

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и выполнить практическое задание.

### Вариант № 1

1. История возникновения рекламной деятельности.
2. Выполнить практическое задание: проанализировать рекламную кампанию нескольких товаров или услуг (по выбору) на федеральных телеканалах и радиостанциях.

### Вариант № 2

1. Психологическое воздействие рекламы на потребителей. Формула АИДА: внимание - интерес - желание - действие.
2. Выполнить практическое задание: проанализировать рекламные сообщения на телевидении и радио на предмет использования в них специальных приемов манипулирования потребителем сознанием (фреймы, стопперы и т.д.).

### Вариант № 3

1. Социальные функции рекламы.
2. Выполнить практическое задание: продумать и обосновать этапы рекламной кампании нового товара на отечественном рынке (по выбору студентов) (хронометраж 45 сек.).

### Вариант № 4

1. История возникновения интернет-рекламы.
2. Выполнить практическое задание: классифицировать рекламные интернет ролики по разным критериям (стадия рекламной компании, адресность рекламных сообщений, использование мотивов аудитории).

### Вариант № 5

1. Цвет в рекламном сообщении и особенности восприятия рекламных материалов на телевидении.
2. Выполнить практическое задание: проанализировать рекламную кампанию нескольких товаров или услуг (по выбору) на телеканалах и в Сети с учетом цветового решения.

### Вариант № 6

1. Музыкальное оформление в рекламном сообщении. Использование классической музыки в рекламном сообщении и ее влияние на зрителя.
2. Выполнить практическое задание: проанализировать рекламную кампанию нескольких товаров или услуг (по выбору) на телеканалах в Сети и радиостанциях с учетом интересного музыкального решения.

### Вариант № 7.

1. Понятие «Слоган» в современной рекламе. Мировые бренды и значения слогана в их коммерческом успехе.
2. Выполнить практическое задание: разработать комплекс рекламных материалов для телевидения и радио с использованием различных выразительных средств речи (метафор, сравнений, аналогий, аллегорий и т.д.) (хронометраж 45 сек.).

### **Вариант № 8**

1. Продакт-плейсмент (скрытая реклама). Становление скрытой рекламы в мировом кинематографе и мировой литературе.
2. Выполнить практическое задание: проанализировать рекламные сообщения в скрытой форме на телевидении, радио и кинематографе на предмет использования в них специальных приемов манипулирования потребителем сознанием.

### **Вариант № 9**

1. Специфика композиционного построения сценария рекламного ролика.
2. Выполнить практическое задание: Разработать замысел, литературный (или режиссерский) сценарий и подготовить коммерческий ролик (по определенной заранее тематике).

### **Вариант № 10**

1. Сценарно-режиссерский ход рекламного видеосюжета. Художественный образ в рекламе.
2. Выполнить практическое задание: оформить замысел и подготовить литературный (или режиссерский) сценарий для рекламы товаров на телевидении:
  - мобильный телефон;
  - жевательная резинка;
  - стиральный порошок;
  - туристическое агентство;
  - студия загара;
  - учебное заведение;
  - средство личной гигиены;
  - оператор мобильной связи и т.д.

### **Вариант № 11**

1. Особенности темпа-ритма в рекламном сообщении.
2. Выполнить практическое задание: создание трейлера и тизера на основе кинопроизведения.

### **Вариант № 12**

1. Понятие и функции социальной рекламы. Особенности создания социальной рекламы.
2. Выполнить практическое задание: разработать замысел, литературный (или режиссерский) сценарий и подготовить социальный ролик (по определенной заранее тематике).

### **Вариант № 13**

1. Понятие и функции политической рекламы.
2. Разработать замысел, литературный (или режиссерский) сценарий и подготовить политический ролик (по определенной заранее тематике).