

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Вариант № 1

1. Миф как ранняя форма мировосприятия, понимания мира и человека. Типологизация мифов.
2. Особенности массовой культуры XX-XXI вв. Специфика современного мифа.

Вариант № 2

1. Миф как исторический тип мировоззрения.
2. Общество потребления и мифотворчество.

Вариант № 3

1. Специфика мифологического мышления. Синкретизм мифологического сознания.
2. Архетипы К.Г. Юнга и мифы в культуре.

Вариант № 4

1. Интеллектуальное своеобразие мифа. Антропоморфизм, анимизм, гилозоизм, фетишизм, тотемизм.
2. Жизнь античного мифа в постантичную эпоху. Миф в изобразительном искусстве.

Вариант № 5

1. Мифологическое и религиозное мировоззрение о творении мира и человека.
2. Мифотворчество в литературе. Ф. Кафка, Р. Толкин, Т. Манн.

Вариант № 6

1. Шумеро-аккадская мифология. Эпос о Гильгамеше.
2. Утопическое сознание и социальная мифология. Мифологизация культа личности.

Вариант №7.

1. Специфика мифологической картины мира Древнего Египта. Культ фараонов.
2. Виды политического мифа.

Вариант №8.

1. Особенности древнеиндийской мифологии. Веды.
2. Отличие современного политического мифа от мифа архаичного.

Вариант №9.

1. Мировые религии. Мифология ислама.
2. Формирование имиджа кандидата в политической борьбе и мифы.

Вариант №10.

1. Буддизм – мировая религия. Представления о карме, сансаре и нирване.
2. Миф как средство воздействия на историческую память общества. Национальный миф.

Вариант №11.

1. Особенности древнегреческой мифологии. Боги и герои древней Греции в творчестве Гомера и в античной трагедии.
2. Мифы в современном пространстве массовой культуры.

Вариант № 12

1. Мифология Древнего Рима. Отличия греческой и римской мифологии.
2. Мифы XX в. Голливуд как фабрика мифов массовой культуры.

Вариант № 13

1. Древнеславянская мифология. Влияние христианства на славянскую мифологию.
2. Мифологические символы в рекламе.

Вариант № 14

1. Германо-скандинавская мифология.
2. Сюжеты политического мифа.

Вариант № 15

1. Мировые религии. Мифы Нового завета.
Архетип герой и антигерой в современной массовой культуре