
3. [Гаджинский А. М. Логистика : учеб. / А. М. Гаджинский. — 20-е изд. — М. : Дашков и К°, 2012. — 483 с.](#)
4. [Гаджинский А. М. Практикум по логистике / А. М. Гаджинский.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Дашков и К, 2003.-205 с.](#)
5. [Зонов О. И. Логистика : учеб. пособ. / О. И. Зонов. — Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2008. — 141 с.](#)
6. [Корсаков А. А. Основы логистики : учеб. пособие. — М. : Москов. гос. ун-т экономики, статистики и информатики, 2005. — 69 с.](#)
7. [Кузьбожев Э. Н. Логистика : учеб. пособие / Э. Н. Кузьбожаев, С. А. Таньков. — М. : КНОРУС, 2004. — 224 с.](#)
8. [Нагина Е. К. Информационная логистика. Теория и практика : учеб.- метод. пособ / Е. К. Нагина, В. А. Ищенко. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007. — 87 с.](#)
9. [Логистика : учебник / под ред. Б. А. Аникина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2002. — 368 с. — \(Высшее образование\).](#)
10. [Модели и методы теории логистики : учеб. пособие / под ред. В. С. Лукинского. — 2-е изд. — СПб : Питер, 2008. — 448 с. : ил. — \(Учебное пособие\).](#)
11. [Плахута А. А. Тексты лекций по дисциплине "Основы логистики" для студентов, обучающихся по направлению " Экономика и предпринимательство". / А. А. Плахута. — Луганск : Изд-во ВНУ им. В. Даля, 2003. — 132 с.](#)
12. [Практикум по логистике / сост. М. Ю. Варакин. — Архангельск : АГТУ, 2004. — 50 с.](#)
13. [Семененко А. И. Логистика. Основы теории : учебник / А. И. Семененко, В. И. Сергеев. — СПб : Союз, 2003. — 544 с.](#)
14. [Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 503 с.](#)

Дополнительная литература:

1. Альбеков А. У., Митько О.А. Коммерческая логистика: учеб. пособ. - Ростов н/Д : Феникс, 2002.- 412 с.
2. Альбеков А. У. Логистика коммерции : учеб. пособ. / А. У. Альбеков, В. П. Федько, О. А. Митько. - Ростов н/Д.: Феникс, 2001.- 511 с. (Учебники и учебные пособие).
3. Аникин Б. А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. — М.: МТК «Велби», Изд-во «Проспект». – 2005. – 432 с.
4. Ардатова М. М. Логистика в вопросах и ответах: учеб. пособ. / М. М. Ардатова.- М.: Велби, 2004.- 272 с.
5. Белоусов А. Г. Коммерческая логистика: учебник / А. Г. Белоусов.- Ростов н/Д.: Феникс, 2001.- 224 с. (Учебники XXI века)

6. Волгин В. В. Склад: организация, управление, логистика / В. В. Волгин.- 6-изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2004.-733 с.
7. Голиков Е. А. Маркетинг и логистика: учеб. пособ. / Е. А. Голиков-М.: Дашков и К, 1999.- 410 с.
8. Голиков Е. А. Оптовая Торговля. Менеджмент. Маркетинг. Логистика. Финансы. Безопасность: учеб.-практич. пособ.-М.: Экзамен, 2004.-272 с.
9. Голиков Е. А. Основы логистики: учеб. - практич. пособ. / Е. А. Голиков- М.: Дашков и Ко, 2003.- 87 с.
10. Гордон М. П. Логистика товародвижения / М. П. Гордон, С. Б. Карнаухов.- 2-е изд., перераб., доп.- М.: Центр экономики и маркетинга, 1999.- 195 с. (Библиотека хозяйственного руководителя)
11. Денисенко В. А. Основы образовательной логистики / В. А. Денисенко.- Калининград :КГУ, 2003.-317 с.
12. Дыбская В. В. Логистика для практиков. Эффективные решения в складировании и грузопереработке / В. В. Дыбская.-М.: ВИНТИ РАН, 2002.- 263 с.
13. Зеваков А. М. Логистика производственных и товарных запасов: учебник / А. М. Зеваков, В. В. Петров.- СПб.: Михайлов В.А., 2002.- 319 с. (Высшее профессиональное образование)
14. Иванова М. Б. Логистика: учеб. пособ./ М. Б. Иванова- М.: ПРИОР, 2004.- 76 с. (Шпаргалка)
15. Казачун Н. У. Логистика: учебное пособие / Н. У. Казачун.- Омск: ОГИС, 2003. 244 с.
16. Карнаухов С. Б. Логистические системы в экономике России / С. Б. Карнаухов.- М.: Благовест-В, 2002.-205 с.: схемы, табл. (Библиотека хозяйственного руководителя)
17. Кириченко А. В. Перевозка экспортно-импортных грузов. Организация логистических систем / А. В. Кириченко.-2-е изд.-СПб.: Питер-маркет, 2004.-512 с.
18. Киршина М. В. Коммерческая логистика / М. В. Киршина.-М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.-252 с. (Библиотека хозяйственного руководителя)
19. Козловский В. А. Логистика: конспект лекций / В. А. Козловский, В. В. Кобзев, Н. Т. Савруков.-СПб., 1998.-176 с.
20. Козловский В. А. Логистический менеджмент: учеб. пособие / В. А. Козловский- 2-е изд., доп.-СПб.: Лань, 2002.-267 с. (Учебники для вузов. Специальная литература)
21. Кретов И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности: учеб.-практ. пособ. / И. И. Кретов, К. В. Садченко-М.: Дело и Сервис, 2003.-189 с.
22. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер.- СПб.: Питер, 2004.-320 с.
23. Курганов В. М. Логистические транспортные потоки: учебно-практич. пособие / В. М. Курганов.-М.: Дашков и Ко, 2003.-250 с.
24. Левиков Г. А. Управление транспортно-логистическим бизнесом: учеб. пособ. / Г. А. Левиков-М.: Консульт, 2004.-141 с.
25. Леншин И. А. Основы логистики: управление материальными потоками: учеб. пособие / И. А. Леншин.-М.: Машиностроение.-446 с.
26. Линдерс М. Р. Управление снабжением и запасами. Логистика / М. Р. Линдерс, Х. Е. Фирон-СПб. : Виктория-плюс, 2002.-758 с.
27. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах: учеб. пособ. / Л. Б. Миротин, В. И. Сергеев, В. В. Иванов и др.-М.: Юристъ, 2002.-414 с.

28. Логистические транспортно-грузовые системы: учебник / под ред. В. М. Николашина.-М.: Академия, 2003.-303 с.
29. Логистика автомобильного транспорта: учеб. пособ. / В. С. Лукинский, В. И. Бережной и др.-М.: Финансы и статистика, 2004.
30. Мате Э. Логистика / Э. Мате, Д. Тиксье-5-е изд.-СПб.: Нева, М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003.-120 с.-(Школа бизнеса)
31. Миротин Л. Б. Логистика интегрированных цепочек поставок: учебник / Л. Б. Миротин, А. Г. Некрасов.-М.: Экзамен, 2003.-256 с.
32. Миротин Л. Б. Логистическое администрирование: учеб. пособие / Л. Б. Миротин, А. Б. Чубуков.-М.: Экзамен, 2003.-478 с.
33. Миротин Л. Б. Системный анализ в логистике: учебник / Л. Б. Миротин.- М.: Экзамен, 2002.-479 с.
34. Миротин Л. Б. Современный инструментарий логистического управления: учебник / Л. Б. Миротин, В. В. Боков.- М.: Экзамен, 2004.- 496 с. - (Учебник для вузов)
35. Модели и методы теории логистики: учеб. пособие / под ред. В. С. Лукинского.- СПб.: Питер, 2003.-176 с. (Учебные пособия).
36. Нагловский С. Н. Логистика проектирования и менеджмента производственно-коммерческих систем / С. Н. Нагловский.-Калуга: Манускрипт, 2002.-335 с.
37. Неруш Ю. М. Логистика: учебник / Ю. М. Неруш.- 3-е изд., перераб., доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.-495 с.
38. Николайчук В. Е. Логистика: учеб. пособие / В. Е. Николайчук.- СПб.: ПИТЕР, 2001.-160 с.-(Краткий курс)
39. Основы логистики: учеб. пособие / Л. Б. Миротин, В. И. Сергеев, М. П. Гордон и др.-М.: ИНФРА-М, 1999.-199 с-(Высшее образование)
40. А. И. Предпринимательская логистика. - СПб.: Политехника, 1997. - 349 с.
41. Сергеев В. И. Логистические системы мониторинга цепей поставок: учеб. пособ. / В. И. Сергеев.-М.: ИНФРА-М, 2003.-172 с-(Высшее образование)
42. Современная логистика. / Д. Л. Вордлоу, Д. Ф. Вуд и др.-7-е изд.- М.: Вильямс, 2002.-615 с.
43. Стаханов В. Н. Теоретические основы логистики / В. Н. Стаханов, В. Б. Украинцев.- Ростов н/Д: Феникс, 2001. - 158 с.
44. Транспортная логистика: учебник / под общ. ред. Л. Б. Миротина.- М.: Экзамен, 2002.- 511 с.
45. Чеботаев А. А. Логистика. Логистические технологии: учеб. пособ. / А. А. Чеботарев.- М.: Дашков и Ко, 2002.-172 с.
46. Шумаев В. А. Логистика товародвижения. - М.: ИД "НОВЫЙ ВЕК", 2001. - 240 с.- (Экономика современной России)
47. Эффективность логистического управления: учебник/ под общ. ред. Л. Б. Миротина.- М.: Экзамен, 2004.-448 с. (Учебник для вуза)

Интернет-источники:

1. <https://logist.ru/questions>
2. <https://grebennikon.ru/>
3. <http://www.aup.ru/books/i011.htm>

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.