

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы** обучения. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное задание, изложенное в методичке для написания контрольной по дисциплине «Правовое обеспечение рекламной деятельности».

Структура индивидуального задания состоит из следующих частей:

1. Теоретическая часть. Содержит один теоретический вопрос, который должен быть раскрыт студентом на основе действующей учебной литературы, с обязательной ссылкой на нормы действующего отечественного законодательства.

2. Практическая часть состоит из аналитического задания и тестов. Ответ на аналитическое задание должен быть аргументирован ссылкой на норму закона (в скобках указать нормативный акт, номер статьи, где студент нашел правильный ответ). Тестовые задания могут иметь один или несколько правильных вариантов ответов. Если в тестовом задании есть несколько правильных вариантов ответов, студент должен указать все правильные варианты.