

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами заочной формы обучения. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

Каждый теоретический вопрос должен быть раскрыт в соответствии с требованиями написания контрольной работы в объеме 7-10 страниц печатного текста, или 5 -7 страниц рукописного текста. Раскрытие каждого вопроса начинается с самого вопроса., т.е. сначала пишется тема, которая затем раскрывается. При раскрытии теоретических вопросов указываются литературные источники, которые были использованы при написании ответа на поставленный вопрос.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

№ варианта	№ задания	Вопросы
1	2	3
1.	1. 2.	Значение бизнес - планирования на современном этапе Риски в бизнес – планировании.
2.	1. 2.	Содержание предпринимательской деятельности Особенности бизнес – планирования в антикризисной ситуации.
3.	1. 2.	Процесс принятия предпринимательского решения. Предпринимательские расчеты. Методы разработки бизнес - плана
4.	1. 2.	Типология предпринимательства. Классификация и особенности различных типов бизнес – проектов.
5.	1. 2.	Формы предпринимательской деятельности. Планирование производства.
6.	1. 2.	Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства). Планирование технического развития предприятия.
7.	1. 2.	Субъекты предпринимательской деятельности. Внешнеторговые сделки
8.	1. 2.	Понятие о товаре как объекте предпринимательской деятельности. Финансовый план и бюджет предприятия.
9.	1. 2.	Маркетинг в предпринимательстве. Планирование сферы внешнеэкономической деятельности
10.	1. 2.	Принятие предпринимательского решения. Организация планово-экономической работы на предприятии
11.	1. 2.	Факторы, оказывающие воздействие на объем производства. Методы принятия решения о местоположении коммерческой организации.
12.	1. 2.	Ценовая политика. Критерии и факторы выбора месторасположения предприятия.
13.	1. 2.	Структура капиталом и управление капиталом. Формы внешнеэкономической деятельности.
14.	1.	Возможные формы партнерских связей в предпринимательстве.

	2.	Анализ рынка.
15.	1. 2.	Формы сотрудничества в сфере товарообмена и в сфере финансовых отношений. Формы сделок в сфере торговли. Выбор товаров и услуг.
16.	1. 2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Характеристика сферы предпринимательства, предприятия и продукта
17.	1. 2.	Предпринимательский договор. Разработка стратегии и целей предприятия
18.	1. 2.	Маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя. Организационная структура предприятия
19.	1. 2.	Учреждение предприятия Анализ рынка
20.	1. 2.	Понятие о предпринимательском успехе. Назначение и цели планирования