

## СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Микроэкономика» являются работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

### ***СР включает следующие виды работ:***

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету/экзамену.

### **7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

#### **Тема 1. Понятие и сущность микроэкономики.**

- 1 Понятие микроэкономики. Микроэкономика как наука.
- 2 Предмет и объект микроэкономики.
- 3 Основные методы микроэкономики.

*Термины:* микроэкономика, экономическая теория, предмет, объект, функции микроэкономики, методы познания.

#### ***Выполнить:***

- 1 Раскройте понятие и сущность микроэкономики.
- 2 Что представляют собой предпосылки возникновения микроэкономики?
- 3 Назовите основные элементы структуры микроэкономики.
- 4 Какие методы познания используются в микроэкономике?

*Литература:* [1 — С – 14-26; 2— С – 235-238; 3 — С – 8-14; 4 — С – 25-37; 5 — С – 10-12; 6 — С – 9-10; 7 — С – 11-24; 8 — С – 3-8].

#### **Тема 2. Собственность и предпринимательство.**

- 1 Понятие и сущность собственности.
- 2 Экономическое содержание собственности.
- 3 Типы собственности.
- 4 Многообразие форм собственности.
- 5 Понятие и сущность предпринимательства.
- 6 Основные черты предпринимательства.
- 7 Основные формы предпринимательства.

*Термины:* собственность, присвоение, владение, пользование, распоряжение, права собственности, тип собственности, форма собственности, предпринимательство.

*Выполнить:*

- 1 Что такое собственность и в чем ее сущность?
- 2 Раскройте понятие экономического содержания собственности.
- 3 Какие различают типы и формы собственности?
- 4 В чем проявляется многообразие форм собственности?
- 5 Что такое предпринимательство и в чем его сущность?
- 6 Назовите основные черты предпринимательства.
- 7 Охарактеризуйте основные формы предпринимательства.

*Литература:* [1 — С – 55-58; 2 — С – 87-90; 3 — С – 251-255; 4 — С – 70-74; 5 — С – 53-57; 6 — С – 31-40; 7 — С – 166-188].

### **Тема 3. Общие проблемы экономического развития.**

- 1 Объективные условия и противоречия экономического развития.
- 2 Ключевые вопросы экономики.
- 3 Экономические системы.

*Термины:* потребность, ограниченность ресурсов, ключевые вопросы экономики, экономическая система, рыночная экономика.

*Выполнить:*

- 1 Что является объективным условием развития экономики? 1.
- 2 В чем заключаются противоречия экономического развития?
- 3 Какие главные вопросы решает экономика?
- 4 Дайте определение и раскройте сущность экономической системы.
- 5 Какие критерии положены в основу классификации экономических систем?
- 6 Охарактеризуйте основные типы экономических систем.

*Литература:* [1 — С – 26-32; 2 — С – 27-30; 3 — С – 73-96; 4 — С – 60-62; 5 — С – 33-46; 6 — С – 17-19].

### **Тема 4. Понятие рынка, его функции и структура.**

- 1 Причины возникновения и сущность рынка.
- 2 Принципы организации рыночной экономики.
- 3 Функции рынка.
- 4 Структура и инфраструктура рынка.
- 5 Модели рыночной экономики.

*Термины:* рынок, рыночные отношения, принципы, функции рынка, структура, инфраструктура рынка, модель рыночной экономики.

*Выполнить:*

- 1 Назовите основные причины возникновения рынка?
- 2 В чем заключается сущность рынка?
- 3 Назовите принципы организации рыночной экономики.
- 4 Охарактеризуйте основные функции рынка.
- 5 Что такое структура и инфраструктура рынка?
- 6 Какие выделяют модели рыночной экономики?

*Литература:* [1 — С – 138-142; 2 — С – 178-180; 3 — С – 151-170; 4 — С – 76-78; 5 — С – 95-97; 6 — С – 51-54; 7 — С – 57-83; 8 — С – 6-8].

### **Тема 5. Рыночный спрос и рыночное предложение.**

- 1 Понятие и сущность рыночного спроса.
- 2 Закон рыночного спроса.
- 3 Факторы, влияющие на изменение рыночного спроса.
- 4 Эластичность рыночного спроса.
- 5 Понятие и сущность рыночного предложения.
- 6 Закон рыночного предложения.
- 7 Факторы, влияющие на изменение рыночного предложения.
- 8 Эластичность рыночного предложения.

*Термины:* спрос, предложение, закон спроса, закон предложения, эластичность.

*Выполнить:*

- 1 Что понимается под рыночным спросом и рыночным предложением?
- 2 В чем заключается закон рыночного спроса и рыночного предложения?
- 3 Какие факторы влияют на рыночный спрос и рыночное предложение?
- 4 Охарактеризуйте различные варианты эластичности спроса и предложения.
- 5 Как используется эластичность в микроэкономических моделях?

*Литература:* [1 — С — 144-146; 2 — С — 188-190; 3 — С — 178-185; 4 — С — 92-100; 5 — С — 98-104; 6 — С — 57-61; 7 — С — 89-118; 8 — С — 20-24].

### **Тема 6. Взаимодействие спроса и предложения. Условия рыночного равновесия.**

- 1 Характеристика процесса взаимодействия спроса и предложения.
- 2 Рыночное равновесие.
- 3 Варианты изменения рыночного равновесия.
- 4 Модели рыночного равновесия.

*Термины:* рыночное равновесие, равновесная цена, концепции рыночного равновесия.

*Выполнить:*

- 1 Каким образом происходит взаимодействие спроса и предложения?
- 2 Что представляет собой закон рыночного равновесия?
- 3 Что такое равновесная цена?
- 4 Назовите условия рыночного равновесия.
- 5 Какие существуют возможные варианты изменения рыночного равновесия?
- 6 Охарактеризуйте модели рыночного равновесия.

*Литература:* [1 — С — 146-148; 3 — С — 178-185; 4 — С — 92-100; 5 — С — 98-104; 6 — С — 62-63; 7 — С — 89-118; 8 — С — 6-8].

### **Тема 7. Конкуренция: сущность, типы и модели.**

- 1 Конкуренция: сущность, виды функции и формы.
- 2 Методы конкурентной борьбы.
- 3 Социально-экономические последствия конкуренции.

*Термины:* конкуренция, совершенная и несовершенная конкуренция, монополия, олигополия, антимонопольное законодательство.

*Выполнить:*

- 1 Что такое конкуренция?
- 2 Какие существуют основные виды конкуренции?
- 3 Какие функции выполняет конкуренция?
- 4 Назовите основные формы конкуренции.
- 5 Охарактеризуйте методы конкурентной борьбы.
- 6 В чем заключаются социально-экономические последствия конкуренции?

*Литература:* [1 — С – 152-158; 2— С – 202-205; 3 — С – 195-206; 4 — С – 138-140; 5 — С – 110-118; 8 — С – 39-48].

### **Тема 8. Домохозяйство в рыночной экономике.**

- 1 Домохозяйство как субъект рыночной экономики.
- 2 Виды домохозяйств.
- 3 Функции домохозяйств.
- 4 Особенности функционирования домохозяйств.

*Термины:* домохозяйство, семейный бюджет, сбережения, доход.

*Выполнить:*

- 1 Что представляет собой домохозяйство как субъект рыночной экономики?
- 2 Назовите виды домохозяйств.
- 3 Каким образом формируются доходы домохозяйства?
- 4 На какие цели планируются расходы домохозяйств?
- 5 Какие функции выполняют домохозяйства?
- 6 В чем проявляются особенности функционирования современных домохозяйств?

*Литература:* [2— С – 235-238; 3 — С – 294-312; 5 — С – 121-124; 8 — С – 9-14].

### **Тема 9. Поведение потребителя в рыночной экономике.**

- 1 Сущность, типы и структура экономического поведения потребителя.
- 2 Факторы, влияющие на поведение потребителя.
- 3 Закон убывающей предельной полезности.
- 4 Правило максимизации полезности.

*Термины:* поведение потребителя, полезность, выбор, предпочтение, закон убывающей предельной полезности.

*Выполнить:*

- 1 Что понимается под экономическим поведением потребителя?
- 2 Какова структура экономического поведения потребителя?
- 3 Какие факторы влияют на поведение потребителя?
- 4 Объясните действие закона убывающей предельной полезности.
- 5 В чем заключается правило максимизации полезности?

*Литература:* [3 — С – 294-304; 4 — С – 108-112; 5 — С – 125-132; 8 — С – 9-14].

### **Тема 10. Предприятие в рыночной экономике.**

- 1 Предприятие как субъект рыночной экономики.
- 2 Цели и задачи деятельности предприятия.
- 3 Специфика деятельности предприятия в рыночных условиях.

*Термины:* предприятие, предпринимательство, бизнес, конкуренция, бизнес-план, стратегия, виды предприятий.

*Выполнить:*

- 1 Что понимается под предприятием как субъектом рыночной экономики?
- 2 Какие цели и задачи деятельности предприятия?
- 3 Что такое стратегия деятельности предприятия?
- 4 Охарактеризуйте структуру бизнес-плана предприятия?
- 5 В чем заключается специфика деятельности предприятия в рыночных условиях?

*Литература:* [1 — С – 84-90; 2 — С – 237-288; 3 — С – 251-268; 4 — С – 202-215; 5 — С – 136-142; 7 — С – 190-214; 8 — С – 26-30].

### **Тема 11. Издержки производства.**

- 1 Понятие и сущность издержек.
- 2 Виды издержек.
- 3 Структура экономических издержек.
- 4 Характеристика издержек.

*Термины:* издержки, экономические издержки, постоянные и переменные издержки, общие, средние, предельные издержки.

*Выполнить:*

- 1 Что понимается под издержками производства?
- 2 По каким признакам классифицируют издержки?
- 3 Что входит в структуру экономических издержек?
- 4 Охарактеризуйте состав постоянных и переменных издержек.
- 5 Что понимают под общими, средними и предельными издержками?

*Литература:* [1 — С – 115-120; 3 — С – 278-284; 4 — С – 122-124; 5 — С – 148-150; 7 — С – 245-260; 8 — С – 32-38].

### **Тема 12. Ценообразование.**

- 1 Понятие цены и ценообразования.
- 2 Функции и система цен.
- 3 Теории ценообразования.

*Термины:* цена, ценообразование, уровень, система цен, методы ценообразования, теории рыночного ценообразования.

*Выполнить:*

- 1 Что такое цена товара?
- 2 Назовите факторы, которые влияют на уровень цен.
- 3 Какие основные функции цен?
- 4 Каким образом формируется система цен?
- 5 Что понимается под ценообразованием?
  - a. Охарактеризуйте теории рыночного ценообразования.

*Литература:* [1 — С – 160-162; 3 — С – 286-290; 4 — С – 93-100; 5 — С – 171-177; 7 — С – 334-345; 8 — С – 49-54].

### **Тема 13. Доход и прибыль фирмы.**

- 1 Понятие и сущность дохода.
- 2 Прибыль как основной показатель результативности.
- 3 Правило максимизации прибыли.

*Термины:* доход, прибыль, правило максимизации прибыли.

*Выполнить:*

- 1 Что понимается под доходом фирмы?
- 2 Охарактеризуйте структуру дохода.
- 3 Что такое прибыль?
- 4 Какие основные функции прибыли?
- 5 В чем заключается правило максимизации прибыли?

*Литература:* [1 — С — 121-124; 2— С — 300-308; 3 — С — 286-290; 4 — С — 309-315; 5 — С — 164-170; 6 — С — 79-82; 8 — С — 39-48].