

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра теории искусств и эстетики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Федоричева

29.08. 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Статус дисциплины – базовая

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
1	2	72/2	36	18	18	36	Зачет			144/2	16	8	8	128		Зачет
Всего		72/2	36	18	18	36	Зачет	Всего		144/2	16	8	8	128		Зачет

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ВО.

Программу разработала  Е.С. Беломоина, преподаватель кафедры теории искусств и эстетики

Рассмотрено на заседании кафедры теории искусств и эстетики (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ имени М. Матусовского)

Протокол № 1 от 28.08 2019 г. Зав. кафедрой  И.Н. Цой

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы тележурналистики» является одной из дисциплин базовой части профессиональной подготовки студентов ООП ГОС ВО (уровень бакалавриат) и адресована студентам 1 курса (II семестр), изучение которой предусмотрено учебными планами специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой теории искусств и эстетики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей развития тележурналистики. Тележурналистика – это, прежде всего, часть медийного комплекса. И для студентов кафедры рекламы и PR-технологий ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского» важно в совершенстве овладеть художественно-выразительными средствами тележурналистики, освоить теорию и практику журналистского мастерства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение тестов и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 18 часов для очной формы обучения, семинарские занятия – 18 часов для очной формы обучения, самостоятельная работа – 36 часов для очной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Основы тележурналистики» является – познакомить студентов с основами теории журналистики, принципами и формами журналистской деятельности; привить навыки структурного, функционального, содержательного анализа печатных, электронных, сетевых СМИ; сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, суть и смысл которой — создание авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов.

Задачи дисциплины:

- формирование компетенций, необходимых для подготовки журналистских материалов в разных жанрах: информационных, аналитических, художественных с учётом специфики печатных, электронных и сетевых средств массовой информации;
- приобретение студентами профессиональных навыков в организации процесса коммуникации с представителями различных социальных групп;
- развитие умения организовать работу журналистского коллектива;
- формирование представления о правовых и этических нормах журналистики;
- соединение в представлении студентов теории и практики масс-медиа.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Основы тележурналистики» относится к базовой части. Данному курсу должно предшествовать/сопутствовать изучение таких дисциплин, как «Введение в специальность», которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Основы тележурналистики», они предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент последующего изучения курса «Основы тележурналистики».

Изучение дисциплины «Основы тележурналистики» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как «Рекламное видео», «Медиатехнологии в рекламе и PR» и др.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития журналистики как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической)
ОПК-2	способностью понимать социальную роль журналистики, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод
ОПК-3	способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов журналистского производства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности
ОПК-4	готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, или интернет-материал, предназначенный для распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов
ПК-8	способностью применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности

В результате изучения дисциплины «Основы тележурналистики» студенты должны **знать:**

- периодизацию мировой и отечественной журналистики;
- особенности развития журналистского процесса в каждый из основных периодов (тематика, проблематика, жанровое своеобразие и т. д.);
- творчество выдающихся деятелей тележурналистики;
- свободно ориентироваться в основных теоретических подходах к деятельности тележурналиста.

Овладев курсом, студенты должны **уметь:**

- выделять в поэтике журналистских образов содержательные особенности;
- анализировать программы в эстетических категориях и с точки зрения авторского замысла;
- видеть эстетические особенности конкретных художественных текстов и направлений;
- различать авторский стиль и определять принадлежность текстов к определенным жанрам.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		о	л	с		с.р.	л	с
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел I. Телевизионная журналистика как индикатор современности (II семестр)								
Тема 1. Телевизионная работа – творчество и техника.	8	2	2	4	16	2		14
Тема 2. Экономика телевидения.	8	2	2	4	16		2	14
Тема 3. Рейтинги и методики медиаметрии.	8	2	2	4	16	2		14
Тема 4. Журналистские профессии на телевидении.	8	2	2	4	16		2	14
Тема 5. Жанры телевизионной журналистики	8	2	2	4	16	2		14
Тема 6. Инфотейнмент как особая форма подачи материала.	8	2	2	4	16		2	14
Тема 7. Культура телевизионной речи. Основные понятия и объекты изучения.	8	2	2	4	15	1		14
Тема 8. Особенности интернет журналистики.	8	2	2	4	17		2	15
Тема 9. Аудитория СМИ. Обратная связь с аудиторией – значение и способы получения.	8	2	2	4	16	1		15
ВСЕГО часов по дисциплине	72	18	18	36	144	8	8	128

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ИНДИКАТОР СОВРЕМЕННОСТИ (II СЕМЕСТР)

Тема 1. Телевизионная работа – творчество и техника. Стандарты телеэкрана. Специфика и функции телевидения. За время появления телевидения как средства массовой информации произошло множество изменений в специфике, функциях телевидения, оно приобрело устойчивые характеристики и особенности. Специфика телевидения определяется, прежде всего, его природными свойствами.

Тема 2. Экономика телевидения. Государственное телевидение, в отличие от коммерческого и общественного, финансируется из государственного бюджета. Оно не находится в прямой экономической зависимости от массовой аудитории. Сегодня трудно найти строгую государственную модель телевидения. Наиболее дееспособной оказалась смешанная модель финансирования: государственный бюджет, реклама, иногда к этому добавляется спонсорская помощь крупных корпораций, близких к государственным структурам.

Тема 3. Рейтинги и методики медиаметрии. Рейтинг – величина реальной аудитории, выраженная в процентах от населения или потенциальной аудитории (к примеру, от всех имеющих телевизор). Сегодня можно получить точное представление о том, что пользуется успехом, а что нет. Рейтинг – отношение числа ответивших положительно на вопрос о потреблении данного СМИ, в данный момент времени к общему числу опрошенных. Круг возможностей применения медиаметрических показателей обширен: рейтинг как инструмент оценки одного фигуранта относительно другого применяется во многих отраслях и направлениях рекламной деятельности. Медиаметрия – область регулярных исследований аудитории (чаще всего) и содержания СМИ (реже), отличающаяся максимально возможной точностью в установлении количественных и качественных характеристик.

Тема 4. Журналистские профессии на телевидении. Сегодня исследователи выделяют следующие особенности телевизионной творческой деятельности – она является не индивидуальной, а коллективно-распределенной. То есть результат работы каждого участника творческого процесса (продюсера, режиссера, оператора, корреспондента, редактора, ведущего, монтажера, и др.) зависит от того, как поработала вся группа. Творческий характер деятельности характеризует наличие в ней задач преимущественно открытого типа, то есть задач, не имеющих четкого алгоритма решения, а также известных средств и способов достижения поставленной цели. Чем больше содержится в деятельности задач открытого типа, тем более творческой она является. Успешность реализации телевизионной творческой задачи связана как с уровнем профессионализма (совершенством владения профессиональными знаниями, умениями, навыками), так, во многом, и с техническими возможностями телекомпании.

Тема 5. Жанры телевизионной журналистики. Информационные: информационное сообщение (заметка), интервью, репортаж, телевизионный отчет, обзор печати. Аналитические: корреспонденция, комментарий, беседа, обозрение. Документально-художественные (иногда их называют художественно-публицистическими): очерк, документальный фильм и др.

Тема 6. Инфотейнмент как особая форма подачи материала. Инфотейнмент – от англ. information и entertainment) – развлечение информированием, «информируя, – развлекай». Следуя этому способу подачи материала, журналист находит и приводит в материалах на любые, в первую очередь, «серьезные» темы, – занимательные детали и сюжеты.

Тема 7. Культура телевизионной речи. Основные понятия и объекты изучения. Основные понятия и объекты изучения телевизионной культуры. Телевизионное выступление. Природа эмоций. Основа конфронтации адресата и адресанта. Проблемы восприятия информации. Специфика телевыступления.

Тема 8. Особенности интернет журналистики. Особенности ВЕБ-среды. Особенности аудитории интернета. Интернет как источник информации. Специфические свойства интернет-изданий. Форма и содержание сообщений интернет-журналистики. Правовые аспекты деятельности в интернете.

Тема 9. Аудитория СМИ. Обратная связь с аудиторией – значение и способы получения. Параметры аудитории СМИ. Парадигмы журналистского творчества. Управленчески-технократическая (авторитарная) парадигма. Коммуникативно-познавательная парадигма. Гуманитарная парадигма. Формы обратной связи. Изучение аудитории.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки изображений, звуковых и видеороликов, практической работы по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ I. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ИНДИКАТОР СОВРЕМЕННОСТИ (II СЕМЕСТР)

Тема 1. Телевизионная работа – творчество и техника.

1. Стандарты телеэкрана.
2. Специфика и функции телевидения.
3. Свойства телевидения.
4. Технические возможности телевидения.

Термины: телевидение, функции телевидения, телевизионное творчество.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Развитие телевизионной практики.
 - Влияние технических возможностей на развитие телевидения.

Литература: [[2 – С. 6-17](#); [4 – С. 1-26](#)].

Тема 2. Рейтинги и методики медиаметрии.

1. Рейтинг на телевидении.
2. Особенности медиаметрии.
3. Методики медиаметрии.

Термины: рейтинг, медиаметрия, аудитория.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Использовать методы медиаметрии для выявления рейтинга местного телеканала.

Литература: [[2 – С. 6-18](#); [5 – С. 1-56](#)].

Тема 3. СМИ в системе социальных институтов общества.

1. Понятия «коммуникация» и «информация», их основные компоненты и соотношение.
2. Измерение информации, определение ее количества, упорядочение информационных процессов.
3. Элементы коммуникативных связей.

Термины: коммуникация, информация, информационный процесс, коммуникативная связь.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Коммуникация как основной элемент функционирования журналистики.

Литература: [[5 – С. 17-46](#); [13 – С. 98-150](#)].

Тема 4. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.

1. Слагаемые журналистского творчества.
2. Методы сбора информации.
3. Творческая лаборатория журналиста

Термины: творчество, информация, журналистское творчество.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Интервьюирование как метод сбора информации.
 - Работа с документами: особенности и задачи.

Литература: [[2 – С. 1-50](#); [4 – С. 1-29](#)].

Тема 5. Создание журналистского произведения.

1. Выбор и развитие журналистской темы.
2. Композиция журналистского произведения.
3. Использование художественных приемов в материале.

Термины: тема, композиция, сверхзадача, художественный прием.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Проанализировать журналистские произведения об искусстве согласно их композиционного построения.

Литература: [[2 – С. 6-17](#); [4 – С. 1-26](#)].

Тема 6. Информационные жанры тележурналистики.

1. Структура и формы заметок.
2. Разновидности репортажа.
3. Проведение и запись интервью.
4. Обзор печати.

Термины: жанр, репортаж, интервью, обзор печати.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Написать заметку о значимом событии, произошедшем в городе.
 - Подготовить и записать интервью с известной личностью.

Литература: [[2 – С. 5-37](#); [4 – С. 1-50](#)].

Тема 7. Аналитические жанры тележурналистики.

1. Виды корреспонденций.
2. Порядок подготовки и написания комментария.
3. Специфика беседы и обзора.

Термины: корреспонденция, комментарий, беседа, аналитика, авторская журналистика.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Записать комментарий о событии.

Литература: [[2 – С. 6-17](#); [4 – С. 1-26](#)].

Тема 8. Художественно-публицистические жанры тележурналистики.

1. Журналистский телевизионный очерк.
2. Документальный фильм.

Термины: художественная публицистика, очерк, документальный фильм.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Проанализировать разнообразные телевизионные очерки на тему современного искусства.

Литература: [[8 – С. 6-17](#); [9 – С. 1-26](#)].

Тема 9. Аудитория СМИ.

1. Параметры аудитории СМИ.
2. Парадигмы журналистского творчества.
3. Формы обратной связи. Изучение аудитории.

Термины: аудитория, СМИ, журналистское творчество, обратная связь.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Провести анкетирование и выяснить, какие СМИ предпочитают жители вашего города.

Литература: [[11 – С. 6-17](#); [12 – С. 1-26](#)].

7.3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с личными интересами. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Вариант № 1

1. Функции форменного телевидения. Особенности рекреативной функции
2. Основные тенденции развития телевидения и тележурналистики.

Вариант № 2

1. Основные выразительные средства телевидения.
2. Признаки симультантности в телевизионных программах.

Вариант № 3

1. Различия малострочного (механического) телевидения от современной схемы телевизионного вещания
2. Журналистские профессии на телевидении.

Вариант № 4

1. Аналитическая группа телевизионных жанров.
2. Интернет-журналистика.

Вариант № 5

1. Художественная публицистика в современной тележурналистике.
2. Характеристика понятия «качество информации».

Вариант № 6

1. Современная информационная культура общества.
2. Параметры аудитории СМИ.

Вариант №7.

1. Требования и обоснованность появления в кадре тележурналиста.
2. Типология и система СМИ.

Вариант №8.

1. Значение видеоряда в телесюжете.
2. Авторская программа- состав творческой группы, особенности ее подготовки.

Вариант №9.

1. Специальный репортаж – технология создания. Виды спецрепортажа.
2. Роль социальной среды в формировании личности журналиста.

Вариант 10.

1. Культура и журналистика.
2. Должностные обязанности членов съемочной группы.

7.4. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Функции форменного телевидения. Особенности рекреативной функции.
2. Основные тенденции развития телевидения и тележурналистики.
3. Основные выразительные средства телевидения.
4. Признаки симультантности в телевизионных программах.
5. Различия малострочного (механического) телевидения от современной схемы телевизионного вещания.
6. Журналистские профессии на телевидении.
7. Основные телевизионные жанры.
8. Типы телевизионных интервью.
9. Различия прямого репортажа и фиксированного. Уместность реконструкции событий в репортаже.
10. Основные выразительные средства репортажа.
11. Основные характеристики стендапа. Чем отличается стендап от появления в кадре?
12. Соотношение лайфа с интершумом.
13. Построение кадра. Правило «тройного деления».
14. Правила построения кадра и плана. Основные виды съемок.
15. Основные виды планов.
16. Очередность разноплановых кадров при монтаже.
17. Источники информации. На какие из них необходима ссылка при подготовке телевизионного материала?
18. Кодекс профессиональной этики журналиста.
19. Основные принципы подготовки информационных программ.
20. Должностные обязанности членов съемочной группы. Как обеспечить эффективное взаимодействие на съемочной площадке.
21. Необходимые правила аккредитации съемочной группы.
22. Специальный репортаж – технология создания. Виды спецрепортажа.
23. Синописис. Основные требования.
24. Особенности верстки новостных программ.
25. Требования и обоснованность появления в кадре тележурналиста.
26. Подготовительные этапы телевизионного сюжета.
27. Что такое архитектура сюжета. Раскройте содержание определения.
28. Значение видеоряда в телесюжете.
29. Авторская программа- состав творческой группы, особенности ее подготовки.
30. Особенности воздействия «Эффекта Кулешова».

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Основы тележурналистики» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Вакурова Н. В. Типология жанров современной экранной продукции : учеб. пособ. / Н. В. Вакурова, Л. И. Московкин. — М. : ИСИ, 1997. — 56 с.
2. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей / К. Гаврилов. — СПб. : Амфора, 2007. — 112 с.
3. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика : литературно-художественное произведение / Матвей Ганапольский. — М. : АСТ; Зебра, 2008. — 413 с.
4. Егоров В. В. Телевидение : теория и практика : учеб. пособ. / В. В. Егоров. — М. : МНЭПУ, 1992. — 312 с.
5. Ермилов А. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 112 с.
6. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста : учеб. пособ. / Н. В. Зверева. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 320 с.
7. Карпенко В. О. Основи редакторської майстерності : теорія, методика, практика: Пудручник / В.О. Карпенко. — К. : Україна, 2007. — 431 с.
8. Ким М. Н. Репортаж: технология жанра / М. Н. Ким. — СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. — 224 с.
9. Кинг Л. А что я здесь делаю? : путь журналиста / Л. Кинг ; пер. с англ. — М. : Альпина Паблицерз, 2010. — 290 с.
10. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа : Учебное пособие / Кыргызско-Российский Славянский университет. — Бишкек : КРСУ, 2001. — 160 с.
11. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / М. Н. Ким. — СПб. : Питер, 2011. — 400 с.
12. Кривоносов А. Д. Основы спичрайтинга : учеб. пособ. — СПб : СПбГУТ, 2003. — 56 с.
13. Ляшенко Б. Хочу к микрофону: профессиональные советы диктору / под ред. Г. А. Шевелева. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 125 с.

Дополнительная литература

14. Кодола Н. В. Интервью : Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособ. для студентов вузов. — 2-е изд., испр., перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 174 с.
15. Колесниченко А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. — 192 с.
16. Костев И. В. Внимание, эфир! : учеб. пособ. / И. В. Костев. — Луганск : ЛГАКИ, 2018. — 74 с.
17. Лукина М. М. Технология интервью : Учеб. пособие / М. М. Лукина. — 2-е изд., доп. — М. : Аспект Пресс, 2005. — 192 с.
18. Маккаллах К. В. Новости на TV / пер. с англ. — 2-е изд., испр. — М. : Мир, 2004. — 285 с.
19. Мельник Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. — 2-е изд., перер. — СПб. : Питер, 2008. — 235 с.
20. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : Учеб. пособие / С. А. Муратов. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 202 с.

21. Накорякова К. М. Литературное редактирование : учебн. пособ. / К. М. Накорякова. — М. : ИКАР, 2004. — 229 с.