

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

Студент должен составить понятийно-терминологический аппарат по всем темам курса, в обязательном порядке обращаясь к словарям с целью анализа основных понятий. При работе над понятийным аппаратом необходимо обратиться также к работам ведущих специалистов, работающих в данном направлении. Представить материал необходимо следующим образом:

Каждое из указанных понятий (минимум 10 понятий) рассмотреть не менее, чем в 5 источниках - представить каждое определение отдельно, грамотно указать выходные данные.

Студент выполняет контрольную работу на тему, вариант которой, соответствует последней цифре порядкового номера студента в журнале посещаемости. При подготовке ответов на вопросы контрольной работы необходимо использовать только рекомендованную литературу и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Варианты тем контрольных работ

Вариант 1

1. Понятие и сущность коммерческой деятельности.
2. Основные принципы и функции коммерческой деятельности.

Вариант 2

1. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности.
2. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Инфраструктура коммерческой деятельности.

Вариант 3

1. Виды покупательского спроса.
2. Методы изучения спроса в организациях торговли.

Вариант 4

1. Понятие товарного ассортимента и показатели его определяющие.
2. Ассортиментная политика торговой организации. Порядок формирования ассортимента товаров в магазине.

Вариант 5

1. Сущность и формы хозяйственных связей торговых организаций.
2. Виды хозяйственных договоров.

Вариант 6

1. Изучение рынка услуг методами количественного анализа.
2. Сегментирование рынка и анализ потребления услуг.

Вариант 7

1. Сущность и содержание оптовой продажи товаров.
2. Формы и методы оптовой продажи товаров.

Вариант 8

1. Сущность и роль рекламы в коммерческой деятельности.
2. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Вариант 9

1. Сущность, критерии и система показателей оценки эффективности коммерческой деятельности.
2. Оценка эффективности торговых услуг как составная часть оценки эффективности коммерческой деятельности.

Вариант 10

1. Сущность и содержание оптовой продажи товаров.
2. Организация услуг оптовым покупателям.