

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М.МАТУСОВСКОГО**

# **СОЦИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Методические указания  
к семинарским занятиям  
для студентов заочной формы обучения

Составитель Е. А. Лобовикова

Луганск

2018

**УДК 316.7**

**ББК 60.5+71.0**

**Ответственный за выпуск**

А.П.Воеводин

**Социальная культурология:** метод. указ. к семинарским занятиям для студ.заочной формы / сост. Е. А. Лобовикова; Луган. гос. академия культуры и искусств им. М. Матусовского. – Луганск : Изд-во ЛГАКИ им. М.Матусовского, 2018. – 23 с.

В методических указаниях приведены рекомендации к семинарским занятиям по дисциплине «Социальная культурология». Содержат темы семинарских занятий, краткий словарь терминов, список литературы.

Указания предназначены для студентов вузов культуры и искусств .

**УДК 316.7**

**ББК 60.5+71.0**

© Лобовикова Е. А.,составитель,  
2018

© Луганская государственная  
академия культуры и искусств  
имени М.Матусовского, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

с.

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ.....	9
Литература.....	20

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях перехода на новые образовательные стандарты, несколько не снижается роль семинарских занятий по социологическим дисциплинам в формировании потребности в творческом отношении к учебной и научно-исследовательской деятельности. Представленная программа курса «Социальная культурология» целостно охватывает наиболее значимые проблемы социальной культурологии. Одновременно она ориентирует студентов на углубленное изучение отдельных актуальных тем, по которым проводятся семинарские занятия. По мере усвоения учебного материала, студентам необходимо подготовить рефераты, микроконтрольные работы, практические развивающие задания. Семинарские занятия предназначены для углубления и закрепления полученных на лекциях знаний, поиска дополнительной информации об изученных вопросах, а также для формирования потребности в творческом отношении к учебной и научно-исследовательской деятельности.

Методика преподавания на семинарах строится на активном привлечении студентов к проведению каждого занятия: рефераты, эссе, доклады, «круглые столы», дискуссии по проблемам, имитации и анализ конкретных ситуаций и т.д. Множество различных форм и методов активизации семинарских занятий преследуют одну цель - поднять уровень активности студенческой аудитории до такой степени, которая бы обеспечивала состояние и атмосферу коллективной дискуссии, поскольку только в полемике рождаются новые мысли и идеи, что и есть желаемый результат активизации научно-теоретической деятельности.

## ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1-2.

#### **ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ КУЛЬТУРОЛОГИЮ: СТАНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И УЧЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРОЛОГИИ. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРОЛОГИИ**

1. Понятие культуры.
2. История становления термина «культура».
3. Культура и цивилизация.
4. Различные подходы к определению культуры в истории науки.
5. Знание как категория социологии культуры.
6. Определение социального опыта как категории социологии культуры.
7. Основные формы функционирования социального опыта.
8. Функции социального опыта.
9. Основные концептуальные модели культуры.
10. Методы социологии культуры.
11. Сущность детерминизма.
12. Сущность функционализма.
13. Принципы классификации методологий познания в социологии культуры.
14. Особенности сравнительно-исторического метода в социологии культуры.

### Тема 3-4.

#### **КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ПОЗНАНИЯ**

1. Современная культурная реальность.
2. Проблемы создания культурного мониторинга.
3. Основные черты социокультурной модернизации.
4. Охарактеризуйте важнейшие черты новой социокультурной реальности.

5. Как влияет возрастание национального самосознания на развитие культуры?

6. Охарактеризуйте факторы, которые могут сдерживать модернизационные процессы в культуре.

7. Сущность культурной политики ЛНР.

### **Тема 5-6.**

#### **КУЛЬТУРА КАК СИСТЕМА**

1. Основные этапы системного подхода к культуре.
2. Анализ структуры культуры;
3. Функции культуры.
4. Элементы культуры.
5. Материальная и нематериальная культура.
6. Культурная интеграция, культурный комплекс и культурная конфигурация.

### **Тема 7.**

#### **СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДУХОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МИФ, РЕЛИГИЯ, ИСКУССТВО.**

1. Понятие «духовной деятельности».
2. Понятие «миф». Миф в современной культуре. Ценности мифа. Понятие «религии».
3. Социология религии.
4. Религия: предпосылка общественной сплоченности или мотив социального действия.
5. Компоненты религии.
6. Социология искусства.

### **Тема 8.**

#### **ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА КАК ОБЪЕКТ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ИЗУЧЕНИЯ.**

1. Образование как социальный институт.
2. Функции образования в обществе и взаимосвязь с другими институтами.
3. Социальная функция образования.
4. Образовательная деятельность как механизм воспроизводства и саморегуляции социума.
5. Высшее образование как общечеловеческая ценность.
6. Понятие науки.
7. Функции и признаки науки.
8. Основные характеристики науки. Системность.
9. Наука как сфера человеческой деятельности и совокупность знаний об окружающем человека мире.
10. Проблемы гуманизации образования.
11. Реформа образования и трансформация школы в ЛНР.

### **Тема 9-10.**

#### **ЭТНОСОЦИОКУЛЬТУРОЛОГИЯ**

1. Понятие этноса.
2. Этносоциокультурология как наука.
3. Связь культуры, ландшафта и этноса.
4. Динамика социальных изменений внутри этноса.
5. Проблемы самоопределения народов.
6. Национальные движения за возрождение и развитие национальной культуры.
7. Основные направления гармонизации национальных отношений.

### **Тема 11-12.**

#### **МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА**

1. Понятие субкультуры.
2. Молодежь как социально-демографическая группа.

3. Социальные проблемы молодежи.
4. Студенчество как специфическая социальная группа.

### **Тема 13-14.**

#### **КУЛЬТУРА И СОЦИАЛИЗАЦИЯ**

1. Культура как система социальных стандартов общественного бытия .
2. Социальное функционирование культуры как процесс интерпретации личностью социальных норм и «культурных текстов».
3. Социализация.

### **Тема 15-16.**

#### **ЛИЧНОСТЬ В РАЗНЫХ КУЛЬТУРАХ:**

#### **ИНДИВИДУАЛИЗМ И КОЛЛЕКТИВИЗМ**

1. Понятие личности.
2. Элементы социальной структуры личности.
3. Типология личностей.
4. Функции и ценности личности.
5. Статус личности.
6. Система ценностей общества.
7. Общественные и личные интересы.
8. Понятие индивидуализма.
9. Понятие коллективизма.
10. Характеристика индивидуалистического и коллективистских типов культуры общества.

## КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

**Адаптация социокультурная** – процесс освоения традиций, норм, обычаев, ценностей; вхождение в другую культуру, принятие ее основополагающих принципов.

**Базовая (модальная) структура личности** – устойчивая совокупность личностных черт, присущая большинству носителей определенной культуры и приобретаемая ими в результате характерных для этой культуры процессов социализации.

**Барваризация** – культурный процесс, в ходе которого достигнутое духовное содержание самой высокой пробы исподволь разрушается и вытесняется элементами низшего содержания. Происходит хаотизация общественной жизни, которая ведет к крайней неустойчивости настроений масс, склонных к иррациональным взрывам возмущения, жестокости.

**Воспитание** – процесс передачи и закрепления нравственных ценностей, опыта духовной жизни в процессе взаимодействия людей как внутри отдельных культур, так и между собой.

**Гуманизм** – признание ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей, утверждение блага человека как критерия оценки общественных отношений.

**Дедифференциация** – процесс размывания границ между элементами социальной системы; переход системы в синкретичное, нерасчлененное состояние.

**Дезинтеграция** – в рамках социальной системы – процесс разрушения связей между ее элементами.

**Действие социальное** – имеющая культурный смысл единица активности, она направлена на определенную цель, связана с использованием определенных средств для удовлетворения определенных потребностей, намерений, желаний.

**Демократическая культура** - комплекс ценностей, норм и образцов поведения, деятельность политических институтов, обеспечивающих гражданам организованное участие во власти и контроль над ней.

**Духовная культура** – прагматически незаинтересованная деятельность способность человека к созиданию и приобщению к высоким общечеловеческим ценностям.

**Духовность** – социокультурный феномен, свойственный человеку, группе людей, обществу в целом, основанный на внутренней свободе личности и проявляющийся в высоких нравственных, эстетических, интеллектуальных и религиозных ориентациях.

**Зрелость** – наиболее продолжительный период онтогенеза, характеризующийся полнотой развития физических и психических свойств человека.

**Игра** – культурная форма взаимодействия и поведения. Она существует вне обыденной жизни и профессиональной деятельности. Игра характеризуется особыми правилами взаимодействия участников, которые побуждают их к активности, не имеющей прямых социально полезных последствий, но доставляющей им удовлетворение.

**Идентификация** – отождествление людьми друг друга и себя с определенной культурной категорией.

**Идентичность** – относительно устойчивая, в большей или меньшей мере осознанная система представлений индивида о самом себе.

**Изменение структурное** – тип изменчивости. Характеризуется разрушением или возникновением определенных явлений или связей между ними внутри социокультурной системы.

**Индивид** – человек, отдельный представитель какого-либо конкретного социального целого, определенного общества или социальной общности.

**Интеллигенция** – слой людей, профессионально занимающихся умственным творческим трудом, развитием и распространением культуры.

**Информатизация общества** – социально-исторический процесс перехода к новой стадии цивилизации.

**Информационная культура** – качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения, использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности.

**Информация** – совокупность сведений о чем-либо, содержащаяся в сообщении; совокупность характеристик, представляющих некоторый объект в его качественной определенности; упорядочивающее, организующее начало, противоположное энтропии.

**Каналы массовой трансляции культурного опыта** – общедоступные институциональные образования, предназначенные для широкой демонстрации социально значимых сведений и навыков. К ним относятся системы общего образования, массовых коммуникаций, учреждения культуры.

**Канон** – система правил и норм в искусстве, этике, философии, являющаяся господствующей в какой-либо период времени или в каком-либо направлении.

**Кич** – халтурная картинка, безвкусный фильм, литературная подделка.

**Коммерциализация культуры** – следствие влияния рыночных отношений на область культуры в результате включения культурно-художественных ценностей в товарно-денежный обмен.

**Коммуникативные нормы** – принципы обмена действиями и информацией, которым подчиняются представители определенной культуры.

**Коммуникативные побуждения** – потребности, желания, интересы людей, являющиеся источником их активности.

**Коммуникатор** – тот, кто непосредственно связан с передачей информации.

**Коммуникация** – способ общения, обмена информацией (идеями, чувствами, образами, значениями, символами и т.п.).

**Коммуникация культурная** – процессы социального взаимодействия, в ходе которых происходит обмен информацией. В результате возникают, изменяются различного рода социокультурные объекты.

**Коммуникация массовая** – процессы передачи социально значимой информации. Характеризуется следующими признаками: массовой аудиторией, использованием технических средств, упрощением содержания информации, передачей информации одновременно по различным каналам, доступностью информации.

**Коммуникация межгрупповая** – взаимодействие между людьми. Она обусловлена их принадлежностью к различным культурным группам и не зависит от их индивидуальных связей и личностных характеристик.

**Коммуникация межличностная** – взаимодействие индивидов, полностью обусловленное их межличностными связями и индивидуальными характеристиками.

**Компенсаторная функция** – функция творческого восполнения, возмещения недоступного, труднодостижимого, утраченного, уравнивание дисбаланса между потребностями и возможностями их удовлетворения.

**Компетентность коммуникативная** – способность индивида выбирать из доступных ему совокупностей грамматически правильных выражений те, которые соответствуют нормам поведения в конкретной ситуации.

**Компетентность культурная** – навыки субъекта, позволяющие свободно использовать культурные средства и объекты.

**Конвенциональность** – свойство культурного объекта, которое он приобретает в результате установления согласия между участниками социального взаимодействия.

**Контркультура** – частный случай субкультуры, имеющий ярко выраженный оппозиционный характер к общепризнанным духовным ценностям и более всего к господствующему типу официальной культуры.

**Конфликт** – способ взаимодействия людей, при котором преобладает тенденция противоборства, вражды, разобщенности достигнутого единства, согласия и сотрудничества.

**Конформность** – добровольное согласие индивида избрать поведение, полностью соответствующее социальным нормам или требованиям других членов сообщества.

**Концепция** – свод основных идей, положений, совокупно воплощающих в себе замысел, обобщенный образ конкретно существующего или предполагаемого явления. Это отражение прошлого, настоящего и будущего в их взаимосвязи на уровне научного анализа разнообразных сторон тех или иных реальных явлений и процессов. В концепции необходимы ясная позиция, понимание и трактовка какого-либо явления.

**Корпоративная культура** – создание, поддержание и трансляция определенных культурных ценностей, норм, образцов поведения, характерных для определенной культурной единицы.

**Кризис культуры** – разрыв преемственной связи в развитии традиций, обычаев, ценностных ориентаций, угасание или потеря идеалов, отсутствие обнадеживающей перспективы.

**Культура андеграунда** – катакомбная культура, возникающая в условиях тоталитарного режима, выражающая собой форму резкого социального протеста, категорическое неприятие официальной идеологии и эстетики.

**Культура общения** – качественная характеристика общения, отличающаяся высокой степенью корректности, уважительности, понимания партнеров.

**Культурная единица** – термин, применяемый для выделения целостности, в рамках которой могут отслеживаться культурные закономерности.

**Культурная политика** – научно обоснованная деятельность государства, направленная на поддержание и развитие культуры.

**Культурная услуга** – деятельность, в результате которой создается продукт, способный удовлетворить различные духовные потребности общества и определенных его представителей.

**Культурные универсалии** – фундаментальные решения ключевых жизненных проблем, которые в той или иной форме обнаруживаются во всех человеческих культурах.

**Кумуляция культурного опыта** – совокупность процессов отбора, организации, хранения социально значимых знаний и навыков.

**Личность** – индивид, обладающий целостной человеческой индивидуальностью; система устойчивых, социально значимых черт.

**Маргинальность** – состояние оторванности личности, группы людей от привычной среды, образа жизни и не принявших нового, находящихся в промежуточном, пограничном состоянии. Возникает в результате изменения нормативно-ценностных систем под воздействием межкультурных контактов, социальных сдвигов и технологических факторов.

**Массовая культура** – состояние культуры общества, связанное с доступным подавляющему большинству усвоением общих стандартов мышления и поведения, отчуждающих личность от творческой активности.

**Ментальность, менталитет** – относительно устойчивые характерные особенности сознательно бессознательного мировосприятия и поведения, обусловленные глубинными национально-историческими культурными традициями.

**Мода** – характеристика внешних форм культуры, отличающихся динамичностью и цикличностью, смена которых происходит под воздействием различных социальных факторов.

**Мораль** – форма общественного сознания, элемент духовной культуры, общественный институт регулирования поведения человека.

**Направленность личности** – совокупность устойчивых интересов и мотивов, ориентирующих деятельность личности.

**Наука** - специализированная область культуры, основные функции которой состоят в формировании системы логически упорядоченных знаний, основанных на специально организованном теоретическом и эмпирическом изучении реальности; построение рациональных прогнозов; управлении исследуемыми процессами на основе эксперимента.

**Национальная культура** – совокупность исторически сложившихся характерных черт, свойств, особенностей, присущих культурной жизни того или иного народа.

**Национальная культура** – совокупность обыденных и специализированных областей культуры национальной общности.

**Неспецифические формы взаимодействия** – формы, которые осваиваются человеком не специально организованным образом, а посредством повседневного опыта обращения с предметным окружением, повседневного общения людей друг с другом.

**Нигилизм** – отрицание идеалов, общепринятых моральных норм культуры.

**Нормы социальные** – поведенческие стандарты и ожидания, регулирующие действия людей, общественную жизнь в соответствии с ценностями определенной культуры и укрепляющие стабильность и единство общества.

**Нравственная культура** – характеристика межличностных отношений, способов регуляции поведения и поступков людей на основе моральных норм и идеалов.

**Нравственный императив** – неписанный закон поведения человека в обществе.

**Образ** – продукт отражения сознанием внешнего мира. Субъективен и идеален.

**Образ жизни** – совокупность типичных видов жизнедеятельности индивидов, социальной группы, общества в целом, рассматриваемая в

единстве с условиями жизни и дает возможность комплексно, во взаимосвязи рассматривать основные сферы социальной жизнедеятельности людей.

**Образ культуры** – продукт отражения сознания и на уровне социальных общностей, и отдельных индивидов более или менее устойчивых и значимых форм воплощения.

**Общество** – совокупность людей, объединенных исторически сложившимися формами их взаимодействия в целях удовлетворения своих потребностей.

**Обычай** – распространенный тип поведения, складывающийся в реальной жизни и основанный на принципе повторения. Является социальным образцом, общепринятым принципом поведения.

**Политическая культура** – уровень развития системы общества, соответствующих ей институтов, качественная характеристика идеологических установок, политического самосознания.

**Процессы социальные** – совокупность однонаправленных и повторяющихся социальных действий и взаимодействий, выделяемых из множества других.

**Психология культуры** – область научного знания, ориентированная на изучение психологических аспектов культуры на уровне общества и личности.

**Регуляция социокультурная** – использование специальных приемов воздействия на субъектов культуры с целью усилить или притормозить определенные социокультурные процессы.

**Ресоциализация** – отказ от ранее усвоенных ценностей и образцов поведения и замена их радикально другими.

**Рефлексия культурная** – внутренняя реакция, осмысление и переживание, возникающие как следствие воздействия различного рода феноменов, ценностей культуры.

**Рок-культура** – частный случай суб- и контркультуры, основанный на локальных ценностях определенной социальной группы, для которой

наиболее свойственны гротескная форма и яркая экспрессивная выразительность.

**Свобода** – возможность самореализации, совершения действий, поступать в соответствии со своими интересами, желаниями, устремлениями.

**Свобода творчества** – условие плодотворной деятельности, осуществления творческих замыслов, продуцированных идей в живописи, науке, технике, нестесненных идеологическими и политическими рамками.

**Секта** – группа оппозиционеров внутри какой-либо религии, неудовлетворенная существующим в церкви положением дел, выдвигающая новые идеи, обычно понимаемые как исключительные, ведущие подчас к изоляционизму, замкнутости и оторванности от основного религиозного направления.

**Символ** – образно-метафорическая форма выражения смысла.

**Система социальная** – целостное социальное образование, выступающее со своей внутренней структурой, структурными элементами и связями.

**Социализация** – это усвоение индивидом определенной системы норм, правил жизни, которые позволяют ему жить в обществе, быть полноправным его членом.

**Социальная установка** – предрасположенность личности к действию в отношении определенного социального объекта.

**Социодинамика культуры** – дисциплина, изучающая в синхронном и диахронном аспекте динамику культурных процессов. В первом случае имеется в виду анализ развития различных составных форм и элементов конкретных моделей культуры, а во втором – характер их исторического эволюционирования.

**Социология культуры** – наука, изучающая культуру с точки зрения социальной природы: ее происхождения и функционирования на уровне общественных институтов.

**Субкультура** – специфическая форма культуры, основанная на иерархии локальных ценностей определенной социальной группы или общности, носящая по отношению к господствующим духовным ценностям подчиненный характер.

**Творчество** – деятельность по созданию качественно новых духовных и материальных ценностей, претворение в реальность прогрессивных идей.

**Тоталитарная культура** – комплекс элементов сознания, поведения, функционирования политических институтов, направленный на полный (тотальный) контроль над всей жизнью общества в целом и над жизнью каждого человека в отдельности.

**Университет** – высшее учебное заведение, в котором изучается совокупность дисциплин, составляющих основу научных знаний.

**Фан-культура** – частный случай современной разновидности идолопоклонства, проявляющийся в различных формах почитания кумиров искусства и спорта.

**Философия культуры** – система знаний о культуре, базирующаяся на методологии философских наук: онтологии, гносеологии, эстетики, этики, семиотики, аксиологии.

**Функции культуры** – возможности удовлетворения духовных потребностей человека и общества. Основные функции культуры: гуманистическая, аккумулирующая, компенсаторная, коммуникативная, эстетическая, познавательная, воспитательная, духовно-охранительная, символическая.

**Ценности культуры** – значимые для человека и общества предметы, явления, идеи, символизирующие духовное, возвышенное, нравственное, совершенное и обусловленные социально-исторически и национально.

**Цивилизация** – характеристика той или иной ступени общественного развития и материальной культуры, характерной для определенной общественно-экономической формации.

**Человек** – это продукт общественных отношений, существующих объективно реальных обстоятельств, с одной стороны, а с другой – субъект их изменения, т.е. не пассивный элемент общественного развития, а главный, активный, сознательно творческий его преобразователь.

**Экономическая культура** – уровень развития межличностных отношений в процессе производства и распределения материальных благ. Степень технологического совершенства процессов производства.

**Элита** – представляет собой передовую, наиболее одаренную часть общества. Это не просто принадлежность к господствующему социальному классу или группе, а существенные природные способности и одаренность людей.

**Элитарная культура** – понятие, которое характеризует культуру, ориентированную на особую группу людей (элисту), обладающую высокой восприимчивостью к новому, оригинально неожиданному в искусстве, науке.

**Энтропия** – часть внутренней энергии замкнутой системы, которая не может быть использована. Неравновесные процессы в изолированной системе сопровождаются ростом энтропии и приближают систему к состоянию равновесия, в котором энтропия максимальна.

**Эстетическая культура** – совокупность свойств и способностей, позволяющих адекватно воспринимать, анализировать, оценивать эстетически значимые явления в природе и обществе (прекрасное, совершенное, гармоничное, возвышенное и др.).

**Язык** – средство коммуникации, общения, закрепления и передачи информации, система знаков, с помощью которых человек выражает свои мысли и чувства, познает мир и передает накопленный опыт другим поколениям.

## ЛИТЕРАТУРА:

### В Академии:

1. **Ерасов Б. С. Социальная культурология** : учебник для студентов высших учебных заведений / Б. С. Ерасов. — Изд. 3-е, допол. и перераб. — М. : Аспект Пресс, 2000. — 591 с. — 5-7567-0132-X.  
[http://lib.lgaki.info/page\\_lib.php?docid=14230&mode=DocBibRecord](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=14230&mode=DocBibRecord)
2. **Садохин А. П. Культурология** : Теория культуры: учеб. пособ. / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юнити, 2009. — 365 с
3. **Воеводин А. П. Аксиология культуротворчества** : монография. — Луганск : ЛГАКИ имени М. Матусовского, 2017. — 198 с.  
[http://lib.lgaki.info/page\\_lib.php?docid=29797&mode=DocBibRecord](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=29797&mode=DocBibRecord)

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. **Окладникова Е. А. Социология культуры** : учеб.пособ. / Е. А. Окладникова. — СПб. : Бизнес-пресса, 2008. — 312 с.  
[http://lib.lgaki.info/page\\_lib.php?docid=8994&mode=DocBibRecord](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=8994&mode=DocBibRecord)
2. **Карцева Л. В. Социология культуры** : учебное пособие / Л. В. Карцева, Ю. В. Шабалина. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2008. — 232 с. [http://lib.lgaki.info/page\\_lib.php?docid=9073&mode=DocBibRecord](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=9073&mode=DocBibRecord)
3. **Михайлова Л. И. Социология культуры** : Учеб.пособ. — 2-е изд., доп. — М. : Дашков и К0, 2004. — 344 с.  
[http://lib.lgaki.info/page\\_lib.php?docid=5002&mode=DocBibRecord](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5002&mode=DocBibRecord)
4. **Минюшев Ф. И. Социология культуры** : учебное пособие / Ф. И. Минюшев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : КДУ, 2009. — 254 с.  
[http://lib.lgaki.info/page\\_lib.php?docid=9587&mode=DocBibRecord](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=9587&mode=DocBibRecord)
5. **Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: Учеб. пособие для студентоввузов.** - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос,

2000. - 431 с. - Библиогр.: с. 422-428. Имен. указ.: с. 429-431.
6. Манхейм К. Избранное: Социология культуры /Карл Манхейм. - М.; СПб.: Университетская книга, 2000. - 501 с.
  7. Минюшев Ф.И. Социология культуры: Учебное пособие для вузов / Ф.И. Минюшев. – М.: Академический Проект, 2004. – 272 с.
  8. Ирхин Ю.В. Социология культуры : учебник / Ю.В. Ирхин. — М.: Экзамен, 2006. - 525с.
  9. Массовая культура: учебное пособие для вузов / К. З. Акопян, А. В. Захаров, С. Я. Кагарлицкая и др. — М.: Альфа-М; ИНФРА-М: 2004.— 304 с.

#### **Информационные ресурсы:**

1. Большая библиотека по вопросам культуры. – Режим доступа: <http://www.class.ru/library/marketing.html?page=2>
2. Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – Режим доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2009-04/Buravov.pdf>
3. Официальный сайт журнала Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – Режим доступа: <http://www.kar.net/~i-soc/>
4. International sociological association. – Режим доступа: <http://www.isa-sociology.org/>
5. European sociological association. – Режим доступа: <http://www.europeansociology.org/>
6. База данных ФОМ Фонд «Общественное мнение». – Режим доступа: <http://www.fom.ru>.

Учебное издание

# СОЦИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Методические указания  
к семинарским занятиям для студентов  
заочной формы обучения

Составитель *Лобовикова Елена Александровна*

Подписано в печать \_\_\_\_\_. Формат 60x84 1/16. Печать офсетная.

Гарнитура TimesNewRoman. Печать RISO. Ус. печ. лист. \_\_\_\_.

Тираж \_\_\_\_\_. Заказ. № \_\_\_\_\_

Издательство

Луганской государственной академии  
культуры и искусств имени М.Матусовского  
91055, ЛНР, г. Луганск, Красная площадь, 7.