

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером студента в академическом журнале группы. Для выполнения задания необходимо подобрать и изучить литературу по теме контрольной работы и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, последовательностью, грамотностью.

Вариант № 1

1. Аналитические жанры современных СМИ
2. Методы изучения массовой аудитории

Вариант № 2

1. История развития интернета в России
2. Теория информационного поля Земли В. Вернадского.

Вариант № 3

1. Художественно-публицистические жанры
2. Блог как феномен интернет -культуры

Вариант № 4

1. Общественное мнение: природа, структура, механизмы формирования и функционирования
2. Рынок современной прессы

Вариант № 5

1. Государственная информационная политика: основные понятия, направления и базовые принципы
2. Интернет как феномен культуры

Вариант № 6

1. Профессионально-этические нормы журналистского поведения
2. Рыночные характеристики печатных и аудиовизуальных СМИ

Вариант № 7

1. Электронные СМИ в современном обществе – радиовещание
2. Новостные сайты: характеристика и особенности

Вариант № 8

1. Особенности информационных жанров
2. Российские СМИ в Интернете

Вариант № 9

1. Конкуренция СМИ на рынке содержания, на рынке рекламы и на рынке свободного времени
2. Журналистское творчество как профессиональная деятельность

Вариант № 10

1. Понятие «массовая аудитория». Параметры изучения аудитории СМИ
2. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности

Вариант № 11

1. Свойства онлайн журналистики
2. Стратегия маркетинга в редакции

Вариант № 12

1. Глобализация и СМИ
2. Источники информации в журналистике. Правила работы с ними

Вариант № 13

1. Информационное общество: понятие, основные характеристики
2. Методы стимулирования продаж на рынке СМИ

Вариант № 14

1. Цензура и СМИ
2. Технические средства массовой коммуникации

Вариант № 15

1. Проблема свободы слова и журналистской этики
2. Журналистское произведение как текст – жанровые разновидности

Вариант № 16

1. Функции, типология и система СМИ
2. Массовая информация и ее роль в современном мире

Вариант № 17

1. Рынок СМИ: общая характеристика
2. Основные модели телевизионной индустрии

Вариант № 18

1. Массовая информация как центральная категория журналистики
2. Понятие «черного» PR и компромата в СМИ

Вариант № 19

1. Электронные СМИ в современном обществе – телевидение
2. Роль СМИ в формировании общественного мнения

Вариант № 20

1. Технологии создания новостей
2. Рыночные характеристики печатных и аудиовизуальных СМИ