

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

### **Вариант №1**

1. Определение информационного баланса (организации, фирмы ...).
2. Контент-анализ публикаций (по теме ...).

### **Вариант №2**

1. Опыт организации отдела рекламы и СО в коммерческих и государственных структурах.
2. Проведение опроса общественного мнения по проблемам организации.

### **Вариант №3**

1. Разработка должностной инструкции менеджера по связям с общественностью.
2. Календарное и программно-целевое планирование работы отдела.

### **Вариант №4**

1. Целесообразность аутсорсинга PR-функций.
2. Типология формальных организаций.

### **Вариант №5**

1. Типовая структура отдела по связям с общественностью.
2. Квалификационная характеристика специалиста по связям с общественностью.

### **Вариант №6**

1. Разработка бюджета работы отдела рекламы и СО.
2. Специфика отношений отдела рекламы и СО с другими подразделениями организации.

### **Вариант №7**

1. Методы определения эффективности PR-деятельности.
2. Тайм-менеджмент проекта.

### **Вариант № 8**

1. Медиа-карта профильных СМИ.
2. Технический сценарий мероприятия.

### **Вариант №10**

1. Медиа-план, его контрольные показатели.
2. Оформление результатов медиа-мониторинга.

### **Вариант №11**

1. Отчетность в режиме реального времени: дэш – борды.
2. Базовые форматы отчетности отдела рекламы и СО.