

## СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

**СР включает следующие виды работ:**

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- подготовка к семинарским, практическим занятиям;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

### 7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ЗАНЯТИЯМ

#### Тема 1. Маркетинг в управлении библиотекой

**Вопросы для обсуждения:**

1. Влияние социально-экономических отношений в обществе на функционирование и развитие библиотек.
2. Цели и задачи управления библиотекой в новых рыночных условиях.
3. Библиотечно-маркетинговая концепция управления.
4. Библиотечный маркетинг как технология управления, ориентированная на максимально полное удовлетворение нужд и потребностей реальных и потенциальных пользователей услугами и продукцией библиотеки.
5. Пути совершенствования маркетинговой деятельности библиотек.

*Литература:*

[\[1— С 13-76; 3—С 1-9.;5 – С.42-52; 7 — С.64-78\]](#)

#### Тема 2. Социально-психологический климат как составляющая организационной культуры.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Социально-психологический климат как составляющая организационной культуры.
2. Социально-психологические особенности отношений в коллективе и эффективность управления..
3. Законы коллектива, его психологические характеристики.
4. Использование мотивации в управлении коллективом.
5. Социально-психологические методы управления.
6. Положительный социально-психологический микроклимат в коллективе – важный фактор организационной культуры.
7. Методы изучения социально-психологического микроклимата.

*Литература:* [\[1— С 13-76; 3—С 1-9.;5 – С.42-52; 7 — С.64-78\]](#)