

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»

Кафедра теории искусств и эстетики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А.Федоричева

 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная							Заочная									
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
1	2	72	36	18	18	36	Зачет	1	2	72	12	6	6	60	-	Зачет
Всего		72	36	18	18	36	Зачет	Всего		72	12	6	6	60	-	Зачет

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ВО.

Программу разработал _____ А. С. Кондауров, старший преподаватель кафедры теории искусств и эстетики.

Рассмотрено на заседании кафедры рекламы и PR технологии (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского)

Протокол № _____ от _____ 2019 г. Зав. кафедрой _____ Е. А. Лобовикова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Технология создания презентации» преподается для студентов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью факультета социально-культурной деятельности Луганской государственной академии культуры и искусств им. М. Матусовского и входит в цикл профессионально ориентированных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью включает лекции и семинары. Формы контроля – практическое занятие, аттестация, по окончании 2 семестра зачет

Курс «Технология создания презентации» рассчитан на один семестра обучения (2-й семестр) и составляет для очной формы обучения **36** аудиторных часов. Общий объем – **72** часов: практических – **18** часов; лекционных – **18** часов; самостоятельных – **36** часов; для заочной формы обучения **12** аудиторных часа. Общий объем – **72** часов: практических – **6** часов, лекционных – **6** часов; самостоятельных – **60** часов.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний, умений и навыков в области использования компьютерных презентационных технологий в профессиональной деятельности; усвоить основные методы создания презентаций в рекламе и PR.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о средствах, используемых для обработки различного вида информации в компьютере и их использование в профессиональной деятельности;
- способствовать развитию информационно-коммуникационной компетентности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Технология создания презентации» относится к вариативной части по профилю 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Данному курсу должно сопутствовать изучение дисциплины «Информатика и компьютерные технологии», которая логически, содержательно и методически связана с дисциплиной «Технология создания презентации».

Изучение таких дисциплин как «Медиа технологии в рекламе и PR», «Компьютерные технологии в проектировании наружной рекламы», способствует успешному овладению студентами дисциплины «Медиа технологии в рекламе и PR», «Компьютерные технологии в проектировании наружной рекламы», «Технология создания презентации».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами такими как: «Технология создания рекламного ролика». Использование междисциплинарных связей обеспечивает преемственность изучения материала, исключает дублирование и позволяет рационально распределять время.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

В результате изучения дисциплины «Технология создания презентации» студенты должны **знать**:

- особенности, структуру и основные задачи компьютерных презентационных технологий;
- технологии создания презентации личности, товара, услуги, организации, города, территории;
- создание методологического и методического оснащения для профессиональной деятельности по созданию и преобразованию презентаций.

В результате изучения дисциплины «Технология создания презентации» студенты должны **уметь:**

- обрабатывать различные виды информации на компьютере;
- знать правила создания эффективной презентации;
- свободно разрабатывать и создавать презентации.

В результате изучения дисциплины «Технология создания презентации» студенты должны **владеть:**

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками создания типовой и мультимедийной презентацией.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в том числе					Всего	в том числе				
		л	с	пр	инд	с.р.		л	с	пр	инд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1 курс, II семестр												
1. Теоретические основы компьютерных презентационных технологий.	8	2		2		4	7	0.5		0.5		6
2. История презентации как способа представления информации.	8	2		2		4	10	1		1		8
3. Обработка различных видов информации в компьютере.	8	2		2		4	7	0.5		0.5		6
4. Информационное обеспечение презентации.	8	2		2		4	7	0.5		0.5		6
5. Правила создания эффективной презентации.	8	2		2		4	10	1		1		8
6. Разработка и создание презентаций.	8	2		2		4	10	1		1		8
7. Создание типовой презентации. Форматирование слайдов и презентаций.	8	2		2		4	7	0.5		0.5		6
8. Сетевые формы создания презентационных материалов проведения презентаций.	8	2		2		4	7	0.5		0.5		6
9. Создание мультимедийной презентации на заданную тему. Составные части общения.	8	2		2		4	7	0.5		0.5		6
Вид контроля	Зачет						Зачет					

<i>Количество часов</i>	72	18	-	18	-	36	72	6	-	6	-	60
-------------------------	-----------	-----------	----------	-----------	----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	-----------

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 КУРС, II СЕМЕСТР

Тема 1. Теоретические основы компьютерных презентационных технологий.

При создании презентаций используются мультимедиа технологии, которые позволяют одновременно использовать различные способы представления информации: числа, текст, графику, анимацию, видео и звук. Важной особенностью мультимедиа технологии является ее интерактивность, то есть то, что в диалоге с компьютером пользователю отводится активная роль. Графический интерфейс мультимедийных проектов обычно содержит управляющие элементы (кнопки, текстовые окна и так далее). В последнее время создано много мультимедийных программных продуктов. Это и энциклопедии из самых разных областей жизни (история, искусство, география, биология, музыка) и обучающие программы (по иностранным языкам, физике, химии) и так далее. Если вы готовите какой-нибудь обширный доклад, нужно иметь в виду, что его восприятие «на слух» может оказаться слишком тяжелым для некоторых слушателей, а сопровождение его необходимыми записями, рисунками, графиками, которые вы будете выполнять на доске по ходу доклада, может слишком сильно растянуть доклад по времени. В этом случае часто бывает полезно заранее создать конспект доклада и материал для раздачи или демонстрации слушателям. Все это называется презентацией, и вы этим, скорее всего, уже не раз пользовались. Мультимедийная презентация — это подготовка такого материала с использованием определенного ПО.

Тема 2. История презентации как способа представления информации.

Информационные технологии активизируют и эффективно используют информационные ресурсы общества (научные знания, открытия, изобретения, технологии, передовой опыт), что позволяет получить существенную экономию других видов ресурсов – сырья, энергии, полезных ископаемых, материалов и оборудования, людских ресурсов, социального времени. К настоящему времени ИТ прошли несколько эволюционных этапов, смена которых определяется главным образом развитием научно-технического прогресса, появлением новых технических средств переработки информации. Основным техническим средством технологии переработки информации является персональный компьютер, который существенно повлиял как на концепцию построения и использования технологических процессов, так и на качество информации, получаемой после обработки.

Тема 3. Обработка различных видов информации в компьютере.

С появлением компьютеров (или, как их вначале называли в нашей стране, ЭВМ — электронные вычислительные машины) вначале появилось средство для обработки числовой информации. Однако в дальнейшем, особенно после широкого распространения персональных компьютеров (ПК), компьютеры стали использоваться для хранения, обработки, передачи и поиска текстовой, числовой, изобразительной, звуковой и видеоинформации. С момента появления первых персональных компьютеров — ПК (80-е годы 20 века) — до 80 % их рабочего времени посвящено работе с текстовой информацией. Хранение информации при использовании компьютеров осуществляется на магнитных дисках или лентах, на лазерных дисках (CD и DVD), специальных устройствах энергонезависимой памяти (флэш-память и пр.). Эти методы постоянно совершенствуются, изобретаются и носители информации. Обработку информации (воспроизведение, преобразование, передача, запись на внешние носители) выполняет процессор компьютера. С помощью компьютера возможно создание и хранение новой информации любых видов, для чего служат специальные программы, используемые на компьютерах, и устройства ввода информации. Особым видом информации в настоящее время можно считать информацию, представленную в глобальной сети Интернет. Здесь используются особые приемы хранения, обработки, поиска и передачи распределенной

информации больших объемов и особые способы работы с различными видами информации. Постоянно совершенствуется программное обеспечение, обеспечивающее коллективную работу с информацией всех видов.

Тема 4. Информационное обеспечение презентации.

Важнейшая особенность процесса управления заключается в его информационной природе. В управляющей системе на основе тщательного изучения и анализа информации о задачах, которые ставит перед собой организация, о состоянии управляемого объекта, тенденциях его развития, о смежных производствах, научно-технических разработках о составе коллектива, формах организации его труда и т. д. создается информационная модель будущего состояния объекта и обосновываются условия и этапы ее реализации, т. е. принимаются решения по преобразованию объекта. Организация реализации принятых решений проводится через систему методов воздействия на работников с использованием информации о ходе выполнения принятых решений (обратная информация). Чем точнее и объективнее информация, находящаяся в распоряжении системы управления, чем полнее она отражает действительное состояние и взаимосвязи в объекте управления, тем обоснованнее поставленные цели и реальные меры, направленные на их достижение.

Тема 5. Правила создания эффективной презентации.

Главным критерием социально-экономической эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества, и прежде всего потребностей, связанных с развитием человеческой личности. Наибольшей социально-экономической эффективностью обладает та экономическая система, которая в наибольшей степени обеспечивает удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных, гарантирует высокий уровень и качество жизни. Основой такой эффективности служит оптимальное распределение имеющихся у общества ресурсов между отраслями, секторами и сферами национальной экономики. Эффективность экономической системы зависит от эффективности производства, социальной сферы (систем образования, здравоохранения, культуры), эффективности государственного управления. Эффективность каждой из этих сфер определяется отношением полученных результатов к затратам и измеряется совокупностью количественных показателей.

Тема 6. Разработка и создание презентаций.

Долгое время в основе изучения творчества лежали методы проб и ошибок, перебора возможных вариантов, ожидание озарения и работа по аналогии. Так, Эдисон провел около 50 тысяч опытов, пока разрабатывал устройство щелочного аккумулятора. А об изобретателе вулканизированной резины Goodyear писали, что он смешивал сырую резину (каучук) с любым попадавшимся ему под руку веществом: солью, перцем, сахаром, песком, касторовым маслом, даже с супом. Он следовал логическому заключению, что рано или поздно перепробует всё, что есть на земле и, наконец, наткнётся на удачное сочетание. Однако со временем такие методы начали приходиться в противоречие с темпами создания и масштабами современных объектов. Наиболее интенсивно поиском и разработкой эвристических методов занялись со второй половины XX века, причём не только посредством изучения приёмов и последовательности действий инженеров и других творческих работников, но и на основе достижений психологии и физиологии мозга. Эвристические методы противопоставляются формальному перебору вариантов по заданным правилам. В сущности, при решении любой задачи человек использует те или иные методы, сокращающие путь к решению, облегчающие его нахождение. Например, при доказательстве теорем геометрии обычно используется в качестве эвристического средства чертёж; решая математическую задачу, мы стараемся вспомнить и использовать решения других похожих задач. Также в качестве эвристических средств используются общие утверждения и формулы, индуктивные методы, аналогии, правдоподобные умозаключения, наглядные модели и образы, мысленные эксперименты и прочее

Тема 7. Создание типовой презентации. Форматирование слайдов и презентаций.

В операционной системе для определения программы, которая может открыть какой-либо файл, применяется сопоставление (ассоциирование) файлов и программ. Например, окончание имени (расширение) «.txt» обычно используют для обозначения файлов, содержащих только текстовую информацию, а «.doc» — содержащих текстовую информацию, структурированную в соответствии со стандартами программы Microsoft Word. Файлы, содержимое которых соответствует одному формату (реже — одному семейству форматов), иногда называют файлами одного типа. Так как общепринятая в вычислительной технике концепция файла — неструктурированная последовательность байтов, компьютерные программы, сохраняющие структурированные данные в файлы, должны как-то преобразовывать их в последовательность байтов и наоборот (в ООП эти операции называются, соответственно, «сериализацией» и «десериализацией»; для текстовой информации последнее также называется «разбор» или «парсинг»). Алгоритм этих преобразований, а также соглашения о том, как различные фрагменты структурированных данных располагаются внутри файла, и составляют его «формат». Различные форматы файлов могут различаться степенью детализации, один формат может быть «надстройкой» над другим или использовать элементы других форматов. Например, текстовый формат накладывает только самые общие ограничения на структуру данных. Формат HTML устанавливает дополнительные правила на внутреннее устройство файла, но при этом любой HTML-файл является в то же время текстовым файлом. Другой пример — структура компьютерных программ — исполняемых файлов: она должна строго соответствовать некоторым ожиданиям (спецификации) запускающей её операционной системы.

Тема 8. Сетевые формы создания презентационных материалов и проведения презентаций.

Планирование — это постановка целей или задач, с оптимальным распределением ресурсов, которые потребуются для их достижения. Чем сложнее предстоит работа, тем выше необходимость в качественной подготовке. Дело в том, что любой процесс нуждается в задействовании человеческого потенциала и материальных источников, а также времени. Чем правильнее они будут спрогнозированы до работы, тем меньше пустых потерь произойдет в ходе ее выполнения. История планирования начинается еще в древнем обществе. Окружающий мир цикличен. Человек быстро научился прогнозировать погодные изменения, динамику популяций диких животных, состояние растительного покрова. Это позволило готовиться к посевным работам, сбору урожая, собирательству, охоте или рыбной ловле.

Тема 9. Создание мультимедийной презентации на заданную тему.

Мультимедиа может быть грубо или нежно классифицирована как линейное и нелинейное. Аналогом линейного способа представления может являться кино. Человек, просматривающий данный документ никаким образом не может повлиять на его вывод. Нелинейный способ представления информации позволяет человеку участвовать в выводе информации, взаимодействуя каким-либо образом со средством отображения мультимедийных данных. Участие человека в данном процессе также называется «интерактивностью». Такой способ взаимодействия человека и компьютера наиболее полным образом представлен в категориях компьютерных игр. Нелинейный способ представления мультимедийных данных иногда называется «гипермедиа». В качестве примера линейного и нелинейного способа представления информации можно рассматривать такую ситуацию, как проведение презентации. Если презентация была записана на плёнку и показывается аудитории, то при этом способе донесения информации просматривающие данную презентацию не имеют возможности влиять на докладчика. В случае же живой презентации аудитория имеет возможность задавать докладчику вопросы и взаимодействовать с ним прочим образом, что позволяет

докладчику отходить от темы презентации, например поясняя некоторые термины или более подробно освещая спорные части доклада. Таким образом, живая презентация может быть представлена как нелинейный (интерактивный) способ подачи информации.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки практической работы по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Теоретические основы компьютерных презентационных технологий.

1. История компьютерной техники
2. Основы программирования
3. Специфика работы с виртуальной информацией

Ключевые слова: компьютер, презентация, история техники, технологии менеджмента, программы

Выполнить: Подготовить устный доклад на тему «Я в мире высоких технологий»

Литература: [1; 3; 5]

Тема 2. История презентации как способа представления информации.

1. История презентации
2. Виды презентаций
3. Типы информации

Ключевые слова: информация, знание, истина, правда, данные, сохранение, архивы

Выполнить: Составить словарь из 10 слов на тему «Самые актуальные слова этого года»

Литература:[1; 2; 4]

Тема 3. Обработка различных видов информации в компьютере.

1. Типы и виды обработки информации
2. Методы анализа работы с информацией
3. Особенности работы с информацией на компьютере

Ключевые слова: компьютер, Интернет, новые технологии, фейк, сайт, мышка, аналитика

Выполнить: Написать эссе на тему «Какая информация самая важная?»

Литература: [4; 5]

Тема 4. Информационное обеспечение презентации.

1. Как получать верные данные
2. Способы повышения эффективности создания презентаций
3. Анализ источников информации

Ключевые слова: источник, данные, информация, основа, работа, постправда, новости, мир технологий

Выполнить: Создать презентацию на тему «Правда и не правда на примере телесюжета в СМИ»

Литература: [1; 3; 5]

Тема 5. Правила создания эффективной презентации.

1. Что такое эффективность
2. Какие методы повышения эффективности существуют
3. Теория эвристики

Ключевые слова: творчество, эвристика, создание нового, контент, преобразование, сюжет

Выполнить: Написать реферат на тему «Как эффективно распределить своё время»

Литература: [1; 2; 4]

Тема 6. Разработка и создание презентаций.

1. Типы презентация
2. Основы риторики
3. Виды выступлений

Ключевые слова: выступления, сценарий, опыт, выгода, теория успеха, гость, приоритет, способность, первенство

Выполнить: подготовить устную презентацию на тему «Как я провёл лето»

Литература: [4; 5]

Тема 7. Создание типовой презентации. Форматирование слайдов и презентаций.

1. Отличия хорошего слайда от плохого
2. Осыные презентации и их антагонисты
3. Типы форматирований

Ключевые слова: формат, архив, данные, большие данные, форматирование, информация, государство

Выполнить: создать пять различных слайдов с одной и той же темой

Литература: [[1](#); [3](#); [5](#)]

Тема 8. Сетевые формы создания презентационных материалов и проведения презентаций.

1. Способы презентирования
2. Ошибки при создании презентаций
3. Блоки презентаций

Ключевые слова: блоки информации, компенсация, признание, дополнения, правило, гуманизм

Выполнить: создать кроссворд используя термины из сферы рекламного дела

Литература: [[4](#); [5](#)]

Тема 9. Создание мультимедийной презентации на заданную тему.

1. Истоки мультимедиа
2. Теория контента
3. Токсичные данные

Ключевые слова: вещи, простота, род, рассмотрение, досье, объемная картина, вера

Выполнить: создать топ 10 лучших виртуальных презентаций

Литература: [[1](#); [2](#); [4](#)]

7.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Стив Джобс и его стиль проведения презентаций.
2. Конфликты и пути их избегания.
3. Как не надо делать презентацию
4. Методы оценки эффективности презентаций
5. Технологии создания слайдов
6. Речевая подготовка презентации
7. Качественные критерии подготовки презентации
8. 10 шагов проведения эффективной презентации
9. Управление мыслями и действиями аудитории
10. Роль невербальных коммуникаций в эффективной презентации
11. Информационные технологии при подготовке и проведения научных презентаций
12. Презентация новых разработок: фактор научной новизны

7.3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и выполнить письменно практическое задание.

Задание 1. Составить презентацию в соответствии с выбранным видом:

- презентация по сценарию;
- интерактивная презентация;
- автоматическая презентация.

Задание 2. Указать характерные черты присущие данному виду презентаций.

Задание 3. Составить презентацию в соответствии с предложенным типом:

- торговая презентация;
- маркетинговая презентация;
- обучающая презентация;
- научная презентация;
- корпоративная презентация.

Задание 4. Составить презентацию в соответствии с одним из предложенных способов:

- статичная презентация;
- анимированная презентация;
- мультимедийная презентация;
- видео презентация;
- 3D-презентация.

Задание 5. Выполните бумажную черно-белую презентацию на 5 слайдов по теме своего исследования.

В рамках задания:

- рассмотреть типологию каждого из представленных слайдов презентации;
- указать достоинства каждого из представленных слайдов для всех типов и видов презентаций.

Задание 6. Составить личную презентацию (электронное портфолио) для представления будущему работодателю (желательно, с приоритетом информации по профилю специальности).

Задание 7. Укажите основные шаги на подготовительном этапе создания презентации.

7.4. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Особенности технологии и технологизации рекламной деятельности и связей с общественностью
2. Характерные признаки и критерии PR-технологии
3. Разработка этапов PR- технологий
4. Особенности радио, телевидения и печатных СМИ как каналов коммуникации. Сравнительный анализ
5. Характеристика и возможные области применения базовых инструментов PR-технологий: бенчмаркинг
6. Характеристика и возможные области применения базовых инструментов PR-технологий: Life Placement
7. Характеристика и возможные области применения базовых инструментов PR-технологий: сторителлинг
8. Характеристика и возможные области применения базовых инструментов PR-технологий: слухи в PR-кампаниях организаций
9. Характеристика и возможные области применения базовых инструментов PR-технологий: управление толпой как инструмент PR
10. Характеристика и возможные области применения базовых инструментов PR-технологий: проведение имидж-ивентов в контексте PR-сопровождений
11. Переговорный процесс как коммуникационная технология
12. Элементы модели методологической экспертизы презентаций PR-практик
13. Системное описание модели PR-технологии
14. Психологические аспекты использования визуальных форм в связях с общественностью
15. Психологические аспекты использования вербальных форм в связях с общественностью
16. PR как способ повышения инвестиционной привлекательности
17. Раскрытие информации о компании, как инструмент пиарщика
18. Экономические кампании как инструмент пиара
19. Акценты в работе с финансовой (инвестиционной) информацией
20. Понятие и особенности социальных PR-технологий
21. Социальные кампании как инструмент пиара
22. Спонсорство: преимущества; основания для выделения средств
23. Благотворительность: особенность, стратегии. Современные благотворительные организации
24. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий как PR- технология
25. PR-технологии в социальной сфере: долгосрочные социальные программы
26. Фандрайзинг: как мотивировать спонсора; подготовка документов и моделей
27. Переговоры с потенциальным спонсором. Спонсорский пакет.
28. Особенности PR-технологий на информационном рынке, этапы взаимодействия с аудиторией
29. Модели интернет- присутствия.
30. Контекстная реклама
31. PR-технологии и реклама на форумах, досках объявлений, в чатах
32. Практика PR-кампаний в сети Интернет
33. Социальные сети как инструмент PR
34. Вирусный маркетинг в Интернете
35. E-mail маркетинг
36. Проблема и методология оценки эффективности рекламных и PRкампаний в сети Интернет.

37. Использование технологий баз данных в работе специалиста по рекламе и связям с общественностью
38. PR в туризме. Специфика PR в сфере VIP-туризма
39. Осуществление PR деятельности в гостиничном бизнесе
40. Особенности PR-технологий в сфере производства, торговли, услуг
41. Специфика PR-деятельности в отраслях производства
42. Специфика PR-деятельности в сфере услуг

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Современное искусство» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)		Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)		Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	незачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Информатика. Базовый курс / под ред. С. В. Симоновича. — 2-е изд. — СПб : Питер, 2005. — 640 с.](#)
2. [Макарова Н. В. Информатика: учебник / В. Б. Волков. — 6-е изд. — СПб. : Питер, 2011. — 576 с.](#)
3. [Романова Ю. Д. Информатика и информационные технологии : конспект лекций / И. Г. Лисничая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Эксмо, 2009. — 320 с.](#)
4. [Синаторов С. В. Информационные технологии : учеб. пособ. — Саратов : Дашков и К, 2015. — 456 с.](#)
5. [Степанов А. Н. Информатика. Базовый курс : учебник. — 6-е изд. — СПб. : Питер, 2010. — 720 с.](#)

Дополнительная литература:

6. [Грошев А. С. Информатика : учебник для вузов / А. С. Грошев. — Архангельск : Арханг. гос. техн. ун-т, 2010. — 470 с.](#)
7. [Информатика : учебник / Б. В. Соболев. — 3-е изд., доп. и перераб. — Ростов н/Д : Феникс, 2007. — 446 с.](#)
8. [Информатика для экономистов: Учебник / Под общ. ред. В.М. Матюшка. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 880 с.](#)
9. [Лоу Д. PowerPoint 2003 / Дуг Лоу. — М. : Вильямс, 2004. — 304 с.](#)

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (оборудованный настольными компьютерами или ноутбуком).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки, имеющего рабочие места для студентов, оснащенного компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы академии.