

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

### 1.2.1. Задания для контрольных работ в 2 семестре

Студент выполняет контрольную работу на тему, вариант которой, соответствует последней цифре порядкового номера студента в журнале посещаемости. При подготовке ответов на вопросы контрольной работы необходимо использовать только рекомендованную литературу и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

#### Варианты тем контрольных работ

1. Становления креативной индустрии в Великобритании.
2. Состояние креативной индустрии в зарубежных странах на современ
3. Креативные индустрии. Программное обеспечение.
4. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.
5. Особенности и характерные черты отечественной гостиничной индустрии, национальный компонент, ментальность.
6. Креативный менеджмент.
7. Креативные индустрии. Индустрия гостеприимства.
8. Управление проектами креативной индустрии, как особый вид деятельности.
9. Особенности организационной структуры предприятий развлекательной сферы.
10. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий.
11. Особенности взаимодействия административного и художественного руководства театрально-зрелищными предприятиями.
12. Креативных индустрии. Театральные проекты.
13. Креативные индустрии. Музеи.
14. Креативные индустрии. Киноиндустрия.
15. Креативные индустрии. Архитектура. Арт-города.
16. Профессионализм и мастерство креативного менеджера.
17. Креативные индустрии. Мультимедиа.
18. Основные характеристики и тренды креативных индустрий.
19. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства.
20. *Проектный менеджмент* - как инструмент для разработки и реализации планов креативной индустрии.
21. Типы гостиничных и туристских комплексов. Туриндустрия.
22. Креативные индустрии. Издательское дело.
23. Индустрия досуга. Виды и классификация ночных клубов.
24. Креативные индустрии. Галереи, ярмарки.
25. Реклама в сфере креативных индустрий.
26. Креативные индустрии. Мода.
27. Креативные индустрии. Фотография.
28. Креативные индустрии. Музыка.
29. Креативные индустрии. Компьютерные игры.
30. Специфика креативного менеджмента