ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМ.м. мАТУСОВСКОГО

Кафедра кино,-телеискусства

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Риторика»**

отрасль знаний \_\_\_\_\_\_\_0202 «Искусство»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

направление подготовки\_\_6.020203 «Кино,-телеискусство»\_

специализация \_\_\_\_\_«Диктор, ведущий телепрограмм»

Факультет \_\_\_\_\_ Культуры\_\_\_\_\_\_\_

Заочная форма обучения

г. Луганск

**Пояснительная записка**

 Курс «Риторика» в высшем учебном заведении имеет как общеразвивающее значение, так и профессиональную направленность, поскольку расширяет потенциал студентов специальными знаниями об основном содержании понятий и всех разделов классической, деловой риторики и освещает состояние ораторского искусства на современном этапе. Изучение всего этого основано на принципах системности, научности, историзма и корпоративности.

Именно эти принципы определяют содержание программы, методологию данного курса, а также организацию изучения основных разделов классической деловой и современной риторики. Все это значительно расширяет интерес к изучению риторики и использование ее в современной жизни, что сегодня актуально.

Основная цель курса «Риторики» - исследование исторического процесса возникновения и развития риторики , изучение произведений и речей самых выдающихся риторов Древней Греции и Древнего Рима, Риторики эпохи Средневековья, Возрождения, Нового времени, XX столетия в контексте современного состояния.

Для будущих дикторов, ведущих телепрограмм важно знать , в чем состоит особенности « деловой риторики» так как с своей профессиональной деятельности им часто придется отстаивать свою точу зрения по тому или иному поводу.

**Материалы программы можно условно поделить на две части:**

-теоретические сведенья, изучения которых предусмотрено в процессе лекций.

-закрепление теоретического материала путем проработки тем программы на практических занятиях.

Предусмотрено также самостоятельная работа студентов, формой контроля которой является написание реферата по одной из проработанных тем.

Основное внимание в содержательной части программы уделяются самым важным аспектам развития риторики в определенном исторической обстановке, в тот или другой период. Материалы программы должны сориентировать студентов на приобретение знаний по основам классической, деловой и современной риторики с последующим использованием их во время работы по специальности.

**Среди заданий курса такие как:**

1. Усвоение знаний, что составляют содержание риторики, как науки, осознать и запомнить систему понятий, овладеть риторической терминологией.
2. Изучить историю и источники риторики.
3. Внимательно ознакомиться с образцами речей как можно большего круга выдающихся ораторов древности и современных. с тем, чтобы максимально использовать их опыт.
4. Овладеть методом риторического анализа текстов разных типов речей, научится членить текст, точно определять тему, тезис, аргументы, речевые средства художественной выразительности (тропы и фигуры). целесообразность каждого слова.
5. Научиться самому использовать свои знания и опыт других ораторов при продуцировании текстов различных типов речей на определенную тему для различных ситуаций.
6. Вырабатывать в себе внимательное и критическое отношение к своему произношению и общественной речевой практике.

Материалы программы позволяют дать знания основ классической, деловой и современной риторики. как науки о мысленно-речевой деятельности, направленной на убеждения, влияние, на достижение целей в процессе речевой коммуникации, а привычки анализировать и продуцировать тексты разных типов, в соответствии с целью, назначением и условиями общения в процессе их будущей работы.

**Студенты должны знать:**

1.Периоды развития и упадов риторики.

2. Особенности развития риторики в каждый из основных периодов.

3.Образцы речей как можно большего числа ораторов минувшего времени и современных с тем, чтобы максимально использовать их опыт.

4. Содержание риторики, как науки, систему понятий и риторическую терминологию.

**Материалы программы позволяют более полно увидеть роль античной риторики в развитии риторики в целом.**

**Студенты должны уметь после изучения курса «Риорики2 и « Деловой риторики».**

1. Использовать свои знания и опыт других ораторов при продуцировании текстов различных типов речей по определенной тематике и для различных ситуаций.

2. Владеть методом риторического анализа текстов различных типов речей. умением членить текст, точно определять тему, тезис, аргументы, целесообразно использовать каждое слово и средства художественной выразительности.

3. Внимательно и критически относится к созданию речей и их произношению.

Курс риторики для студентов специальности 6.02.0203 «Кино-, телеискусства» рассчитанный на 2 семестра по 54 часа в каждом и в каждом по 33 часа самостоятельной работы.

Методические рекомендации к организации самостоятельной работы.

Изучение курса « Риторика» ведется по учебной программе, которая разработана для студентов дневной и заочной форм обучения и цель ее, сформировать представление о процессе становления, развития этой науки за всю историю ее существования.

Небольшое количество часов, которые предусмотрены на аудиторные занятия, вызывает необходимость переноса части программного материала на обработку самостоятельно.

**Для организации самостоятельной работы студентов используются следующие виды и формы занятий:**

-Изучение части тем по истории риторики по учебнику.

-Обработки тем об отечественной риторике.

-Ознакомление по хрестоматии по риторике с образцами речей. различных авторов, произнесенных в разное время и при различных обстоятельствах.

-Выполнение творческих заданий по учебнику практической риторики

Материалы самостоятельной работы включены для написания реферата и сдачи зачета.

**Структура учебной дисциплины 7 семестр ЗФО**

|  |  |
| --- | --- |
| Название тем | Количество часов |
| Дневная форма | Заочная форма |
|  | Всего | В том числе | Всего | В том числе |
|  | Л | П | Лаб. | Инд. | С.р. | Л | П | Лаб. | Инд. | С.р. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 1: О предмете риторика |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 |  |  | 4 |
| Тема 2: Из истории риторики и красноречия. |  |  |  |  |  |  |  | - | - |  |  | 6 |
| Тема 3: Замысел речи |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |
| Тема 4: Развёртывание темы и тезиса речи: топика и аргументы. |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 |  |  | 6 |
| Тема 5: Аргументация. |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 4 |
| Тема 6: Наведение |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 8 |
| Тема 7: Диспозиция. |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 4 |
| Тема 8: Элокуция. |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 |  |  | 4 |
| **Всего часов** |  |  |  |  |  |  | 54 | 6 | 6 |  |  | 42 |

**Структура учебной дисциплины 8 семестр ЗФО**

|  |  |
| --- | --- |
| Название тем | Количество часов |
| Дневная форма | Заочная форма |
|  | Всего | В том числе | Всего | В том числе |
|  | Л | П | Лаб. | Инд. | С.р. | Л | П | Лаб. | Инд. | С.р. |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ТЕМА 1. Спор, дискуссия, полемика.  |  |  |  |  |  |  | 7 | 1 | 2 |  |  | 4 |
| ТЕМА 2. Основные требования культуры спора. |  |  |  |  |  |  | 14 | 2 | 2 |  |  | 10 |
| ТЕМА 3. Поведение участников спора. |  |  |  |  |  |  | 5 | 1 |  |  |  | 4 |
| ТЕМА 4: Доказательство и аргументация в споре. |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  | 6 |
| ТЕМА 5: Опровержение позиции оппонента. |  |  |  |  |  |  | 8 | 1 | 1 |  |  | 6 |
| ТЕМА 6: Ответы на вопросы  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  | 4 |
| ТЕМА 7: Уловки в споре  |  |  |  |  |  |  | 10 | 1 | 1 |  |  | 8 |
| **Всего часов** |  |  |  |  |  |  | 54 | 6 | 6 |  |  | 42 |

**Учебные материалы**

**по дисциплине «Риторика»**

**групп КДВ и ЗКДВ, курс 4, семестр 7**

**Тема 1: « О предмете риторика»**

План лекции:

1. О предмете риторика

2. Условия появления ораторского искусства

3. Ораторское искусство и политическая деятельность

4. Ораторское искусство явление историческое

5. Виды ораторского искусства

**Опорные понятия:**  Риторика – наука об убеждающей речи. С самого начала своего существования риторика обслуживала нужды активной стороны коммуникативного процесса, нужды говорящего и пишущего. Одни науки учили читать, понимать, извлекать смысл из тезисов, другие – создавать эти тезисы.

 Риторика необходима для всех людей, которым в силу их профессиональной принадлежности приходится говорить.

(Учебник (есть электронный вариант) Хазагеров Г.Г. Лобанов Л.Б. Риторика Ростов н/Д; Феникс, 2004. – 384 с. (стр. 5-11).

Вопросы к самопроверке:

1. Назовите условия появления Риторики.
2. Какова роль риторики в политической деятельности.
3. Назовите и охарактеризуйте виды ораторского искусства.

**Тема 2: Из истории риторики и красноречия.**

План лекции:

1. Античная риторика.
2. Средневековая риторика.
3. Риторика в эпоху Возрождения.
4. Риторика в Новое время.
5. Риторика в XX веке и современное состояние риторики.

**Опорные понятия:** история риторики насчитывает приблизительно два с половиной тысячелетия, в которые переживала и «хорошие» и «плохие времена». Расцветала она там, где появились ростки демократии и где была возможность и необходимость говорить, то, что думаешь, прямо и открыто. На этом занятии мы более детально рассмотрим историю риторики и те изменения, которые происходили в разные эпохи.

(Учебник (есть электронный вариант) Хазагеров Г.Г. Лобанов Л.Б. Риторика Ростов н/Д; Феникс, 2004. – 384 с. (стр. 12-30).

Вопросы к самопроверке:

1. Когда возникла риторика и кто стоял у её истоков?
2. Назовите положительное и отрицательное в деятельности софистов.
3. В чём состоят особенности Средневековой риторики?
4. Назовите какие изменения произошли в риторике в эпоху Возрождения?
5. Что происходит с риторикой в Новое время?
6. Чем вызван интерес к риторике в XX веке и сегодня.

**Тема 3: Замысел речи**

План лекции:

1. Предмет и тема речи
2. Тезис и проблема
3. Цель речи
4. Анализ аудитории
5. Стратегии убеждения

 **Опорные понятия:** Среди задач, которые стоят перед оратором на первом месте стоит чёткое определение о чём именно он будет говорить. Для этого ему необходимо уточнить тему речи, определить цель – тот результат, которого он должен достигнуть, а также необходимо избрать стратегию убеждения .

 На второе место выходит сбор материала, подбор аргументов, которые необходимы для доказательства тезиса – основной мысли речи.

(Учебник (есть электронный вариант) Хазагеров Г.Г. Лобанов Л.Б. Риторика Ростов н/Д; Феникс, 2004. – 384 с. (стр. 31-65)

Вопросы к самопроверке:

1. Какие задачи стоят перед оратором на первом этапе подготовки речи?
2. Что значит уточнить тему речи?
3. Что такое тезис?
4. Почему необходимо определять цель речи?
5. Что мы называем замыслом речи?

**Тема 4: Развёртывание темы и тезиса речи: топика и аргументы.**

План лекции:

1. Топика
2. Виды общих мест.
3. Общие места и их применение.
4. Общие места и оценка.

 **Опорные понятия: Топика –**это риторическое учение, которое было создано для того, чтобы помочь оратору разрабатывает содержательную сторону речи.

 Общее риторическое место, а именно так в переводе звучит топика – это конкретный способ при помощи которого оратор развивает тему, раскрывает её аспекты. Это своеобразные рекомендации оратору, которые обобщают удачные находки предшественников, т.е. систематический каталог уместных и удачных суждений и аргументов.

(Учебник (есть электронный вариант) Хазагеров Г.Г. Лобанов Л.Б. Риторика Ростов н/Д; Феникс, 2004. – 384 с. (65 – 99)

Вопросы к самопроверке:

1. Дайте определение топики.
2. Назовите виды общих мест.
3. Приведите примеры топосов и дайте им краткую характеристику.

**Тема 5: Аргументация.**

План лекции:

1. Классификация аргументов.
2. Разница между риторической и логической аргументацией.
3. Логические аргументы (логос).
4. Силлогистические (дедуктивные) доказательства.
5. Структура суждения.
6. Типы суждения.
7. Фигуры и модусы силлогизма.

**Опорные понятия: Аргументация** – важный компонент речи. Риторическая аргументация во многом напоминает логическую, но совпадает не полностью. Необходимо выяснить эту разницу. В риторике было предложено два главных основания для классификации аргументов. Во-первых деление доказательств на естественные и искусственные, а во-вторых какая риторическая коммуникация как голос, пафос и этос.

Важно также иметь представление о структуре суждения и их типах.

(Учебник (есть электронный вариант) Хазагеров Г.Г. Лобанов Л.Б. Риторика Ростов н/Д; Феникс, 2004. – 384 с. (99-134).

Вопросы для самопроверки:

1. Расскажите об естественных и искусственных доказательствах.
2. Аристотель выделил два основных способа риторического доказательства. Назовите их и дайте краткую характеристику.
3. Назовите слагаемые структуры суждения и их типы.

**Тема 6: Наведение**

План лекции

1. Метод доказательства **индукция.**
2. Обоснование с опорой на единичный факт.
3. Аналогия и её виды.
4. Аргументы к этосу («нравы»)
5. Аргументы к пафосу («страсти»)
6. Ошибки и уловки аргументации.

 **Опорные понятии:** Как мы уже знаем Аристотель выделил два основных способа доказательства: силлогизм и наведение.

С силлогизмом мы уже ознакомились, теперь рассмотрим что такое наведение (индукция).

Рассмотрим также аргументы к этосу. Этос в риторике – это источник убеждения, связанный с личностью оратора. «Страсти» же аргументы к пафосу соотносят с чувствами, которые испытывает аудитория. В аргументации возможно ошибки, которые касаются тезиса, аргументов и демонстрации.

(Учебник (есть электронный вариант) Хазагеров Г.Г. Лобанов Л.Б. Риторика Ростов н/Д; Феникс, 2004. – 384 с. (стр. 135-156).

Вопросы к самопроверке:

1. Изложите суть метода доказательства индукции.
2. Может ли единичный факт быть основанием для индукции.
3. Какова роль аналогии?
4. Что такое аргументы к этосу?
5. А аргументы к пафосу это что в вашем понимании?

**Тема 7: Диспозиция.**

План лекции:

1. Структура речи и классический подход к коммуникации.
2. Жанр обращения.
3. Введение аудитории в курс дела (вступление)
4. Повествование – рассказ о фактической стороне дела.
5. Описание – синхронный, статичный ход событий.
6. Доказательство – место сосредоточения логических аргументов.
7. Опровержение – разбор аргументов противника
8. Заключение – краткое резюмирование.
9. Отмеченные позиции и схемы высказывания.

**Опорные понятия:** необходимо понять то, что как важно расположить собранный материал в том порядке в каком он будет представлен в речи. Начинаем с плана. При этом выявляем связи между идеями и располагаем их друг за другом. Почему их нельзя менять местами? Этот и другие вопросы мы рассмотрим каждый из жанров.

(Учебник (есть электронный вариант) Хазагеров Г.Г. Лобанов Л.Б. Риторика Ростов н/Д; Феникс, 2004. – 384 с. (стр. 161-207)

Вопросы к самопроверке:

1. Изложите суть второго этапа работы под речью.
2. Что вы знаете о классическом подходе к композиции речи?
3. Расскажите о крупных жанрах.

**Тема 8: Элокуция.**

План лекции:

1. Элокуция и качества речи.
2. Правильность.
3. Уместность.
4. Красота речи важный аспект элокуции.
5. Средства усиления изобразительности и выразительности.

 **Опорные понятия:** Третий этап подготовки речи характерен тем, что оратор заводит свою работу по её подготовке до логического конца, « навести необходимый блеск». А это выбор языкового выражения. И ещё нас интересует качество речи с точки зрения риторики т.е. каким образом качество речи оказывает необходимое воздействие на слушателей, что значит «хорошая речь», как сделать её хорошей. Эти и другие вопросы и будут рассмотрены.

(Учебник (есть электронный вариант) Хазагеров Г.Г. Лобанов Л.Б. Риторика Ростов н/Д; Феникс, 2004. – 384 с. (208-307).

Вопросы к самопроверке:

1. На каком этапе подготовки речи необходимо « навести необходимый блеск»?
2. Какие вы знаете качества хорошей речи?
3. Красота речи. Что позволяет сделать речь красивой.
4. Назовите специальные средства усиления изобразительности речи.

**Учебные материалы**

**по дисциплине «Риторика»**

**групп КДВ и ЗКДВ, курс 4, семестр 8**

**ТЕМА 1. Спор, дискуссия, полемика.**

**План лекции:**

1. Характеристика понятия «спор».
2. Классификация споров.
3. Цель спора.
4. Количество участников.
5. Есть слушатели – нет слушателей.
6. Форма проведения спора.
7. Споры организованные и неорганизованные.

**Опорные понятия:** Обязательным качеством современного делового человека является умение компетентно и плодотворно обсуждать жизненно важные проблемы, доказывать и убеждать, аргументировано отстаивать свою точку зрения и опровергать мнение оппонента, т.е. владеть полемическим мастерством, искусством спора. А потому необходимо знание предмета спора, понимание его сущности, соблюдение основных требований культуры и многое другое.

**(Учебник (есть электронный вариант) Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие - М. : КНОРУС, 2012. – 416 с. (стр. 325 – 331).**

**Вопросы к самопроверке:**

1. Дайте определение понятий « спор», «дискуссия», «полемика».
2. Что такое «дебаты», и «прения»?
3. Какие классификации споров вы знаете?

(Отвечать устно).

**ТЕМА 2. Основные требования культуры спора.**

**План лекции:**

1. Умение чётко определить предмет спора.
2. Не упускать из виду главных положений, из-за которых ведётся спор.
3. Определённость позиций, взглядов его участников.
4. Правильное оперирование понятиями в споре.

**Опорные понятия:** полемистам необходимо знать основные требования культуры спора, соблюдение которых повышает его эффективность и плодотворность, способствует успеху в дискуссии и полемике. Основные требования изложены в плане лекции и их нужно усвоить.

**(Учебник (есть электронный вариант) Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие - М. : КНОРУС, 2012. – 416 с. (стр. 331-341).**

**Вопросы к самопроверке:**

1. Назовите основные требования культуры спора и охарактеризуйте их.
2. Приведите примеры неправильного оперирования в споре понятиями.
3. Расскажите о своей практике обсуждения спорных вопросов.

**ТЕМА 3. Поведение участников спора.**

План лекции:

1. Уважительное отношение оппонентов друг к другу.
2. Выдержка и самообладание в споре.
3. Что влияет на поведение полемистов.
4. Манера спора Сократа.
5. Национальные и культурные традиции в споре.

**Опорные понятия:** важное условие настоящего и хорошего честного спора – уважение к убеждениям и верованием противника, если мы видим, что они искренни. К сожалению, это правило часто нарушается. Нередко участники дискуссии, полемики нетерпимо относятся к людям, которые придерживаются иных взглядов стоят на других позициях. Научится достойно вести себя в любой ситуации и помогут знания основных моментов в этом деле, изложенные в нашем плане.

**(Учебник (есть электронный вариант) Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие - М. : КНОРУС, 2012. – 416 с. (стр. 341 - 355).**

**Вопросы к самопроверке:**

1. Расскажите, как следует вести себя во время спора.
2. В чём, на ваш взгляд, проявляется уважительное отношение оппонентов друг к другу.
3. Всегда ли вам удаётся сохранить выдержку и самообладание в споре?

Чем это обусловлено?

1. Что оказывает влияние на поведение полемистов?
2. Охарактеризуйте сократовский метод ведения диалога.
3. Что вы знаете о национальных и культурных традициях в споре?

**ТЕМА 4: Доказательство и аргументация в споре.**

План лекции:

1. Основные формально – логические законы.
2. Доказательство, как логическая операция.
3. Виды доказательств.
4. Логические ошибки в доказательстве.
5. Доказывание и убеждение.
6. Доводы в споре.

**Опорные понятия:** Чтобы успешно вести дискуссию, полемику очень важно знать и соблюдать основные законы формальной логики. Первый из них – закон тождества. По нему нельзя подменять один предмет мысли другим. Второй – закон противоречия запрещает считать одновременно истинными два противоречивых высказывания только при определённых условиях. Какие же это условия вам и надо разобраться.

Есть и ещё один закон – закон исключённого третьего. Он распространяется только на определённую группу суждения. Пример «это школа» - «это не школа». Одно суждение утверждает, а другое отрицает. третьего суждения между ними нет. И наконец закон достаточного основания не допускает голословности утверждений и выводов. требует убедительного подтверждения истинности наших мыслей и именно на него опирается доказательство.

Знание и применение законов логики дисциплинирует мышление.

**(Учебник (есть электронный вариант) Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие - М. : КНОРУС, 2012. – 416 с. (стр. 356-377).**

**Вопросы к самопроверке:**

1. Какие формально – логические законы вы знаете?
2. Охарактеризуйте доказательство как логическую операцию.
3. Назовите правила выдвижения тезиса и аргумента.
4. какие логические ошибки встречаются в рассуждениях?

**ТЕМА 5: Опровержение позиции оппонента.**

План лекции:

1. Способы опровержения .
2. Полемические приёмы .

**Опорные понятия:** Опровержение осуществляется тремя способами: опровергается тезис, критикуются доводы, показывается несостоятельность демонстрации. Среди действенных методов: опровержение ложного тезиса фактами, критика доводов оппонента, опровержение демонстрации.

Среди полемических приёмов эффективным считается использование юмора, иронии, сарказма, сведение к абсурду, приём бумеранга и многое другое.

Необходимо понять студенту, что искусство спора состоит не только в доказательстве истинности своих суждений, но и в умении опровергать точку зрения оппонента, разоблачать неверные утверждения противника.

**(Учебник (есть электронный вариант) Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие - М. : КНОРУС, 2012. – 416 с. (стр. 378-388).**

**Вопросы к самопроверке:**

1. Охарактеризуйте основные способы опровержения.
2. Какие полемические приёмы используются в споре?

**ТЕМА 6: Ответы на вопросы**

План лекции:

1. Классификация вопросов.
2. Простые и сложные вопросы.
3. Корректные и некорректные вопросы.
4. Благожелательные и неблагожелательные вопросы.
5. Острые вопросы.
6. Виды ответов.

**Опорные понятия:**

Умение ставить разумные вопросы, правильно их формулировать. умело отвечать на них во многом определяет эффективность публичного спора. удачный ответ укрепляет собственную позицию полемиста, усиливает аргументацию выдвинутого тезиса.

**(Учебник (есть электронный вариант) Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие - М. : КНОРУС, 2012. – 416 с. (стр. 388-399).**

**Вопросы к самопроверке:**

1. Дайте классификацию вопросов.
2. Вопросы при обсуждении спорных проблем.
3. Какие виды ответов вы знаете?
4. В чём суть нечестных приёмов, связанных с использованием вопросов.

**ТЕМА 7: Уловки в споре**

План лекции:

1. Позволительные и непозволительные уловки.
2. Ставка на ложный стыд.
3. Психологические уловки.
4. «Подмазывание аргумента».
5. Ссылка на возраст, образование, положение.
6. Увидение разговора в сторону.
7. Перевод вопроса на точку зрения или вреда.

**Опорные понятия:**

Во время дискуссии, полемики спорщики нередко попадают в затруднительное положение и пытаются найти какой - то выход из него. Так называемые основные уловки мы представили в плане лекции, а ознакомившись с ними в учебнике вы сумеете у мело использовать их в практической работе.

**(Учебник (есть электронный вариант) Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие - М. : КНОРУС, 2012. – 416 с. (стр. 399-410).**

**Вопросы к самопроверке:**

1. Перечислите основные уловки к которым прибегают в споре.
2. Раскройте суть некоторых уловок.
3. Приходилось ли вам противостоять нечестным приёмам противника? Как вы вели себя в этой ситуации?

**Темы самостоятельных занятий 7 семестр ЗФО**

1.Ознакомиться с трудами Аристотеля

Риторика. Поэтика в издании – М. Лабиринт, 2005 г. .(4 часа)

2. Проработать тему «Как выработать уверенность в себе и влиять на людей выступая публично» (6 часов)

Карнеги Д.- М., 1989 «Как выработать уверенность в себе и влиять на людей выступая публично»

3.По книге Савковой З.В. Искусство оратора.- СПб: Знание, 2003 г. ознакомиться с комплексом упражнений по технике речи для оратора.

 (6 часов)

4. Изучить труды Цицерона М.Т. Три тракта об ораторском искусстве . М. : Наука 1972 г. (6 часов)

5.Проработать тему лекционного занятия «Из истории ораторского искусства» (4 часа)

6.Изучить тему лекционного занятия «как готовиться к публичному выступлению» (8 часов)

7.Подготовить тему лекционного занятия «Теле- и радио оратор « (4 часа)

8.Разобраться в чем состоит суть «Убеждающего выступления и его основные особенности»

**Темы самостоятельных занятий 8 семестр ЗФО**

1. Проработать тему «Доказательство и аргументация в споре» (4 часа)

2.Изучить тему «Тропы как средство усиления образности речи» . Уметь использовать это в практической работе» (4 часа)

3.Проработать по учебнику тему «Опровержение позиции оппонента» (4 часа)

4.Подготовить тему «Ответы на вопросы» (2 часа)

5.С помощью словаря синонимов подготовьте речь на три минуты, заменяя нейтральные слова более ярким синонимом. Пример: «Он отдыхал в элитном санатории» и «Он отдыхал в хорошем санатории». (4 часа)

6.Изучить тему «Уловки в споре» (4 часа)

7.Подготовить речь с использованием средств повышающих ее выразительность (тема любая). (8 часов)

8.Подготовьте спор на тему «тихий голос- украшение женщины», использовав при этом все «за» и «против» (8 часов)

9.Приведите аргументы по предложенным тезисам. «Студенты должны подрабатывать в свободное от учебы время», «Культура общения очень важна для современного человека», «Красиво одеваться может каждый»

(4 часа)

10. Конкретизируйте (расширьте) фразу. «По улице бежал человек», «На ступеньке террасы седела лягушка», «На улице вырыли канаву».

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Аннушкин В. И. История русской риторики. Хрестоматия. - М.: Академия,1998 г.

2. Аннушкин В. И. Русская риторика: исторический аспект. - М: Высшая школа, 2003 г.

3. Александрова Д. Н. Риторика. - М.: Наука, 2002

4. Анисимова Т. В. Современная деловая риторика. - М.: МПСЦ; Воронеж: МОДЭК, 2004 г.

5. Аристотель Риторика. Поэтика. - М: Лабиринт, 2005 г.

6. Введенская Л.А. Деловая риторика. - М.: Ростов н/Д: Март, 2004 г.

7. Голуб И.Б. Искусство риторики. Пособие по красноречию. - Ростов н/Д: Феникс, 2005 г.

8. Гаймакова Б. Д., Макарова С. К., Новикова В. И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. - М.: Аспект пресс, 2004 г.

9. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4т. - М.: 1980г.

10. Далецкий Ч. Б. Риторика: Заговори и я скажу кто ты. -М.: Омега,

2003 г.

11. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. - М., 1989 г.

12. Кузнецов И.Н. Современная риторика. -К., 2003 г.

13. Мацько Л.1., Мацько О. М. Риторика. - К.: Вища школа, 2006 г.

14. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики. -М.: Флинта, Наука, 2003 г.

15. Рождественский Ю.В. Теория риторики. -М.: Добросвет, 1999 г.

16. Савкова З.В. Искусство оратора. - Спб: Знание, 2003 г.

17. Сопер П. Л. Основы искусства речи. - Ростов н/Д: Феникс, 1999 г.

18. Стернин И. А. Практическая риторика. - М.: Академия, 2003 г.

19. Цицерон М.Т. Три трактата об ораторском искусстве. - М.: Наука, 1972 г.

20.Чибисов Н.Г. Риторика: учебное пособие. -К.: Центр учебной литературы, 2003 г.

21. Хазагеров Т. Г., Ширика Л. С. Общая риторика. Курс лекций. -Ростов н/Д,

1999 г.

22. Введенская Л.А. Павлова Л, Г. Культура и искусство речи.

Современная риторика.

23. Голуб И.Б. Искусство риторики. Пособие но красноречию, Ростов на Дону, Феникс, 2005.

24. Гайманова Б. Д, Макарова С.К. Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. М.: Аспект пресс, 2004.

25. Мацько Л. И., Мацько О. М. Риторика. К.: Высшая школа, 2006.

26. Савкова З.В. Искусство оратора. Спб: Знание, 2003.

27. Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие - М.: КНОРУС , 2012.-416с.