

1.2.ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

1.2.1. Задания для контрольных работ в 1 семестре

Студент выполняет контрольную работу на тему, вариант которой, соответствует последней цифре порядкового номера студента в журнале посещаемости. При подготовке ответов на вопросы контрольной работы необходимо использовать только рекомендованную литературу и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Варианты тем контрольных работ

1. Охарактеризуйте понятия культура, бизнес- культура, корпоративная культура.
2. В чем сущность КК и ее роль в деятельности организации?
3. Что является предметом КК?
4. Каковы основные элементы КК?
5. Охарактеризуйте понятия субкультуры и контр- культуры в организации.
6. Каковы основные предпосылки формирования КК?
7. Перечислите основные функции КК.
8. Опишите этапы развития и эволюцию подходов к КК.
9. В чем заключается концепция базовых представлений Э.Шейна?
10. Опишите уровни организационной культуры по Э.Шейну.
11. Опишите типологию КК по Харрису и Морану.
12. Охарактеризуйте модель КК по Коулу.
13. Перечислите основные элементы внутренней среды организации.
14. Охарактеризуйте модель их взаимодействия с элементами КК.
15. Перечислите известные вам стили лидерства, как они могут воздействовать на КК?
16. Какие субкультуры формируются в организациях?
17. Что такое сильная и слабая, позитивная и негативная корпоративная культура?
18. Являются ли нормы и правила внутреннего делового этикета частью корпоративной культуры?
19. Перечислите элементы внешней среды, оказывающие прямое и косвенное воздействие на организацию.
20. Укажите каналы взаимодействия КК организации с внешней средой.
21. Опишите формы взаимодействия организации с государством, инвесторами, потребителями, окружающей средой.
22. Что такое корпоративный имидж?
23. Являются ли нормы и правила деловой этики и социальной ответственности организаций частью ее корпоративной культуры?
24. Проведите анализ различных исследований в области межкультурных аспектов КК Каково влияние национального на характер КК?
25. Опишите особенности армянской национальной организационной культуры.
26. В чем заключаются сложности управления КК в многонациональной организации в условиях глобализации?
27. Перечислите основные методы и инструменты диагностики КК.
28. Перечислите основные методы и критерии оценки КК.
29. Оцените влияние КК на организационную эффективность.
30. Охарактеризуйте методы изменения ОК.

31. С чего начинать формирование КК в организации?
32. Опишите этапы разработки плана изменений КК в организации.
33. Как избежать негативного отношения к предстоящим изменениям?
34. Генезис научных представлений о корпоративной культуре.
35. Роль дизайна в формировании корпоративной культуры.
36. Фирменный стиль.
37. Особенности русской организационной культуры.
38. Связи с общественностью в сфере корпоративной культуры.
39. Корпорация глазами сотрудников.
40. Восприятие корпорации деловыми партнерами.
41. Инновационная культура организации..
42. Семейные связи в организации.
43. Корпоративная безопасность: как избежать проблем при увольнении сотрудников.
44. Нематериальные формы мотивации.
45. Отношение к болезни сотрудников.
46. Культура организации на этапах ее жизненного цикла.
47. Организационный конфликт.
48. Разрешение коллективного трудового спора.