

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Заочная форма обучения предполагает как самостоятельное освоение большого объема информации, так и самостоятельное освоение практической части дисциплины.

Для успешного прохождения курса студент заочник должен самостоятельно:

1. Изучить критерии заполнения бриф-листа.
 2. Выбрать рекламируемый объект (произвольно или через заказчика).
 3. На основании выбора заполнить бриф-лист.
 4. На основе данных, изложенных в бриф-листе, сочинить первый драфт сценария рекламного ролика.
 5. Согласовать первый вариант с заказчиком. Учесть все его коррективы и пожелания.
 6. Получить одобрительную оценку заказчика под исправленным сценарием.
 7. В зависимости от данных, изложенных в бриф-листе, составить режиссерский сценарий будущего ролика, получить одобрение заказчика.
 8. Составить календарный план производственного процесса по созданию ролика (препродакшн, продакшн, постпродакшн)
 9. Осуществить производство рекламного видеоролика.
 10. Осуществить монтаж и озвучку полученного материала.
- Провести показ готового продукта (видеоролика).