


**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А.Федоричева

29.08. 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 51.03.01 Культурология

Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2018 года

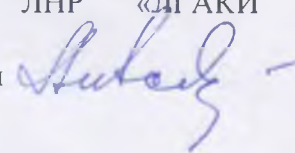
Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции. часов	Практ. (семинарские) занятия. час.	Самост. работа. час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции. часов	Практ. (семинарские) занятия. час.	Самост. работа. час..	Контрольная работа	Форма контроля
3	6	108/ 3	32	14	18	76	Зачет	3	6	108/ 3	12	4	4	100	-	Зачет
Всего		108/ 3	32	14	18	76	Зачет	Всего		108/ 3	12	4	4	100	+	Зачет

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООПи ГОС ВО.

Программу разработал  Т. А. Зюзина, доктор.пед.наук, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Рассмотрено на заседании кафедры культурологии(ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им.М.Матусовского»)

Протокол № 7 от 28.08 2019 г.Зав. кафедрой А.П.Воеводин 

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы выставочной деятельности» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 3 курса (VI семестр) направления в подготовки культурология ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М.Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой культурологии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей, теорией и практикой выставочной деятельности музейного и немuseumного характера.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 14 часа для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, семинарские занятия - 18 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения, самостоятельная работа - 76 часа для очной формы обучения и 100 часов для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения курса – ознакомление бакалавров с теоретическими, методологическими, нормативно-правовыми основами выставочной деятельности.

Задачи курса:

- показать место и роль выставочного дела в музейной и немuseumной отраслях.
- рассмотреть историю становления и развития выставочного дела.
- рассмотреть теоретические основы курса «Основы выставочной деятельности».
- изучить сущность и признаки выставочной деятельности
- изучить принципы классификации выставочной деятельности
- выявить основные функции выставочной деятельности
- определить стандарты качества выставочной деятельности;
- изучить методику организации выставок

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Основы выставочной деятельности» относится к вариативной части подготовки культурологов. Данному курсу должно предшествовать/сопутствовать изучение таких дисциплин, «Теория культуры» «Основы социокультурной деятельности», которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Основы выставочной деятельности», они предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент последующего изучения курса «Основы музейного дела», «Методика организации культурно-досуговой деятельности».

Изучение дисциплины «Основы выставочной деятельности» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как «Массовая и элитарная культура», «Культура повседневности» и др.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирования следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направлении 53.03.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способностью использовать основы культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-3	способностью использовать основы социально-исторических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике
ОПК-3	способностью к применению стандартизованных культурологических технологий, позволяющих осуществлять решения типовых задач в различных областях профессиональной практики
ОПК-5	способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретение новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии

Профессиональные компетенции (ПК)

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-16	способностью к участию в подготовке и обработки информации для обеспечения информационно-аналитической, практической деятельности аналитических и экспертных центров, общественных и государственных организаций
ПК-19	готовностью осуществлять педагогическую и воспитательную деятельность в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования.
ПК-20	готовностью к использования современных методик и форм учебной работы и умением применяя их в преподавании предметов связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования

В результате изучения дисциплины «Основы выставочной деятельности» студенты должны **знать**:

- понятийно-категориальный аппарат, применяемый в области музейно-выставочной деятельности,
- особенности развития выставочной деятельности в отечественном музейном деле,
- порядок организации и нормативно-правового регулирования музейно-выставочной деятельности,
- современные тенденции и направления работы в ходе выставочных мероприятий в музее,
- особенности выставочной деятельности по отношению к основным направлениям музейной работы,
- методику проектирования музейно-выставочной деятельности.

Овладев курсом, студенты должны *уметь*:

- профессионально оценивать опыт осуществленных музейно-выставочных проектов,
- разрабатывать научно обоснованные и практически осуществимые проекты выставок с учетом современных требований и тенденций развития музейных и технических новаций.

Овладев курсом, студенты должны *владеть*:

- методикой организации выставочной работы и разработки выставочного проекта,
- требованиями нормативно-правовых актов по организации и сопровождению музейно-выставочной работы.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		о	л	с		с.р.	л	с
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Введение в курс. Теория выставочной деятельности. Место музейно-выставочной работы в профессиональной деятельности.	14	2	2	10	11	-	-	11
Тема 2. Выставки в музейной и немuseumной практике. Типология и классификация выставок.	14	2	2	10	15	2	2	11
Тема 3. Нормативно-правовое регулирование музейно-выставочной деятельности	14	2	2	10	15	2	2	11
Тема 4. Основные направления выставочной деятельности в музее	14	2	2	10	11	-	-	11
Тема 5. Этапы проектирования выставки	10	2	2	6	11	-	-	11
Тема 6. Сопроводительная документация выставочного проекта	10	2	2	6	11	-	-	11
Тема 7. Вопросы безопасности в процессе организации музейно-выставочной деятельности	10	2	2	6	14	-	-	14
Тема 8. Социологическое изучение посетителей в ходе выставок	12	-	2	10	10	-	-	10
Тема 9. Техническое обеспечение выставочного проекта (монтаж, упаковка, транспортировка).	10	-	2	8	10			10
ВСЕГО часов по дисциплине	108	14	18	76	108	4	4	100

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в курс. Теория выставочной деятельности. Место музейно-выставочной работы в профессиональной деятельности.

Место выставочной деятельности в профессиональной ориентации. Место курса в системе формирования профессиональных компетенций специалиста в области культуры. Музеология/музееведение как теоретико-методологическая основа для организации и ведения выставочной деятельности. Понятие музей: междисциплинарный подход к определению понятия. Музейно-выставочная работа как форма деятельности учреждений музейного типа.

Тема 2. Выставки в музейной и немuseumной практике. Типология и классификация выставок.

Организация выставки как совокупность основных направлений музейной работы. Выставочная деятельность в контексте работы с фондами и вопросов сохранности и реставрации. Специфика музейного проектирования в процессе выставки. Различные подходы к определению выставки в музейной практике. Понятия «выставка» и «постоянная экспозиция»: сходство и различия. Классификация и типология выставок. Цели и задачи музейной и выставочной деятельности. Педагогические аспекты выставочной работы. Выставки в немuseumной деятельности: в промышленно-экономической области и в сфере маркетинга. Сходства и различия в целях, подходах и методах проведения мероприятий в выставочном бизнесе и в выставочной деятельности музея. Выставки в истории отечественного музейного дела. Значение промышленных, сельскохозяйственных, этнографических выставок в формировании музеев. Всемирные выставки и их роль в организации и художественном проектировании музейных выставок. Зарождение и развитие понятия «музейная выставка». Выставка как форма научной публикации в практике отечественной музейной науки на примере исторических, художественных, литературных музеев. Выставки в советской истории. Актуализация тематико-иллюстративных экспозиций в ходе усиления идеологических и политических тенденций в советском обществе. Выставка как вспомогательная форма экспозиционной работы в системе массовой работы музея. Выставки как составная часть научно-просветительской деятельности в формировании новых методов экспонирования. Выставка как нетрадиционная форма комплектования музейных коллекций. Планомерное комплектование актуальных материалов к выставкам путем покупки, даров и экспедиций. Создание художественных коллекции современных мастеров на основе выставочных даров. Роль выставки в модернизации основной музейной экспозиции. Обновление содержательной составляющей экспозиции и апробация экспериментальных форм показа.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование музейно-выставочной деятельности.

Современное законодательство о сохранении культурного наследия народов России. Федеральное, региональное и локальное законодательство и нормативно-правовое регулирование выставочной деятельности в ЛНР. Нормативно-правовое регулирование выставочно-ярмарочной деятельности в ЛНР. Межведомственное взаимодействие в организации выставочной деятельности: Министерство культуры ЛНР, Таможенная служба, Служба безопасности, Интерпол.

Тема 4. Основные направления выставочной деятельности в музее. Проектирование музейно-выставочной деятельности.

Новые условия, действующие в музейной сфере в постиндустриальном обществе. Сокращение роли государства в финансировании выставочных проектов музеев. Рыночные отношения в формировании системы ценностей и вкусов в музейно-выставочной сфере. Музейные выставки в системе досуга и развлечения: педагогические, просветительские, этические аспекты. Новые и традиционные формы выставочных мероприятий. Роль

традиционного и новаторского подхода в музейных выставках. Выставочный эпатаж в системе средств привлечения внимания к деятельности музея: проблемы музейного языка и новых форм искусства. Наиболее заметные выставочные проекты в отечественных и иностранных музеях.

Тема 5. Этапы проектирование выставки. Понятие концепции выставки. Ее структура.

Организация рабочей группы. Распределение функций и обязанностей. Планирование выставочной деятельности. Кураторство в музейно-выставочной работе и роль куратора в разработке выставочного проекта. Экспозиционный комплекс: понятие и состав, виды предметов. Оборудование. Научное проектирование. Художественное проектирование. Монтаж и демонтаж выставки. Подготовительный этап. Выбор темы выставки: научная и культурно-социальная значимость, актуальность и новизна. Первоначальная постановка проблемы. Поиск опубликованных источников. Работа с фондодержателями (государственными и частными): исследование фондов, оценка возможности экспонирования документов. Формирование концепции: объективные исходные данные и личная позиция экспозиционера, его собственная аргументированная трактовка. Планирование выставки. Выбор выставочного пространства, методов экспонирования и возможного выставочного оборудования. Работа с возможными участниками: административная и научная работа. Окончательный отбор экспонатов. Подготовка экспонатов к выставочному показу: оценка состояния сохранности и возможности экспонирования, мероприятия по консервации, реставрации, подготовка описания сохранности документов. Оценка страховой стоимости экспонатов. Выставки с внешними участниками. Подписание договора между организатором выставки и фондодержателями о проведении выставки и формах участия. Передача предметов из фондов экспозиционерам. Монтаж выставки. Обучение персонала. Информационно-рекламная составляющая, открытие-вернисаж. Работа в процессе выставки. Обеспечение условий безопасности и сохранности экспонатов. Формы работы с посетителями в ходе выставок. Информационно-рекламная деятельность. Издательская деятельность. Мониторинг успешности выставки. Социологические исследования выставочной деятельности. «Поствыставочный» этап: Демонтаж выставки. Возвращение экспонатов. Отчетная документация. Сохранения архива выставки в виртуальном пространстве и архивных документах. Анализ результатов выставки. Сходства и различия работы по проведению выставки с многочисленными участниками. Организационные особенности работы с иностранными участниками. Планирование. Договорные обязательства сторон в ходе подготовки и проведения выставки. Важность страхования. Работа с Министерством культуры и документация, регламентирующая выставочные мероприятия. Таможенные требования временного вывоза и ввоза экспонатов. Мероприятия по передаче экспонатов организаторам. Внештатные ситуации и возможные действия сторон. Правовые и этические нормы участников выставки.

Тема 6. Сопроводительная документация выставочного проекта. Разновидности текстов научной концепции выставки.

Тематико-экспозиционный план. Режиссура в проектировании. Сценарии выставки. Составление и разновидности этикетажа. Дизайн-проект выставки. Обеспечение безопасности реализации выставочного проекта.

Тема 7. Вопросы безопасности в процессе организации музейно-выставочной деятельности.

Обеспечение безопасности реализации выставочного проекта. Информационная безопасность. Виды и степень ответственности должностных лиц за сохранность культурного и природного наследия. Проведение экспертизы культурных ценностей и организация временного вывоза культурных ценностей. Формы и виды договоров об обеспечении временного вывоза культурных ценностей. Визуальное определение подлинных

музейных предметов, копий музейных предметов и факсимильных экземпляров музейных предметов. Страхование при организации проекта.

Тема 8/9. Техническое обеспечение выставочного проекта (монтаж, упаковка, транспортировка).

Понятие хранения на экспозиции. Требования к монтажу, упаковке и транспортировке предметов. Проблемы сохранности экспонатов в фонде и в экспозиции. Микроклимат выставочного пространства и возможности его нормализации. Архитектурные особенности выставочного пространства и учет их при проектировании экспозиции выставки. Отрицательные и положительные факторы участия музейных предметов в выставочных мероприятиях. Вопрос об использовании муляжей и копий в выставочной экспозиции. Участие реставраторов в монтаже выставки. Изучение материалов оформления выставки. Мониторинг состояния экспонатов в ходе показа. Наблюдение за состоянием предметов в период поствыставочной изоляции. Упаковка экспонатов и перемещение в процессе выставок. Проблемы изменения среды хранения музейных предметов в ходе выставочных мероприятий. Нестабильный температурно-влажностный режим упаковочной тары и возможности его стабилизации. Требования к упаковочным материалам. Особенности упаковки различных музейных предметов: живописи, графики, скульптуры и др. Опасности перемещения музейных предметов. Необходимые мероприятия по предотвращению возможных повреждений. Страховые случаи. Выработка маршрута транспортировки в ходе следования и в экспозиционных стенах. Возможности адаптации предметов к условиям экспонирования. Особенности монтажа и условий экспонирования произведений на бумажных носителях (книги, рукописи, графика и фотографии) Проблемы экспонирования графических произведений на бумаге, пергаменте, кости и других основах. Температурно-влажностные условия экспонирования. Особенности светового режима. Использование бескислотных материалов и методы монтажа. Инкапсулирование. Преимущества и опасности выставочной жизни документов на бумажных носителях. Экспонирование фотографии. Особенности выбора помещений для экспонирования фотодокументов. Светочувствительность и температурно-влажностные условия экспонирования. Опасности экспонирования ранней фотографии (солевая бумага, альбуминовые снимки, платинотипия, гуммиарабик). Режим экспонирования и монтажные материалы. Проблемы экспонирования книг. Технология производства бумаги и книжной конструкции. Щадящие методики показа книг и методы предотвращения возможных повреждений в ходе выставочного экспонирования. Особенности монтажа и условий экспонирования темперной и масляной живописи. Сложности экспонирования живописных произведений многослойной структуры. Оптимальные и допустимые температурно-влажностные условия экспонирования произведений темперной живописи. «Световые опасности». Упаковка, транспортировка и монтаж иконописных произведений. Особенности размещения в пространстве. Монтажные материалы и оборудование. Температурно-влажностные и световые требования к условиям экспонирования произведений масляной живописи. Порядок описания сохранности произведения. Предэкспозиционная подготовка. Конвертирование. Особенности упаковки, транспортировки и монтажа. Развеска картин в экспозиции. Экспонирование и монтаж стекла, изделий из фаянса и тканей. Особенности монтажа и условий экспонирования археологического металла и оружия. Проблемы экспонирования изделий из стекла. Оптимальные условия экспонирования. Проблемы монтажа и крепления. Температурно-влажностный и световой режим экспонирования предметов из тканей и кожи. Опасности и возможные последствия нарушения условий экспонирования. Проблемы монтажа и материалов оформления экспозиции. Проблемы сохранности археологических предметов из металла. Коррозийные процессы и методы их стабилизации в экспозиции. Температурно-влажностный режим. «Опасности» предметов из металла: «Оловянная чума» и разрушительные процессы в свинце. Требования к экспозиционным материалам. Особенности монтажа. Сложности сохранности музейного оружия: свойства материалов, составляющих оружие и технологические особенности производства. Оптимальные и допустимые температурно-влажностные условия экспонирования

7.СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

7.1.ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинар 1. Введение в курс. Теория выставочной деятельности. Место музейно-выставочной работы в профессиональной деятельности.

1. Существующие дефиниции понятию «выставка»: сходства и различия.
2. Классификация музейных выставок.
3. Семиотический подход к определению «музейная выставка».
4. Выставки и перспективы их развития в музейной деятельности.

Ключевые понятия и термины: выставка, экспонат, экспонент, музейная выставка, типы и виды выставок

Выполнить:

Подготовить (устно) ответы по плану семинара.

Подготовить реферат (письменно) на тему: «Выставочное искусство в культурном пространстве современности», «Международные выставочные проекты в XXI веке»

Литература:[\[1, с.28-52\]](#), [\[3, с.52-71\]](#),

Семинар:2 Выставочная деятельность художественных музеев

1. Выставочная деятельность крупнейших художественных музеев Москвы в 20-80-е гг. (ГТГ; ГМИИ)
2. Особенности выставочной деятельности художественных музеев на современном этапе.
3. Художественные выставки: поиск экспозиционного языка.

Ключевые понятия и термины: фонды, сохранность, реставрация, проектирование.

Выполнить:

Подготовить (устно) ответы по плану семинара.

Подготовить реферат (письменно) на тему: «Становление и развития художественно-выставочной деятельности за рубежом», «Современные международные проекты в России»

Литература:[\[2, с.72-89\]](#), [\[4, с.121-138\]](#)

Семинар3 Выставочная деятельность исторических и естественнонаучных музеев

1. Тенденции развития выставочной деятельности в музее исторического профиля (на примере ГИМа).
2. Выставочные проекты научно-технических музеев.

Ключевые понятия и термины: методы экспонирования, научно-просветительская деятельность, экспериментальные формы показа, тематико-иллюстративная экспозиция.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Функции исторических и естественнонаучных выставок в современном обществе», «Защита интеллектуальной собственности и организация выставок»

Литература:[\[3, с.95-110\]](#), [\[4, с.83-98\]](#)

Семинар 4: Выставочные проекты в современных российских и иностранных музеях

1. Выставки и выставочные программы отечественных музеев, ориентированные на детскую и семейную аудиторию.
2. Спорные выставочные проекты: негативный и позитивный опыт.
3. Новаторские подходы к выставочным проектам.

Ключевые понятия и термины: массовая работа музея, сохранение культурного наследия, экспозиционный комплекс: понятие и состав; виды предметов.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Законодательная и нормативно-правовая база выставочной деятельности», «Материально-техническая база выставок».

Литература:[\[1, 54-72\]](#), [\[2, 62-83\]](#)

Семинар 5: Музейная архитектура и дизайн выставки

1. Опыт выставочных сооружений всемирных выставок.
2. Современные тенденции выставочной архитектуры.
3. Архитектура выставочной экспозиции: проблемы совмещения особенностей организации пространства и оформления выставки.

Ключевые понятия и термины: дизайн-проект, этикетаж, культурные ценности, копия музейного предмета, факсимильный экземпляр.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Художественное проектирования и оформление выставки», «Тематические и национальные разделы на международных и всемирных выставок»

Литература:[\[1,167-183\]](#), [\[4, 72-94\]](#)

Семинар 6 Особенности музейно-выставочной деятельности в современных экономических и социо-культурных условиях (иностраный опыт)

1. Выставочная политика в музее: зарубежный опыт.

2. Комплексный подход к обслуживанию музейного посетителя.
3. Фандрейзинг в музейно-выставочной деятельности.

Ключевые понятия и термины: финансы, инвестиции, фандрейзинг музейно-выставочной деятельности

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Инвестиционный менеджмент и привлечение инвестиций выставочной деятельности», «Экономика и финансы выставочного предпринимательства»

Литература:[\[4, с.58-96\]](#), [\[1, с.249-261\]](#)

Семинар 7. Информационная поддержка выставок: возможности и пути решения проблем

1. Традиционные и нетрадиционные источники информации о выставках.
2. Интернет-ресурсы музеев: особенности отражения информации о музеях и их выставочных проектах.
3. Проблемы работы в области информационной поддержки музейно-выставочных мероприятий.

Ключевые понятия и термины: реклама, пиар, рекламные технологии, интернет-ресурсы музеев, СМИ, бюджет, смета расходов на рекламу.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Сущность, цели и функции рекламной деятельности на выставках», «Рекламные технологии на выставках»

Литература:[\[2, с. 90-116\]](#), [\[4, с.131-142\]](#)

Семинар 8 Социологическое изучение посетителей в ходе выставок

1. Особенности социологического обследования, проводимого в ходе выставок.
2. Книги отзывов в системе изучения аудитории музея.
3. Результаты социологических исследований в музейно-выставочной практике.

Ключевые понятия и термины: аудитория выставки, социология, текст научной концепции, режиссура проекта, сценарий и выставки

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Специфика выставочной работы с различными группами посетителей», «Музейная педагогика»

Литература:[\[1, с. 64-93\]](#), [\[3, с.85-92\]](#)

Семинар 9 Техническое обеспечение выставочного проекта (монтаж, упаковка, транспортировка).

1. Отечественные музейные выставки в рамках международной выставочной жизни: проблемы и особенности развития на современном этапе.
2. Выставочная практика: проблемы и решения.
3. Новые подходы в выставочной деятельности и дискуссионные вопросы.

Ключевые понятия и термины: хранение, страховые случаи, монтаж, упаковка, транспортировка, световой режим, технология показа

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить реферат (письменно) на тему: «Современные системы управления ресурсами выставочной организации», «Методы планирования выставочных работ и выставочных программ»

Литература: [[3, с.90-143](#)], [[2, с.85-129](#)]

7.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Современные системы управления ресурсами выставочной организации.
2. Методы планирования выставочных работ и выставочных программ.
3. Специфика выставочной работы с различными группами посетителей.
4. Музейная педагогика.
5. Сущность, цели и функции рекламной деятельности на выставках.
6. Рекламные технологии на выставках.
7. Художественное проектирования и оформление выставки.
8. Тематические и национальные разделы на международных и всемирных выставок.
9. Законодательная и нормативно-правовая база выставочной деятельности.
10. Материально-техническая база выставок.
11. Функции исторических и естественнонаучных выставок в современном обществе.
12. Защита интеллектуальной собственности и организация выставок.
13. Документационное обеспечение выставочной деятельности.
14. Выставочный менеджмент.

7.3.ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Темы контрольных работ:

1. Выставки и перспективы их развития в деятельности российских и иностранных музеев.
2. Реклама в музейно-выставочной деятельности.
3. Музейные выставки в «немuseumных» стенах: новые подходы и решения.
4. Музейные выставки в сфере обслуживания, досуга и развлечения.
5. Сложности интерпретации: актуальное искусство в выставочном пространстве.
6. Издательская и сувенирная продукция к выставке: неожиданные находки и их роль в успешности выставочного мероприятия.
7. Из истории выставок для детей: опыт советского музееведения
8. Корпоративная этика в музейно-выставочной сфере.
9. Применение опыта предшествующей передвижной выставочной деятельности российских музеев на современном этапе.
10. Социология музейно-выставочной работы музеев разных профилей.
11. Россия и СССР на Всемирных выставках.
12. История промышленных выставок в России.
13. Теоретическое музееведение в проектировании выставочной деятельности.
14. Музейные сценарии.
15. Монтаж и сохранность в экспозиции.

7.4. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие, сущность и виды памятников культуры.
2. Выявление памятников культуры (музейных предметов, недвижимых объектов культурного наследия, культурных ценностей).
3. Классификация памятников культуры (по мобильности, по происхождению, по функциональности)
4. Учет памятников культуры (музейных предметов, недвижимых объектов культурного наследия, культурных ценностей).
5. Сравнительный анализ работы музея, галереи, выставки.
6. Цель использования памятников культуры в музейно-выставочной деятельности.
7. Состав культурного наследия народов России.
8. Режим использования памятников культуры в музейно-выставочной деятельности.
9. Порядок организации музейно-выставочной деятельности.
10. Порядок использования памятников культуры в музейно-выставочной деятельности.
11. Понятие, сущность и виды памятников культуры.
12. Выявление памятников культуры (музейных предметов, недвижимых объектов культурного наследия, культурных ценностей).
13. Порядок вывоза и ввоза культурных ценностей для организации музейно-выставочной деятельности.
14. Понятие, используемых в выставочной деятельности терминов: культура, искусство, живопись, графика, скульптура, архитектура, памятник культуры, музейный предмет, культурная ценность.
15. Конституционное право доступа к культурным ценностям, конституционная
16. обязанность беречь памятники истории и культуры, сохранять культурное наследие.
17. Сравнительный анализ целей и задач выставочной работы в музеях, галереях, выставочных комплексах.
18. Современное законодательство о сохранении культурного наследия ЛНР.
19. Система органов управления в сфере культуры.
20. Общее и отличие концепций музеев и выставочных комплексов.
21. Перечень федеральных законов об охране культурного и природного наследия.
22. Виды и цели выставочной работы.
23. Условия организации и проведения «выездной» и «въездной» выставки.
24. Порядок разработки проекта выставки: основные положения.
25. Виды выставок, их отличие и цели.
26. Порядок монтажа выставки.
27. Система органов управления в сфере культуры.
28. Порядок организации международной выставки культурных ценностей.
29. Порядок демонтажа выставки.
30. Порядок регулирования отношений в музейно-выставочной деятельности.
31. Существенные условия договора участников выставки.
32. Правила хранения музейных предметов, используемых в выставочной работе галереи.
33. Режим охраны музейных предметов, используемых в выставочной работе.
34. Сроки проведения выставки, демонтажа и возврата экспонатов.
35. Порядок использования музейных предметов выставочной деятельности.
36. Порядок организации выставки авторских работ, правила их хранения, порядок возврата, правила обработки персональных данных.
37. Порядок организации коммерческих выставок.
38. Ответственность за порчу, утрату выставочных экспонатов, музейных предметов.

39. Понятие, виды и цель искусства, формы его выражения, виды и формы его демонстрации.
40. Виды ответственности за порчу, утрату музейных предметов, выставочных экспонатов.
41. Порядок регулирования отношений в музейно-выставочной деятельности.
42. Существенные условия договора участников выставки.
43. Режим охраны музейных предметов.
44. Система охраны и контроля за охраной культурных ценностей при проведении, монтажа и демонтажа выставки.
45. Порядок и сроки возвращения выставочных экспонатов.
46. Виды ответственности за правонарушения, возникающие при организации и проведении выставок.
47. Правила хранения музейных предметов, используемых в выставочной работе галереи.
48. Система охраны и контроля за охраной культурных ценностей при проведении, монтажа и демонтажа выставки.
49. Порядок и сроки возвращения выставочных экспонатов.
50. Система федерального законодательства в сфере культуры.
51. Порядок демонтажа выставочных экспонатов.
52. Порядок демонтажа выставки и проверки целостности экспонатов.
53. Перечень документов, необходимых для подготовки, проведения и завершения выставки.
54. Существенные условия договора между участниками выставки.
55. Виды ответственности за правонарушения в выставочной работе.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Основы выставочной деятельности» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оцениванием. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
Хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
Удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
Неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература по дисциплине:

1. [ЮреневаТ.Ю. Ю 69 Музееведение: Учебник для высшей школы. — 2-е изд. — М.: Академический Проект, 2004. —560 с. — \(«Gaudeamus»\).](#)
2. [Шляхтина Л. М.Основы музейного дела: теория и практика. Учеб. пособие/Л.М. Шляхтина. - 2-е изд. Стер.- М.: Высш. шк., 2009.- 183 с.: ил. — \(Образование через искусство\).](#)
3. [Музееведение. Музей исторического профиля. М., 1988.](#)
4. [Кузина Н.В. Основы музееведения: Учебное пособие. — Нижний Новгород.: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2013. — 151с.](#)

Дополнительная литература:

1. Барри Лорд, Гейл, Д.Лорд Менеджмент в музейном деле. — М., 2002. - С. 107 – 122.
- Гнедовский, М.Б. Музейная выставка Советский музей. — 1986. - №3. — С.30-32. Традиционные и нетрадиционные принципы классификации музейных выставок
2. Основы музееведения: Учебное пособие. — Москва, 2010. — С.274 – 279.
3. Трегулова З. Музейные выставки: возможные решения // Музей. — 2007. - № 7. — С. 56 – 58. Шерер, М.Р. Теория выставки / Музеология: стимул к международному сотрудничеству. — Барнаул, 2010. — С.80-86.
4. Голованов, Н.Н. Выставочная деятельность художественных музеев // Выставочная деятельность музеев и картинных галерей. Труды НИИ культуры, Т.8. — Москва, 1972. — С. 9-Громова Л.И. Из истории первых выставок в Государственной Третьяковской галерее 1917-1932 // Музей: Художественные собрания СССР. Сб. 4. — Москва, 1983. — С.206-224. Ефремова Е. Выставочная практика Государственной Третьяковской галереи // Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. — Москва, 1999. — С. 313-327.
5. Леонтович В.В. Выставочная деятельность // Музей: Художественные собрания СССР. Сб. 3. —М., 1983. — С. 126-133
6. Малинковская О., Майстровская М. Обзор выставочной деятельности Государственного музея изобразительных искусств им. А.С.Пушкина (1980-1990 гг.) // Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. — Москва, 1999. — С. 289-312.
7. Гнедовский М.Б. "Фабрика звезд" (о пользе и значении музейных конкурсов) // Музей и новые технологии. — Москва, 1999. — С. 31 – 40.
8. Васильев В. «Я нарисую дракона, чтобы он тут жил!» // Музей. — 2008. - № 10. — С. 46-50.
9. Величкина Г.Б. Выставка-загадка «Что это?» // Музей. — 2007. - № 5. — С.48 – 52.
10. Медведева Е. Выставка-детектив в подмосковном Егорьевске // Музей. — 2008. - № 7. — С. 64 - 67. Московские выставки // Музей. — 2008. - № 2. — С. 81 – 87.
11. Литвина М. Картинки с выставки: легенды и страсти подводной археологии // Музей. — 2007. - №1. — С.95 – 102.
12. Чернецкий Г. Юным посетителям Фонтанного дома // Музей. — 2008. - № 3. — С. 63- 68.
13. Майстровская М.Т. Всемирные и промышленные выставки // Музейная экспозиция: Искусство – архитектура – дизайн: Тенденции формирования / М.Т.Майстровская. — Москва, 2002. — С. 223 – 233.
14. Майстровская М.Т. Музейная экспозиция: тенденции развития // Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. — Москва, 1997. — С. 7-22. Музейная архитектура XXI века // Музей. — 2008. - № 7. — С. 5- 37.

15. Хрусталева М.А. Из истории проектирования музейных зданий // Музейное проектирование / Российский институт культурологи. – Москва, 2009. – С. 207 – 232
16. ГИМ приоткрывает свою сокровищницу // Музей. – 2007. - № 5. – С.37 – 47.
17. Игумнова Т.Г. Вступление // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 2002 – 2006: Каталог. – М., 2007. - С. 8 – 14.
18. Морозова, С.Г. Выставочные экспозиции в техническом музее // Особенности и специфика экспозиционной деятельности в научно-техническом музее. – Москва, 2000. – С. 59 – 65. Черничко И. Естественнонаучная экспозиция и посетитель: к поиску новых моделей музейной коммуникации // Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. – Москва, 1997. – С. 99-107.
19. Шкурко А.И. Вступление // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 1997 - 2001: Каталог. – М., 2002. - – С. 8 – 12.
20. Щербина Е.В. Новые тенденции в выставочной практике 90-х гг. XX в. в музеезаповеднике «Московский Кремль» // Музей на рубеже веков: опыт прошлого, взгляд в будущее. – Москва, 2000. – с.23-24.
21. Гуковская О.А. Мнение прессы // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 2002 – 2006: Каталог. – М., 2007. - С. 193-212.
22. Гуковская О.А. Мнение прессы // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 1997 - 2001: Каталог. – М., 2002. - – С. 209 – 212. Интернет-сайт музея – окно в мир // Музей. – 2008. - № 8. – С. 28 – 33.
23. Куманичкина Е. Как аукнется – так и откликнется: Как написать удачный прессрелиз // Музей. – 2008. - 8. – С. 25 – 27.
24. Лебедев А.В. Музейные представительства в Интернет. Российский и зарубежный опыт // Музей и новые технологии. – Москва, 1999. – С. 73-87.
25. Шлыкова О.В. Сайты по музеям // Культура мультимедиа: Учебное пособие / О.В. Шлыкова. – Москва, 2004. - С.292 – 302. В ходе подготовки к семинару предполагается ознакомление с сайтами музеев упоминаемых в статьях.
26. Даршт О.Э. Паблик рилейшнз в музее: техника успеха // Музей и новые технологии. – Москва, 1999. – С.17-30.
27. Павлова Н.Н. Источники финансирования современных музеев и немного о фандрайзинге // Музей и новые технологии. – Москва, 1999. – С. 56-72.
28. Сагитт, М. Приобрести друзей и завоевать влияние // Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – М., 2001. – С.79-89.
29. Сью Раньяр Коммерческая деятельность музеев // Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – М., 2001. – С. 174-178.
30. Аметова Л. Факторы влияния на музейную аудиторию // Музей. – 2008. - № 2. – С. 77-80. Готовцева О.А. Выставки ГИМ глазами посетителей (по материалам книг отзывов)// Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 2002 – 2006: Каталог. – М., 2007. - С. 183 – 192.
31. Гуральник Ю.И. Начинающему музейному социологу: начнем с простого // Музей. – 2007. - № 5. – С. 68-69. Как заставить посетителей быть активными на выставках? // Музей. – 2008. - № 5. – С. 45-50.
32. Кириллова Д.А. Социологические исследования на выставках ГИМ // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 2002 – 2006: Каталог. – М., 2007. - С. 159 – 182.
33. Кириллова Д.А. Мальцева Н.А. Выставки Государственного исторического музея глазами посетителей (по результатам социологических исследований) // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 1997 - 2001: Каталог. – М., 2002. - – С. 171. – 196.
34. Коркина Е.Н. Выставки ГИМ 1999 – 2001 г. глазами посетителей (по материалам книг отзывов) // Государственный исторический музей: Выставочная деятельность 1997 - 2001: Каталог. – М., 2002. - – С. 197-208.
35. Роджер Майлз Наш посетитель: кто он и каковы его потребности // Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – М., 2001. – С. 156 – 165.

36. Бонами З.А. Выставка в художественном музее: от произведения искусства к событию культуры // Актуальные проблемы выставочной деятельности художественных музеев: Материалы научной конференции «Випперовские чтения-2006». – М., 2008. – Вып.37. – С. 9-19.

37. Васильев В. Интерактивность и ее мифы // Музей. – 2008. - № 3. – С. 56 –62.

38. Калугина Т. Эстетически ориентированные тенденции в экспозициях художественных музеев // Музейная экспозиция: Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. – Москва, 1997. – С.42 – 53. Российские музеи в международном выставочном обмене // Музей. – 2008. - № 5. – С. 21 – 23.

39. Селезнева Е.Л. Обмен художественными произведениями в рамках международных музейных выставок. Юридические основания и практика // Актуальные проблемы выставочной деятельности художественных музеев: Материалы научной конференции «Випперовские чтения-2006». – Москва, 2008. – Вып.37. – С. 130-140.

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, дока).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им.М.Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.