

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ И.А.Федоричева

_____ 19.08. 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДИКА ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИХ, СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Статус дисциплины – базовая

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
2	4	108/3,0	72	36	36	36	Экзамен	2	4	108/3,0	14	8	6	94	+	Экзамен
Всего		108/3,0	72	36	36	36	Экзамен	Всего		108/3,0	14	8	6	94	+	Экзамен

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО, утвержденного Министерством образования и науки Луганской Народной Республики.

Программу разработал _____ А.Ю. Борзенко-Мирошниченко, доцент кафедры менеджмента

Рассмотрено _____ на _____ заседании _____ кафедры _____ менеджмента (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2019 г.

Зав. кафедрой _____ В.В.Аронова

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности» является входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки согласно ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и предназначена для изучения студентами 2 курса (IV семестр) направления подготовки 51.03.03 – «Социально-культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины «Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности» направлено на подготовку статистической информации для принятия управленческих решений в социально-культурной сфере деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос);
- письменная (письменный опрос (тестирование), выполнение практических заданий и т.д.).

И итоговый контроль в форме экзамена (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетные единицы, 126 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 36 часов в IV семестре для очной формы обучения, и 8 часов в IV семестре для заочной формы обучения, практические занятия – 36 часов в IV семестре для очной формы обучения, и 6 часов в IV семестре для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 54 часа в IV семестре для очной формы обучения, и 112 часа в IV семестре для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности» является формирование способности выявления и прогнозирования тенденций социального, культурного и духовного развития общества как основы проектирования социально-культурной деятельности. Данная цель предполагает решение задачи изучения особенностей социально-культурной деятельности государственных и частных организаций, учреждений, ассоциаций, объединений, фондов культуры, образования, социальной работы. Одной из основных целей данной дисциплины является подготовка информации для принятия управленческих решений относительно состояния и развития деятельности учреждений социально-культурной сферы.

Задачи дисциплины:

- сбор эмпирических данных;
- применение статистических инструментов обработки данных;
- организация социологических исследований в социально-культурной сфере деятельности;
- подготовка информации для принятия управленческих решений относительно состояния и развития деятельности учреждений социально-культурной сферы

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности» входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Основывается на базе дисциплин: «Математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Статистика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере», «Управленческие решения».

В программе учтены междисциплинарные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-20	готовность к осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, разработке на этой основе продуктивных прогнозов и правильных управленческих решений
ПК-22	готовность к участию в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности
ПК-25	способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы, студенты должны

знать:

- понятие и свойства информации;
- основные приемы и способы обработки информации;

уметь:

- организовать социологическое исследование;
- обобщать и систематизировать данные социологического исследования;
- применять методы социального прогнозирования для развития деятельности учреждений социально-культурной сферы;
- готовить и представлять информацию для принятия управленческих решений.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Информационно-аналитическое обеспечение социально-культурной деятельности	21	6	6	9	22	1	1	20
Тема 2. Основы социологических исследований	22	8	8	6	22	2	2	18
Тема 3. Методы обработки структурированной и неструктурированной информации	22	8	8	6	21	2	1	18
Тема 4. Социология управления	21	6	6	9	21	1	1	19
Тема 5. Социальное прогнозирование и предвидение	22	8	8	6	22	2	1	19
Общее количество часов за семестр:	108	36	36	36	108	8	6	94

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Информационно-аналитическое обеспечение социально-культурной деятельности

Сущность понятий «информация», «информационное обеспечение». Виды информации. Источники информации. Свойства информации. Формы представления информации. Информационные процессы. Концепция информационно-аналитического обеспечения. Информационно-аналитическое обеспечение управления. Принципы информационно-аналитического обеспечения.

Тема 2. Основы социологических исследований

Методология социологического исследования. Программа социологического исследования. Критерии качества измерения. Опрос как метод сбора данных. Виды, методика проведения опроса. Анкета как исследовательский инструмент. Интервью как метод сбора социальной информации. Экспертный опрос. Социометрический метод. Метод фокус групп. Контент-анализ текстов. Эксперимент как метод социологического исследования. Наблюдение как метод социологического исследования. Глубинное интервью. Биографический метод. Презентация результатов социологического исследования.

Тема 3. Методы обработки структурированной и неструктурированной информации

Структурированные и неструктурированные данные: сущность, особенности. Информационно-поисковые системы. Анализ текстовой информации. Основы конкурентной разведки. Методы обработки структурированной и неструктурированной информации. Визуализация информации.

Тема 4. Социология управления

Основные понятия социологии управления. Особенности социологического подхода к управлению. Роль социологии в принятии управленческих решений. Управленческое консультирование.

Тема 5. Социальное прогнозирование и предвидение

Роль и значение социального прогнозирования в управленческом процессе. Сущность и специфика социального прогнозирования. Поисковое и нормативное прогнозирование. Классификация социальных прогнозов. Принципы прогнозирования (объективности, альтернативности, комплексности, системности, релевантности, непрерывности, верификации). Качественные методы прогнозирования (экспертные оценки, Дельфийский метод, «дерево целей», метод сценариев и т.д.). Количественные методы прогнозирования. Эффективность социального прогнозирования.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности» является работа с учебной литературой, источниками статистической информации, самостоятельное решение задач и подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- самостоятельное решение задач по изучаемой теме, в том числе с использованием программного продукта Microsoft Excel;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Информационно-аналитическое обеспечение социально-культурной деятельности

1. Сущность понятий «информация», «информационное обеспечение».
2. Виды информации.
3. Источники информации.
4. Свойства информации.
5. Формы представления информации.
6. Принципы информационно-аналитического обеспечения.

Термины: информация, данные, неопределенность, качество и количество информации, источник информации, формы представления информации, информационно-аналитическое обеспечение.

Выполнить:

1. Описать информацию, необходимую абитуриенту для поступления в высшее учебное заведение. Указать вид необходимой информации и ее свойства.
2. Выявить и описать источники получения информации, необходимой абитуриенту для поступления в высшее учебное заведение.
3. Дать графическое представление информации, необходимой абитуриенту для поступления в высшее учебное заведение.
4. Сформулировать принципы информационно-аналитического обеспечения профориентационной работы высшего учебного заведения.

Литература:

[1, С. 5-12; 4, С. 84-126; 8, С. 7-13; 11, С. 2-7]

Тема 2. Основы социологических исследований

1. Методология социологического исследования.
2. Программа социологического исследования.

3. Критерии качества измерения.
4. Опрос как метод сбора данных. Виды, методика проведения опроса.
5. Анкета как исследовательский инструмент.
6. Интервью как метод сбора социальной информации.
7. Контент-анализ текстов.
8. Эксперимент как метод социологического исследования.
9. Наблюдение как метод социологического исследования.
10. Биографический метод.
11. Презентация результатов социологического исследования.

Термины: социологическое исследование, программа исследования, опрос, анкетирование, интервью, эксперт, экспертный опрос, фокус группа, эксперимент, наблюдение, интервью, библиографический метод исследования, результат социологического исследования.

Выполнить:

1. Составить программу социологического исследования деятельности учреждения социально-культурной сферы деятельности.
2. Собрать информацию согласно программе исследования о деятельности выбранного учреждения социально-культурной сферы. Применить не менее трех методов социологического исследования для получения информации о деятельности выбранного учреждения социально-культурной сферы.
3. Обобщить результаты проведенного социологического исследования о деятельности выбранного учреждения социально-культурной сферы, подготовить презентацию выполненного исследования, используя программный продукт Microsoft PowerPoint.

Литература:

[2, С. 6-102; 9, С. 4-22, 71-178]

Тема 3. Методы обработки структурированной и неструктурированной информации

1. Структурированные и неструктурированные данные: сущность, особенности.
2. Информационно-поисковые системы.
3. Анализ текстовой информации.
4. Методы обработки структурированной и неструктурированной информации.
5. Визуализация информации.

Термины: структурированные и неструктурированные данные, информационная потребность, информационный канал, носитель информации, информационно-поисковые системы, контент-анализ, конкурентная разведка.

Выполнить:

1. Обозначить информационную потребность учреждения социально-культурной сферы деятельности.
2. Определить информационные каналы и носителей информации для изучения обозначенной проблемы учреждения социально-культурной сферы деятельности.
3. Собрать из различных источников информацию по обозначенной проблеме учреждения социально-культурной сферы деятельности.
4. Прокомментировать существование и развитие обозначенной проблемы учреждения социально-культурной сферы деятельности.

Литература:

[5, С. 315-363; 3]

Тема 4. Социология управления

1. Основные понятия социологии управления.
2. Особенности социологического подхода к управлению.
3. Роль социологии в принятии управленческих решений.
4. Управленческое консультирование.

Термины: социология управления, связь социальных объектов, социальные закономерности управления, социологический подход к управлению, управленческое решение, управленческое консультирование.

Выполнить:

1. Описать социальные системы (объекты), взаимодействующие с учреждением социально-культурной сферы деятельности.
2. Определить социологическую информацию необходимую для описания взаимодействия учреждения социально-культурной сферы с выделенными социальными системами.
3. Разработать направления управленческого консультирования учреждений социально-культурной сферы деятельности.

Литература:

[3; 10]

Тема 5. Социальное прогнозирование и предвидение

1. Сущность и специфика социального прогнозирования.
2. Поисковое и нормативное прогнозирование.
3. Качественные методы прогнозирования (экспертные оценки, Дельфийский метод, «дерево целей», метод сценариев и т.д.).
4. Количественные методы прогнозирования.
5. Эффективность социального прогнозирования.

Термины: гипотеза, прогнозирование, предвидение, интуиция, социальное прогнозирование, виды прогнозов, принципы прогнозирования, методы прогнозирования, эффективность социального прогнозирования.

Выполнить:

1. Разработать прогноз развития деятельности учреждения социально-культурной сферы (на основе ранее собранной и обработанной информации, применив количественный метод).
2. Применить экспертный метод для предвидения развития деятельности учреждения социально-культурной сферы.
3. Сравнить результаты прогнозирования и предвидения деятельности учреждения социально-культурной сферы.
4. Оценить эффективность разработанного социального прогноза. Сделать вывод относительно достаточности имеющейся информации для прогнозирования деятельности учреждения социально-культурной сферы, при необходимости сформировать программу дальнейшего социологического исследования.

Литература:

[6, С. 20-94; 7, С. 156-196; 12, С. 65-94; 11]

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

Задание охватывает следующие разделы:

виды и методы предвидения и прогнозирования;

информационно-аналитическое обеспечение социально-культурной деятельности.

Задание выполняется на листах формата А4 с использованием программного продукта Microsoft Word.

ЗАДАНИЕ

1. Разработать сравнительную таблицу донаучных и научных форм предвидения на основе анализа определений:

Донаучные формы предвидения	Научные формы предвидения
Интуиция	Прогнозирование
Воображение	Целеполагание
Вера	Проектирование
Предугадание	Моделирование
Предсказание	Конструирование
Пречувствие	Предуказание
Предвосхищение	Планирование

Выявить и формализовать совокупность проблем и целей деятельности учреждения социально-культурной сферы (согласно варианту задания).

Описать необходимое информационно-аналитическое обеспечение для доказательства существования выявленной проблемы и разработки направлений ее решения.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВАРИАНТОВ

Выбор исследуемого учреждения социально-культурной сферы осуществляется согласно номеру студента по списку в академическом журнале (возможны изменения в выборе объекта исследования для студентов, работающих в учреждениях социально-культурной сферы, т.е. выбор для исследования учреждения, в котором занят студент-заочник).

Перечень учреждений социально-культурной сферы:

1. Государственное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганская молодежная библиотека».

2. Государственное учреждение культуры ЛНР «Луганская Республиканская универсальная научная библиотека им. М. Горького».

3. Государственное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганская библиотека для детей».

4. Государственное учреждение физической культуры и спорта Луганской Народной Республики «Дворец спорта «Юность».

5. Государственное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганский Дворец культуры».

6. Луганский центр народного творчества.

7. Государственное образовательное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского».

8. Государственное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганский государственный цирк».

9. Государственное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганский краеведческий музей».
10. Государственное учреждение культуры ЛНР Луганский художественный музей.
11. Экспозиция музея «Молодая гвардия».
12. Государственное учреждение физической культуры и спорта Луганской Народной Республики Республиканский «Стадион Авангард».
13. Государственное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганская академическая филармония».
14. Государственное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганский академический русский драматический театр имени П.Луспекаева».
15. Государственное учреждение культуры «Луганской Народной Республики «Луганский академический театр кукол».
16. Государственное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганский академический украинский музыкально-драматический театр на Оборонной».

7.3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность понятий «информация», «информационное обеспечение».
2. Виды информации.
3. Источники информации.
4. Свойства информации.
5. Формы представления информации.
6. Информационные процессы.
7. Концепция информационно-аналитического обеспечения.
8. Информационно-аналитическое обеспечение управления.
9. Принципы информационно-аналитического обеспечения.
10. Методология социологического исследования.
11. Программа социологического исследования.
12. Критерии качества измерения.
13. Опрос как метод сбора данных.
14. Виды, методика проведения опроса.
15. Анкета как исследовательский инструмент.
16. Интервью как метод сбора социальной информации.
17. Экспертный опрос.
18. Социометрический метод.
19. Метод фокус групп.
20. Контент-анализ текстов.
21. Эксперимент как метод социологического исследования.
22. Наблюдение как метод социологического исследования.
23. Глубинное интервью.
24. Биографический метод.
25. Презентация результатов социологического исследования.
26. Структурированные и неструктурированные данные: сущность, особенности.
27. Информационно-поисковые системы.
28. Анализ текстовой информации.
29. Основы конкурентной разведки.
30. Методы обработки структурированной и неструктурированной информации.
31. Визуализация информации.
32. Основные понятия социологии управления.
33. Особенности социологического подхода к управлению.
34. Роль социологии в принятии управленческих решений.
35. Управленческое консультирование.
36. Роль и значение социального прогнозирования в управленческом процессе.
37. Сущность и специфика социального прогнозирования.
38. Поисковое и нормативное прогнозирование.
39. Классификация социальных прогнозов.
40. Принципы прогнозирования.
41. Качественные методы прогнозирования.
42. Количественные методы прогнозирования.
43. Эффективность социального прогнозирования.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Лекции по дисциплине проводятся в соответствии с рабочей программой, с использованием демонстрационного сопровождения, которое содержит значительное количество рисунков, схем, таблиц, наглядного материала. С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изложении теоретического материала применяются активные методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление: проблемные лекции, имитационно-моделирующие занятия, обсуждения проблемных вопросов. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решение кейсов, применение тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций, с применением активных методов обучения в форме посещения учреждений социально-культурного типа.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;

междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;

проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;

обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

9.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЭКЗАМЕНЕ:

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
Хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
Удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
Неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Бастриков, М. В. Информационные технологии управления : учеб. пособ. / М. В. Бастриков, О. П. Пономарев. – Калининград : ИПУ, 2005. – 326 с.
2. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998. – 208 с.
3. Дудихин, В. В. Конкурентная разведка в Internet. Советы аналитика / В. В. Дудихин, О. В. Дудихина. — М. : ДМК Пресс, 2009. — 192 с.
4. Информационные технологии управления : учеб. пособие / Под. ред. проф. Г. А. Титоренко. – М. : Юнити-Дана, 2005. – 439 с.
5. Конотопов, П. Ю. Аналитика. Методология, технология и организация информационно-аналитической работы / П. Ю. Конотопов, Ю. В. Курносков. – М. : РУСАКИ, 2004. – 512 с.
6. Леньков, Р. В. Социальное проектирование и прогнозирование : учеб. пособие для бакалавров / Р. В. Леньков. — М. : ЦСП и М, 2013. — 192 с.
7. Луков, В. А. Социальное проектирование: учеб. пособие / В. А. Луков. – М.: Изд-во Московского государственного университета: Флинта, 2007. – 240 с.
8. Романова, Ю. Д. Информатика и информационные технологии : конспект лекций / Ю. Д. Романова, И. Г. Лисничая. – М. : Эксмо, 2009. – 320 с.
9. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е. П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.
10. Тощенко, Ж. Т. Социология управления: учебник / Ж. Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.
11. Черкасов, Ю. М. Информационные технологии управления : учеб. пособ. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 216 с.
12. Яковлева, Н. Ф. Социологическое исследование : учеб. пособие / Н. Ф. Яковлева. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 250 с.

Дополнительная литература:

13. Пестова, Г. А. Социология управления: учебное пособие / Г. А. Пестова. – М. : Акад. естествознания, 2011. – 103 с.
14. Пирогов, С. В. Социальное прогнозирование и проектирование : учебное пособие / С. В. Пирогов. – М.: Проспект, 2016. – 376 с.
15. Социальное прогнозирование и проектирование : учебно-методическое пособие / сост. Ф. Ю. Кушнарев. – Ярославль : ЯрГУ, 2018. – 40 с.
16. Шалак, В. И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы / В. И. Шалак. – М.: Омега-Л, 2004. – 272 с.

Интернет-источники:

17. Государственный Комитет Статистики Луганской Народной Республики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gkslnr.su/>.

18. Леньков, Р. В. Социальное предвидение в управлении: феномены, формы, проблемы [Электронный ресурс] / Р. В. Леньков. – Режим доступа: [http://www.socioprognoz.ru/files/File/2013/lenkov\(1\).pdf](http://www.socioprognoz.ru/files/File/2013/lenkov(1).pdf).
19. Макарова, Ж. А. Управленческое консультирование как профессиональная деятельность [Электронный ресурс] / Ж. А. Макарова. – Режим доступа: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32461>.
20. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/399706>.
21. Ромачев, Р. В. Конкурентная разведка : практический курс / Р. В. Ромачев, И. Ю. Нежданов. – М. : Ось-89, 2007. – 272 с. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/25979713-Konkurentnaya-razvedka.html>.
22. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Стегний. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 219 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/415987>.
23. Электронная гуманитарная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>.

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.