


**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

 И. А. Федоричева  
29.08. 2019 г.

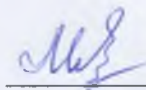
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат и специалитет  
55.05.01 Режиссура кино и телевидения,  
42.03.04 Телевидение  
Статус дисциплины – базовая  
Учебный план 2018 года

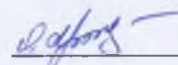
**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.	Контрольная работа	Форма контроля
4	7,8	108/ 3	70	36	34	38	Зачет (8)	4	7,8	108/ 3	70	12	12	84	Зачет	Зачет (8)

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО.

Программу разработала  О. М. Мазаненко, канд.психол.наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Рассмотрено на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08. 2019 г. Зав. кафедрой  О. Г. Лукьянченко

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Психология общения» является базовой частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата и специалитета) и адресована студентам 4 курса (VII-VIII семестр) направлениям подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения и 42.03.04 Телевидение ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с психологическими закономерностями и содержанием феноменов общения как специфического вида деятельности человека.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение проверочных тестов, психодиагностических методик).

Итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 36 часов для очной формы обучения и 12 часов для заочной формы обучения, семинарские занятия – 34 часов для очной формы обучения и 12 часов для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 38 часов для очной формы обучения и 84 часа для заочной формы обучения.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** изучения курса «Психология общения» является формирование у студентов представления о предмете данной прикладной области психологических знаний, о видах, стратегиях общения, о феноменах и закономерностях общения, о возможностях управления впечатлением в общении, о технологиях подготовки к различным формам общения, о способах применения полученных знаний в профессиональной деятельности, в регуляции межличностного общения, а также в общении внутри группы.

**Задачи дисциплины:**

- Ознакомление с предметом и методами психологии общения;
- Ознакомление с сущностью психологии коммуникации на межличностном уровне, в группе и в масштабе общества;
- Формирование умения эффективно использовать знания методов коммуникативного воздействия;
- Выработка понимания принципов эффективности коммуникативного взаимодействия, учета коммуникативных барьеров.
- Ознакомление с эффектами воздействия средств коммуникации на аудиторию.

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО**

Дисциплина «Психология общения» относится к базовой части. Данному курсу должно предшествовать изучение таких дисциплин, как «Философия», «Социология», «Психология», которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Психология общения». Данные дисциплины предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент последующего изучения курса «Психология общения».

Изучение дисциплины «Психология общения» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как «Педагогика», «Педагогическое мастерство», «Педагогика высшей школы» и др.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина формирует след компетенции:

##### Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию

##### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ОП-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

##### Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-5	способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности
ПК-6	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

В результате изучения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» студенты должны **знать**:

- Историю формирования знаний в области психологии общения ее проблемы, задачи и систему основных понятий.
- Уровни, функции и виды коммуникаций, их психологические особенности.
- Характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции.
- Виды, стратегии, стороны общения.
- Методы психологического воздействия: убеждение, принуждение, внушение, подражание, заражения.

Овладев курсом, студенты должны **уметь**:

- Ориентироваться в межгрупповой и внутригрупповой коммуникации, устанавливать характер коммуникативной ситуации.
- Убеждать, отстаивать свое мнение, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, влиять, управлять группой, массовым поведением.
- Владеть основами психологического исследования групп и аудиторий (анкетировании, контент-анализ и др.).
- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.
- методами коммуникации в кросс-культурном пространстве.

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		л	с	с.р.		л	с	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4 курс, 7-8 семестр								
Тема 1. Предмет и базовые аспекты психологии общения	16	6	4	6	12	1	1	12
Тема 2. Теории межличностного общения	14	4	4	6	14	1	1	10
Тема 3. Личность как субъект общения	18	6	6	6	14	2	2	12
Тема 4. Коммуникативная сторона общения	12	4	4	4	14	2	2	10
Тема 5. Перцептивная сторона общения	12	4	4	4	11	2	2	10
Тема 6. Интерактивная сторона общения	12	4	4	4	11	2	2	10
Тема 7. Психология общения в малых группах	12	4	4	4	11	1	1	10
Тема 8. Массовидные явления и коммуникация	12	4	4	4	11	1	1	10
<b>ВСЕГО часов по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>84</b>

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1. Предмет и базовые аспекты психологии общения.** Психологии общения в системе психологических наук. Понятие и основные подходы к операционализации (объяснению, определению) понятия коммуникация. Формы коммуникативного действия (общения). Функции общения. Виды общения. Стратегии общения.

**Тема 2. Теории межличностного общения.** Психоаналитические теории в объяснении психологии общения. Поведенческо-когнитивные теории в объяснении психологии общения. Экзистенциально-гуманистические теории в объяснении психологии общения.

**Тема 3. Личность как субъект общения.** Личность в системе коммуникаций. Личность как объект психологических исследований. Понятия личность, субъект, индивидуальность. Психологические классификации человека. Психологические теории человека. Структура личности как база восприятия информации. Структура самосознания личности. Коммуникативные аспекты самосознания личности. Ролевая структура Я-концепции.

**Тема 4. Коммуникативная сторона общения.** Общение как обмен информацией. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе. Суггестия. Коммуникационные барьеры в общении. Средства коммуникации. Речь. Невербальная коммуникация. Слушанье, его виды и приемы.

**Тема 5. Перцептивная сторона общения.** Понятие социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Содержание и эффекты межличностного восприятия. Точность межличностной перцепции. Межличностная аттракция. Каузальная атрибуция.

**Тема 6. Интерактивная сторона общения.** Место взаимодействия в структуре общения. Типы взаимодействий. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Влияние аудитории на восприятие. Теория конфликта внимания. Теория когнитивного баланса и диссонанса. Доминанты и стереотипы в коммуникации. Психология убеждения. Процесс убеждения. Внушение. Источники и принципы убеждения. Психологические модели убеждающего процесса. Теория транзактного анализа Э. Берна. Треугольник Карпмана.

**Тема 7. Психология общения в малых группах.** Понятие малой группы. Внутригрупповые процессы. Внутригрупповые статусы. Типы поведения в группе. Уровни развития группы. Внутригрупповые коммуникационные сети.

**Тема 8. Массовидные явления и коммуникация.** Массовое поведение и общественное мнение. Психология толпы. Психологические эффекты массовой коммуникации. Циркулярная реакция и коммуникация. Понятия подражания и заражения. Психология моды. Массовый вкус и формирование эстетической ценности в массовом сознании. Психологические исследования массовой коммуникации: имидж коммутатора, психографика. Психологические аспекты изучения аудитории.

## 7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

**СР включает следующие виды работ:**

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания по анализу конфликтных ситуаций и выработке стратегий их разрешения;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.;
- составление и описание психологического портрета личности реципиента на основе пройденных методов психодиагностики;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

### 7.1 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

**Тема 1. Предмет и базовые аспекты психологии общения.**

1. Объект, предмет, задачи психологии общения.
2. Психология общения в системе наук.
3. Основные понятия и категории психологии общения.
4. Методы психологии общения.

*Термины:* коммуникация, деятельность, психология, психодиагностика, эксперимент, наблюдение, проекция, тест, опрос, интервью, семантический дифференциал, контент-анализ.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Манипулятивное общение как стратегия организации деловой сферы.
  - Ритуальное общение и его кодекс.
  - Методы социальной психологии в изучении психологических аспектов общения.

*Литература:* [[3 – С.26-35](#); [4 – С.247-260](#)].

**Тема 2. Теории межличностного общения.**

1. Психодинамические теории в объяснении психологии общения.
2. Поведенческо-когнитивные теории в объяснении психологии общения.
3. Экзистенциально-гуманистические теории в объяснении психологии общения.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:

- Аналитические теории в объяснении психологии общения.
- Бихевиоральный подход к интерпретации общения.
- Теория когнитивного баланса и диссонанса в общении.
- Взгляды гуманистов и экзистенциалистов на проблемы общения.

*Литература:* [[3 – С.26-35](#); [4 – С.247-260](#)].

### **Тема 3. Личность как субъект общения.**

1. Понятия личность, субъект, индивидуальность.
2. Роль общения в развитии личности.
3. Структура личности как база восприятия информации.
4. Типы личности и особенности общения.

*Термины:* личность, структура личности, темперамент, характер, тип, формирование, развитие.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Понятия личности и субъекта: подходы к анализу и различия.
  - Структура личности;
  - Типы личности и их характеристика.

*Литература:* [[2 – С. 65-83](#); [3 – С.490-510](#); [4 – С.247-260](#); [5 – С.332-365](#)].

### **Тема 4. Коммуникативная сторона общения.**

1. Общение как обмен информацией.
2. Коммуникационные барьеры в общении.
3. Вербальные средства коммуникации.
4. Невербальная коммуникация.
5. Слушание, его виды и приемы.

*Термины:* общение, вербальные средства общения, невербальные средства общения, пассивное слушание, активное слушание, эмпатическое слушание,.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Барьеры в общении как проявление контрсуггестии;
  - Условия эффективной суггестии;
  - Особенности использования времени и пространства в коммуникации.

*Литература:* [[2 – С. 65-83](#); [4 – С.268-275](#); [5 – С.412-439](#)].

### **Тема 5. Перцептивная сторона общения.**

1. Понятие социальной перцепции.
2. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
3. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
4. Точность межличностной перцепции.
5. Межличностная аттракция.
6. Каузальная атрибуция.



*Термины:* общение, перцепция, эффект ореола, восприятие, ошибки, информация, стереотипы, ярлыки, аттракция, каузальная атрибуция.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Перцептивные ошибки в коммуникативном процессе;
  - Приемы формирования аттракции;
  - Каузальная атрибуция и менталитет.

*Литература:* [[2 – С. 65-83](#); [4 – С.268-275](#); [5 – С.412-439](#)].

### **Тема 6. Интерактивная сторона общения.**

1. Место взаимодействия в структуре общения.
2. Типы интеракций.
3. Психология убеждения.
4. Источники и принципы внушения.
5. Эго-позиции в процессе интеракции (теории Э. Берна, Карпмана)

*Термины:* интеракции, взаимодействие, стили взаимодействия, внушение, убеждение, эго-позиции, спасатель, жертва, преследователь, родитель, взрослый, ребенок.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Эго-позиции в общении (теория Э.Берна);
  - Типы интеракций и их характеристика;
  - Психологические приемы внушения;
  - Факторы успешности процесса убеждения.

*Литература:* [[2 – С. 65-83](#); [3 – С.200-230](#); [4 – С.262-263](#); [6 – С.346-384](#)].

### **Тема 7. Психология общения в малых группах.**

1. Понятие малой группы.
2. Внутригрупповые процессы и статусы.
3. Формы поведения в группе и уровни развития группы.
4. Внутригрупповые коммуникационные сети.

*Термины:* группа, влияние, доминанта, стереотип, внушение, убеждение, когнитивный диссонанс, баланс, социальная установка, массовое сознание.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Доминанты и стереотипы во внутригрупповом общении;
  - Организация общения в зависимости от уровня развития группы;
  - Закрытые и открытые коммуникативные сети: сильные и слабые стороны.

*Литература:* [[2 – С. 65-83](#); [4 – С.276-285](#); [5 – С.448-476](#); [6 – С.385-402](#)].

### **Тема 8. Массовидные явления и коммуникация.**

1. Массовое поведение и общественное мнение.
2. Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования.

### 3. Психология толпы.

*Термины:* массовое поведение, стихийное поведение, общественное мнение, толпа, мода, слухи, подражание, заражение.

*Выполнить:*

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Психологические эффекты массовой коммуникации.
  - Циркулярная реакция и коммуникация.
  - Понятия подражания и заражения.
  - Психология моды.
  - Массовый вкус и формирование эстетической ценности в массовом сознании.

*Литература:* [[4 – С.288-296](#); [5 – С.412-439](#); [6 – С.346-384](#)].

## 7.2 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Общение и коммуникация.
2. Барьеры коммуникации и их преодоление.
3. Проблемы правильного слушания.
4. Установка и ее роль в общении.
5. Виды слушания.
6. Мода как феномен массовой коммуникации.
7. Слухи как феномен массовой коммуникации.
8. Коммуникативные способности.
9. Метод принципиальных переговоров.
10. Манипулятивное общение и его неэффективность на переговорах.
11. Виды групп и их характеристика.
12. Психология толпы.
13. Социометрические статусы в группе.
14. Лидерство и руководство.
15. Этапы развития группы.
16. Общение в конфликтных ситуациях.
17. Умения и навыки межличностного общения.
18. Требования к устной и письменной речи коммуникатора.
19. Невербальные средства общения.
20. Язык жестов в коммуникации.
21. Ошибки перцепции в общении.
22. Коммуникационные сети.
23. Психологический портрет эффективного коммуникатора.
24. Условия и закономерности эффективной суггестии.
25. Приемы формирования аттракции.

### 7.3 ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

#### **Вариант № 1**

1. Психология общения как прикладная дисциплина.
2. Общение как обмен информацией.

#### **Вариант № 2**

1. Цели, задачи, функции общения.
2. Перцептивная сторона общения.

#### **Вариант № 3**

1. Методы психологии общения.
2. Интерактивная сторона общения.

#### **Вариант № 4.**

1. Средства общения .
3. Мода как массово-коммуникационное явление.

#### **Вариант № 5.**

1. Стратегии общения и их психологическая характеристика.
2. Транзактный анализ Э.Берна в объяснении психологии общения.

#### **Вариант № 6.**

1. Слушание, его виды и приемы.
3. Интерес, как фактор коммуникации. Виды и особенности интересов.

#### **Вариант № 7.**

1. Эго-состояния в общении и понятие гибкости в общении.
2. Особенности организации коммуникации с учетом особенностей поколений (теория Хоува, Штрауса).

#### **Вариант № 8.**

1. Индивидуальные личностные особенности эффективного коммуникатора.
2. Треугольник Карпмана.

#### **Вариант № 9.**

1. Коммуникативные барьеры: виды и преодоление.
2. Модели коммуникации без обратной связи: модель Лассуэлла; модель Шеннона-Уивера.

#### **Вариант №10.**

1. Психология воздействия в общении.
2. Модели коммуникации с обратной связью: модель У. Шрамма, модель М. Дефлера.

#### **Вариант №11.**

1. Коммуникативные сети и их организация в групповом общении.
2. Виды психологического воздействия: убеждение и внушение.

**Вариант №12.**

1. Особенности организации коммуникации в зависимости от уровня и стадии развития группы.
2. Роль стереотипов и установок в процессе коммуникации.

## 7.4 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Дайте определение общения.
2. Что такое межличностное взаимодействие.
3. Раскройте сущность теории обмена в межличностном взаимодействии.
4. Охарактеризуйте теорию межличностного взаимодействия Э.Берна.
5. Балансные теории межличностного взаимодействия.
6. Сущность психоаналитической теории межличностного взаимодействия.
7. Раскройте сущность теории драматургического подхода, этнометодологии, теории конфликтов в объяснении межличностного взаимодействия.
8. Что понимают в психологии под понятиями «личность», «субъект», «индивид» и «индивидуальность».
9. Назовите и охарактеризуйте известные Вам теории личности.
10. Что входит в структуру личности.
11. Охарактеризуйте темперамент и особенности его влияния на межличностное взаимодействие.
12. Расскажите о характере и его влиянии на межличностное взаимодействие.
13. Охарактеризуйте способности и особенности их влияния на межличностное взаимодействие.
14. Расскажите о направленности личности и особенностях ее влияния на межличностное взаимодействие.
15. Назовите стороны общения.
16. Какие функции выполняет общение.
17. Расскажите о вербальных средствах общения.
18. Расскажите о невербальных средствах общения.
19. Что такое аттракция.
20. Дайте сравнительную характеристику рефлексии, идентификации, эмпатии как способам познания людьми друг друга.
21. Дайте определение и расскажите об особенностях ритуального, манипуляционного, личностного общения.
22. Что такое каузальная атрибуция.
23. Перечислите факторы, которые влияют на восприятие людьми друг друга.
24. Дайте определение транзакции.
25. Назовите известные Вам виды общения.
26. Перечислите этапы общения.
27. Назовите причины плохой коммуникации.
28. Какие стратегии общения Вам известны.
29. Охарактеризуйте активный вид слушания.
30. Дайте психологическую характеристику пассивному виду слушания.
31. Назовите и охарактеризуйте 3 такта слушания.
32. Назовите правила эмпатического слушания.
33. Какие приемы реагирования в обратной связи Вам известны.
34. Назовите приемы конструктивного психологического влияния в общении.
35. Назовите приемы деструктивного психологического влияния в общении.
36. Охарактеризуйте основные типы воздействия – заражение, внушение, убеждение.
37. Какую роль в общении играют стереотипы.
38. Проанализируйте ход общения с точки зрения позиций Взрослого, Ребенка, Родителя.
39. Что понимают под тактикой общения.
40. Расскажите о значении общения в психическом развитии личности.

## 8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Психология общения» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. В ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу. Также большое внимание на семинарских занятиях уделяется практико-ориентированным заданиям: изучение студентами своих индивидуальных особенностей и склонностей к выбору стратегий поведения в конфликтных ситуациях; моделирование и разрешение конфликтных ситуаций; разбор конфликтных ситуаций и возможных способов их урегулирования.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач, ролевая игра, психодиагностические процедуры

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач по анализу когнитивной сферы личности, эмоционально-волевых особенностей и индивидуальных психологических особенностей личности в сфере общения. Предлагает программу по саморазвитию собственной коммуникационной сферы.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Демонстрирует слабое понимание особенностей когнитивной сферы личности, эмоционально-волевых особенностей и индивидуальных психологических особенностей личности. Затрудняется в выборе средств и приемов саморазвития личности. Опирается на бытовые представления о психической деятельности, демонстрирует неосведомленность в научном понимании психологических основ общения.



## 10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Богачкина Н. А. Психология. Шпаргалка.- М. : Эксмо, 2007.](#)
2. [Бондарчук Е.И., Бондарчук Л.И. Основы психологии и педагогики: Курс лекций. – 3-е изд. – К.: МАУП, 2002. -168 с.](#)
3. [Маклаков А.Г. Общая психология. – СПб: Питер, 2016. – 475 с.](#)
4. [Психология. Учебник для гуманитарных вузов / Под общ. ред. В. Н. Дружинина. — СПб.: Питер, 2001. — 656 с.](#)
5. [Столяренко Л.Д. Основы психологии. – 3-е изд. – Р-на-Д: Феникс, 2000.– 671 с.](#)
6. [Ступницкий В. П. Психология: Учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 520 с.](#)

### Дополнительная литература:

7. Гамезо М.В. Общая психология : учеб.-метод. пособ. / М. В. Гамезо, В. С. Герасимова, Д. А. Машурцева, Л. М. Орлова ; под общ.ред. М.В. Гамезо. — М. : Ось-89, 2007. — 352 с.
8. Джеймс У. Психология / ред. Л. А. Петровская. — М. : Педагогика, 1991. — 368 с.
9. Забродин Ю.М. Психология личности и управление человеческими ресурсами : учеб.-метод. пособие. — М. : Финстатинформ, 2002. — 360 с.
10. Изард К.Э. Психология эмоций / К. Э. Изард. — СПб. : Питер, 2011. — 461 с.
11. Ильин Е.П. Психология индивидуальных различий / Е. П. Ильин. — СПб.: Питер, 2011. — 701 с.
12. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. — СПб.: Питер, 2011. — 448 с.
13. Крутецкий В.А. Психология : учеб. — М. : Просвещение, 1980. — 352 с.
14. Левикова С.И. Молодёжная субкультура: Учебное пособие. – М.: Фаир-Пресс, 2004. – 608 с.
15. Леонтьев А. Психология общения. – Л. : Питер, 1973. – С. 14-38.
16. Ломов А. Психические процессы и общение. – Сб-к Методологические проблемы социальной психологии». – 218 с.
17. Маклаков А.Г. Общая психология : учеб.для вузов. — СПб.: Питер, 2012. – 583 с.
18. Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения: толпа, слухи, политические и рекламные кампании : учебное пособие/ А. П. Назаретян. -2-е изд., перераб. – М.: Академия, 2005. – 160 с.
19. Общая психология / под общ.ред. Е. И. Рогова. — 4-е изд. — Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 560 с.
20. Психология : учебник для бакалавров / под общ.ред. В. А. Слостенина, А. С. Обухова. — М. : Юрайт, 2013. — 530 с.

### В наличии в Академии

21. Бодалев А. А. Психология общения / А. А. Бодалев. — М. : Изд-во Институт практической психологии, 1996. — 256 с.
22. Браэм Г. Психология цвета. — М. : Астрель, 2011. — 158 с.
23. Гришина Н. В. Психология конфликта / А. А. Бодалев. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2008. — 544 с.: ил. — Мастера психологии.

24. Ефимова Н. С. Социальная психология : учеб. пособ. — М. : Форум, 2008. — 192 с. — Профессиональное образование.
25. Забродин Ю. М. Психология личности и управление человеческими ресурсами : учеб.-метод. пособие. — М. : Финстатинформ, 2002. — 360 с. —
26. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы : Учеб. пособие / Р.И. Мокшанцев. — М. : Инфра-М, 2002. — 230 с. — Высшее образование.
27. Олешко В.Ф. Психология журналистики : учеб. пособ. / В. Ф. Олешко. — СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008. — 240 с.
28. Семечкин Н. И. Психология социальных групп : учеб. пособие / Н. И. Семечкин. — М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2011. — 287 с.
29. Чалдини Р. Психология влияния. — СПб. : Питер, 2007. — 288 с. — Мастера психологии.
30. Щёкин Гр. Как эффективно управлять людьми: психология кадрового менеджмента. — К. : МАУП, 1999. — 400 с

#### Интернет-источники:

1. Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
2. Электронная гуманитарная библиотека: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>
3. Britannica: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - [www.britannica.com](http://www.britannica.com)
4. [www.flogiston.ru/](http://www.flogiston.ru/) - самый популярный психологический сайт
5. [www.psychology.ru](http://www.psychology.ru) - популярный психологический сайт
6. Библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.lib.msu.su/>
7. ЭБС Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
8. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
9. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. Электронный ресурс: Библиотека Gumer URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/harr/02.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/harr/02.php)
10. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. Электронный ресурс: Библиотека Gumer.URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/Grach/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Grach/index.php)
11. <http://www.psyznaiyka.net/socio-ob.html> Психология от А до Я. Социальная психология общения.

## **11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.