

## 7.1.ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

Подготовка контрольной работы предоставляет студенту возможность продемонстрировать умение работать с литературой, применять навыки аналитического осмысления материала.

Основным PR-документом во взаимодействии со СМИ является пресс-релиз. Во многих специализированных учебниках и книгах его даже образно называют «рабочей лошадкой» PR. Пресс-релиз – важнейший PR-документ, который позволяет организации информировать СМИ о важных для нее событиях, достигая большей известности.

Предложенное для выполнения практическое задание предполагает подготовку пресс-релиза для предприятия (организации) СКД по выбору студента на предложенные темы:

1. расширение деятельности компании;
2. отчет о финансовых показателях деятельности компании (преимущественно за год);
3. проведение ежегодных собраний / новые назначения на ключевые посты в компании;
4. выход на новые рынки / расширение сферы деятельности компании, инвестирование;
5. «круглые» даты самой компании или услуги;
6. получение наград, премий;
7. закупка нового оборудования;
8. слияния и поглощения;
9. начало новой широкомасштабной рекламной кампании;
10. кризисные явления (недружественные слияния, рейдерские атаки, потеря основных фондов компании вследствие пожаров, наводнений, обвинения в производстве некачественной продукции, наносящей вред жизни и здоровью потребителей и др.).

При этом важно помнить, что пресс-релиз можно разделить на три подвиды: 1) пресс-релиз; 2) пресс-релиз / приглашение; 3) пресс-релиз по итогам пресс-конференции или другого мероприятия (круглого стола, симпозиума, форума и т.д.)

### ПРИМЕР

В качестве примера предложен пресс-релиз, разосланный журналистам по итогам пресс-конференции. Мероприятие прошло в сентябре 2001 года, за несколько дней до гибели его основного участника актера и режиссера Сергея Бодрова.

**Заголовок.** Сергей Сельянов и Сергей Бодров готовы внести альтернативные изменения в закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»

**Текст.** 20 сентября в Центральном доме журналистов состоялась пресс-конференция на тему: «проблемы охраны и защиты авторского права в кинопроизводстве. Цивилизованный подход отменяется?»

На пресс-конференции выступили Сергей Сельянов – режиссер, продюсер, генеральный директор кинокомпании «СТВ», Сергей Бодров режиссер, актер.

По оценке экспертов кинокомпания «СТВ» (фильмы: «Брат», «Брат-2», «Операция "с Новым годом"», «Про уродов и людей», «Блокпост» и др.) является одной из самых известных и эффективных производящих кинокомпаний в России. Именно поэтому ее

руководителей беспокоит ситуация, которая складывается в законодательной сфере кинорынка России.

В настоящее время в Государственной Думе РФ на рассмотрении находятся два законопроекта «О внесении изменений и дополнений в закон РФ «Об авторском праве и смежных правах», предложенные депутатом ГД РФ В. Комисаровым и группой депутатов ГД РФ (в т. ч. С. Говорухиным, Н. Губенко, И. Кобзоном). Принятие законопроекта В. Комисарова в части, касающейся кинопроизводства, фактически легализует пиратство (!) и не только не разрешит существующие разногласия, но и может значительно ухудшить ситуацию.

«Несмотря на то, что необходимость внесения определенных изменений в действующее авторское законодательство сомнений не вызывает, предложенные законопроекты, на наш взгляд, не отражают суть требований практики и во многом способны не улучшить, а значительно осложнить ситуацию в российском кинопроизводстве. Поэтому, если будет необходимо, мы примем участие в создании альтернативного проекта изменений и дополнений в действующий закон», – подчеркнул Сергей Сельянов.

Известное адвокатское бюро «Борис Кузнецов и партнеры» также сделало свое заключение - «ни один из предлагаемых законопроектов не может быть расценен как документ, принятие которого способно закрыть хотя бы половину существующих спорных вопросов охраны и защиты авторских прав, а некоторые изменения вызывают удивление, поскольку достаточно вольно, – часто не в пользу авторов и продюсеров, – трактуют нормы закона».

По итогам этой пресс-конференции и пресс-релиза вышло 11 публикации. Все они широко освещали затронутые проблемы и использовали цитаты лидеров мнений. Вот заголовки некоторых публикаций: «Данилу дразнят друзья пиратов» (газета «Россия»), «Грядет война авторских прав» (Интернет-издание Gazeta.ru), «Сергей Сельянов лишает всех прав» (Интернет-издание Kinoizm.ru), «Трудная дума о культуре. Государственная третьего созыва» (газета «Культура»), «Дума изготовилась задушить кинематограф» (газета «Финансовая Россия»), «Бодров-младший воюет с "пиратами"» (агентство АИФ-новости).