

7.1.ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Менеджмент шоу - бизнеса - искусство создания продукта в сфере СКД.

1. Менеджмент, управление, руководство - основные понятия, сущность цели и задачи.
2. Связь менеджмента и бизнеса.
3. Разделение труда в ШБ. Продюсер и его деятельность. Этика продюсера.

Термины: социально-культурная деятельность, менеджмент, управление, руководство, бизнес, продюсер, культурно-просветительная работа, культурно-воспитательная работа, культурно-досуговая деятельность.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.

2. Понятие «менеджмент шоу-бизнеса» в своем историческом и современном контекстах обладает эволюционной преемственностью по отношению к таким терминам, как «продюсер», «руководство СКД», «культурно-просветительная работа», «культурно-воспитательная работа», «культурно-досуговая деятельность», управление учреждений социально-культурной сферы. Чем обусловлена диалектика появления и развития этого понятия «менеджмент шоу-бизнеса»?

3. В каждом из терминов, предшествовавших или сопутствующих сегодня понятию «менеджмент шоу-бизнеса», заключены глубокий смысл и содержание. В чем, по Вашему мнению, состоит: а) потенциал «управления» в социально-культурной деятельности; б) преемственность; традиции в) специфика влияния на развитие личности г) характер взаимоотношений.

4. В чем заключается сходство и различие понятий «менеджмент» и «управление»: а) в масштабах (диапазоне) применения; б) в характере и содержании деятельности; в) в сущности и выборе технологических решений; г) в вариативности результатов; д) в объемах воспитывающего воздействия на развитие личности.

5. Культуры вне социума, как известно, не бывает. Почему мы пользуемся понятием «социально-культурная деятельность»? Почему существуют проблемы в менеджменте шоу-бизнеса и в социально-культурной сфере? Приведите достаточно весомую аргументацию в подтверждение своей позиции.

6. Выполненное задание предоставить в форме ментальной карты в программном продукте [XMind](#) с кратким докладом.

Литература:

1.Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник/Д.И.Валигурский-3-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 -520с.

2.Жаркова Л. С. Организация деятельности учреждений культуры : учебник / Л. С. Жаркова. - М. : МГУКИ, 2010. - 396 с.

3.Киселёва Т.Г.,Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность.:Учебник-М.МГУКИ,2004-539 с.

4.Культурно-досуговая деятельность: учебник / под научной редакцией академика РАЕН А. Д. Жаркова и профессора В. М. Чижикова. – Москва : МГУК, 1998. – 461 с.

5.Новикова Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности учеб. пособие / Г. Н. Новикова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : МГУКИ, 2010. - 158 с..

6.Чижигов В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижигов, В. В. Чижигов. - М. : МГУКИ, 2008. - 608 с.

Тема 2. Формирование миссии: организации, фирмы, проекта.

1. Миссия компании основные понятия.
2. Миссия для реализации проектов.
3. Определение целей и задач.

Термины: структура организации, миссия, цели, задачи, миссия компании, исследование, ценность.

Выполнить:

1. Какое значение для социально-культурной деятельности имеет понятие «менеджмент шоу-бизнеса» и какие виды ценностей включены в социально-культурную систему общества?

2. Сопоставьте различные схемы управления в культуре. Докажите, что по степени своей значимости для индивида, личности данные виды градации не отрицают, а дополняют друг друга, способствуют более глубокому осмыслению понятия «миссия организации культуры».

3. Человек как фактор, оказывающий решающее воздействие на структуру и характер отрасли культуры.

4. На конкретном примере из практики дайте оценку категорий «культура» и «социально-культурное».

5. В чем Вы видите определение целей и задач организаций СКД? Специфические особенности организаций в социально-культурной сфере.

Литература:

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник/Д.И.Валигурский-3-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 -520с.

2.Жаркова Л. С. Организация деятельности учреждений культуры : учебник / Л. С. Жаркова. — М. : МГУКИ, 2010. — 396 с.

3. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва : МГУКИ, 2004- 539с.

4. Новикова Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Г. Н. Новикова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : МГУКИ, 2010. -158 с.

5. Управление организацией : учебник / А. Г. Поршнев, З. П. Румянцева, Н. А. Соломатина. – 3-е изд. – Москва : Инфра-М, 2003.

6.Чижигов В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента учебник / В. М. Чижигов, В. В. Чижигов. - М. : МГУКИ, 2008. - 608 с.

Тема 3. Организация как ключевой фактор успеха в шоу -бизнесе.

1. Понятие, принципы и свойства организации.
2. Виды и функции организации.
3. Общая характеристика , жизненный цикл организации. Новые организационные структуры

Термины: социально-культурной деятельности, субъект социально-культурной деятельности, организация, учреждения культуры, система, индустрия досуга, чистый досуг, полу-досуг.

Выполнить:

1. Проанализируйте деятельность учреждения культуры ЛНР по следующей схеме:

- вид учреждения, его название, место расположения учреждения (поселок, город), основные виды деятельности учреждения;
 - характеристика социально-культурной среды (какие учреждения культуры, коммерческие учреждения культуры имеются; и т.д.);
 - охарактеризуйте подробно основные направления, содержание, формы социально-культурной деятельности выбранной Вами организации;
 - сходство и различие учреждений культуры в зависимости от назначения;
 - проводятся ли исследования культурных интересов и запросов населения и как, учитывается информация о них в деятельности учреждения культуры;
 - дайте оценку учреждений культуры и искусства: краткая характеристика, зависимость от социально-экономического статуса учреждений .
2. Выполненное задание предоставить в форме презентации в программном продукте Power Point с кратким докладом (время доклада не более 5 минут).

Литература:

1. [Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник/Д.И.Валигурский-3-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 -520с.](#)
2. [Жаркова Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л. С. Жаркова. - М. : МГУКИ, 2010. - 396 с.](#)
3. [Новикова Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. Пособие / Г. Н. Новикова. - 3-е изд., испр. И доп. - М. : МГУКИ, 2010. - 158 с.](#)
4. [Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва : МГУКИ, 2004.-539с.](#)
5. [Чарная И. В. Введение в экономику культуры учеб. Пособие / И. В. Чарная. - 2-е изд., перераб. И доп. - М. : МГУКИ, 2010. - 185 с.](#)
6. [Чижигов В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижигов, В. В. Чижигов. - М. : МГУКИ, 2008. - 608 с.](#)

Тема 4. Управленческие решения как основа организационной деятельности в ШБ.

1. Способы управленческих воздействий в организации ШБ.
2. Основные стили управления. Понятие УР (управленческого решения).
3. Факторы влияющие на процесс принятия управленческого решения.

Термины: процесс, стили управления, объекты управления, субъекты управления, организация, учреждения культуры, управленческие решения.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по темам:
 - Основные стили управления;
 - Способы управленческих воздействий в организациях шоу-бизнеса;
 - Какие факторы влияют на процесс принятия управленческих решений деятельности учреждений социально-культурной сферы;
2. Выполненное задание предоставить в форме ментальной карты в программном продукте [XMind](#) с кратким докладом.

Литература:

1. [Закон Луганской Народной Республики «Закон о культуре» \[Электронный ресурс\]](#)
2. [Закон Луганской Народной Республики «О некоммерческих организациях» \[Электронный ресурс\]](#)

- [3. Закон Луганской Народной Республики «Об авторском праве и смежных правах» \[Электронный ресурс\]](#).
- [4.Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник/Д.И.Валигурский-3-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 -520с.](#)
- [5.Жаркова Л. С. Организация деятельности учреждений культуры учебник / Л. С. Жаркова. - М. : МГУКИ, 2010. - 396 с.](#)
- [6.Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва : МГУКИ, 2004-539с..](#)
- [7.Новикова Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности учеб. пособие / Г. Н. Новикова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : МГУКИ, 2010. - 158 с.](#)
- [8.Чарная И. В. Введение в экономику культуры : учеб. пособие / И. В. Чарная. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : МГУКИ, 2010. - 185 с.](#)
- [9.Чижигов В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижигов, В. В. Чижигов. - М. : МГУКИ, 2008. - 608 с.](#)

Тема 5. Формирование целей управления в ШБ.

1. Понятие и сущность цели.
2. Цель управления и ее виды.
3. Функции целей управления. «Дерево целей»
4. Основные различия между целями менеджмента и организационными целями.

Термины: «дерево целей», функции целей, цель управления, цели менеджмента, «творческий подход», «хозяйственный механизм».

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по темам:
 - Функции управления организаций социально-культурной сферы;
 - организация эффективного менеджмента в шоу-бизнесе;
 - «Дерево целей» и функции целей управления в социокультурной деятельности;
 - основные различия между целями менеджмента и организационными целями; текущая документация учреждений культуры и искусства: приказы, распоряжения, договоры.
2. Составить краткий конспект по темам предоставить в форме ментальной карты в программном продукте [XMind](#) с кратким докладом.

Литература:

1. [Закон Луганской Народной Республики «Закон о культуре» \[Электронный ресурс\]](#)
2. [Закон Луганской Народной Республики «Об авторском праве и смежных правах» \[Электронный ресурс\]](#).
3. [Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник/Д.И.Валигурский-3-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 -520с.](#)
4. [Жаркова Л. С. Организация деятельности учреждений культуры учебник / Л. С. Жаркова. - М. : МГУКИ, 2010. - 396 с.](#)
5. [Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва : МГУКИ, 2004-539с.](#)

6. [Новикова Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Г. Н. Новикова. -3-е изд., испр. и доп. - М. : МГУКИ, 2010. - 158 с.](#)
7. [Чарная И. В. Введение в экономику культуры: учеб. пособие / И. В. Чарная. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : МГУКИ, 2010. - 185 с.](#)
8. [Чижигов В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижигов, В. В. Чижигов. - М. : МГУКИ, 2008. - 608 с.](#)

Тема 7. Формирование и развитие коллектива в ШБ.

1. Сущность, виды и характеристика коллективов (групп).
2. Факторы, которые влияют на эффективность работы группы.
3. Формальные и неформальные группы: основные отличия и особенности управления.
4. Формирование и развитие коллектива.

Термины: коллектив, групп, формирование коллектива, формальные группы, неформальные группы, виды групп, управление в шоу-бизнесе.

Выполнить:

1. Проанализируйте формальные и неформальные группы социально-культурной деятельности.
2. Охарактеризуйте управление социально-культурных учреждений государственного, регионального подчинения.
3. Назовите основные отличия и особенности управления формальных и неформальных групп, направленных на удовлетворение потребностей людей в цивилизованном досуге.
4. Выделите социально-культурные (образовательные, художественно-зрелищные, развлекательно-игровые, оздоровительные) услуги.
5. В чем особенность на Ваш взгляд формирования и развития коллективов в шоу-бизнесе, представляющих негосударственные структуры и организации?
6. Выполненное задание предоставить в форме презентации в программном продукте Power Point с кратким докладом (время доклада не более 5 минут).

Литература:

1. [Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник/Д.И.Валигурский-3-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 -520с.](#)
2. Морозова, Е. Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы : учеб. Пособие / Е. Я. Морозова, Э. Д Тихонова. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2002.
3. [Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва : МГУКИ, 2004-539с..](#)
4. [Новикова Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новикова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : МГУКИ, 2010. - 158 с.](#)
5. [Чарная И. В. Введение в экономику культуры учеб. Пособие / И. В. Чарная. - 2-е изд., перераб. И доп. - М. : МГУКИ, 2010. - 185 с.](#)
6. [Чижигов В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижигов, В. В. Чижигов. — М. : МГУКИ, 2008. — 608 с.](#)