МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ

ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»

Кафедра кино-,телеискусство

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ

по дисциплине «Мастерство телеведущего» для бакалавров

по направление 6.020203 «Диктор, ведущий телепрограмм»

### *Методические указания*

### *к практическим семинарским занятиям*

### *по курсу "Мастерство телеведущего»*

### *для студентов дневной формы обучения*

### Раздел VІ: *Психология невербального и конституционального общения.*

### Семинарское занятие №14

### Тема: Чтение невербальных сигналов. Фазы акта общения.

### План

### 1. Подсистемы невербального общения.

### 2. Этапы процесса общения.

### 3.Игровой тренинг.

### *Методические рекомендации*

### Предусматривается закрепление подсистем невербального общения, таких, как: пространственная; оптико-кинетическая; кинетико-конституциональная; паралингвистическая (или внеязыковая система). Также тренинговое проигрывания фаз акта общения: адаптации (побуждение к коммуникации) уточнение текущей ситуации; непосредственная коммуникация; побуждение к коммуникации (новый импульс); выход из ситуации коммуникации.

### Литература:

### 1. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. - Москва, 1990.

### 2. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – Издательство МДУ,2000.

### 3. Мельник Г.С. Общение в журналистике – Издательство Питер, Москва, Санкт-Петербург, 2005.

### 4. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### Семинарское занятие №15

### Тема: Преграды на пути общения.

### План

### 1. Психологические тормоза коммуникации.

### 2. Сематические барьеры общения, психологические защиты.

### 3.Игровой тренинг.

### *Методические рекомендации*

### Преодоление препятствий коммуникации осуществляется через знание того, что такое стереотип восприятия, эффект ореола, эффект порядка, эффект опережения, эффект средней ошибки, а также внутренние личностные преграды - так называемые психологические защиты.

### Литература:

### 1. Кузнецов В. ТВ-журналист. - изд.МДУ, Москва, 1980.

### 2.Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 3.Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### Семинарское занятие №16

### Тема: Организационно-техногогмческие ошибки в роботе телеведущего.

### План

### 1. Первоначальный контекст беседы, интервью (коммуникации) - интерьер помещения, атмосфера.

### 2. Влияние обстановки на характер беседы и ее результат.

### 3. Рассмотрение возможных характерных ошибок этого плана в игровой форме

### *Методические рекомендации*

### Обращается внимание на то, что организационно-технологические ошибки в работе журналиста телеведущего связаны с тем, что он выбрал неудобное место или время коммуникации(если вне студийная). Также не предусмотрел возможность факторов, которые мешают сосредоточиться на теме общения (например, появление на площадке общения (в студии) посторонних людей и т.д.).

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Кузнецов Г.В. ТВ - журналистка: критерии профессионализма. - Москва, изд. РИП-холдинг, 2002

### 3.Мельник Г.С. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### 4.Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### РазделVII:*Имидж телеведущего*

### Семинарское занятие №17

### Тема:Человек в кадре: феномен телеобщения.

### План

### 1.Фасадное поведение.

### 2. Что такое имидж телеведущего.

### 3. Три подхода в постороение имиджа.

### *Методические рекомендации*

### Закрепление понятия, что такое фасадное поведение (это коммуникативная стратегия преодоление косвенно характера общения). Путем тестирования: "что такое имидж" - это углубление осознания важности института экранного образа (имиджа) телеведущего в разрезе обеспечения максимального результата связи.То есть имидж представляет собой наиболее эффективную подачу сообщения, является средством достижения поставленной цели - общего успеха телепередачи. В формате тренинга дать почувствовать, что такое контекстный, функциональный вариант имиджа и варианты имиджа учитывая фнкциональний подход: зеркальный, текущий, желаемый.

### Литература:

### 1.Егоров В.В. Телевидение: теория и практика.- М.1993.

### 2.Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 3.Мельник Г.С. Общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### Семинарское занятие №18

### Тема: Теледебаты и телешоу.

### План

### 1.Активизация роли телезрителя через интерактив.

### 2. Отбор гостей студии.

### 3.Так называемый "новый жанр"

### 4. Игровой тренинг.

### *Методические рекомендации*

### Активизацция роли телезрителя достигается среди других и методом интерактива, посредством включения телезрителей в непосредственную работу того действа, которое происходит в студии.Игровой тренинг помогает почувствовать, так сказать, на ощупь критерии успеха передачи; соответствие заявленной темы и результатов прямого эфира; подбор гостей студии, наличие аудитории; умение принимать звонки от зрителей; аудитория из уравновешенных групп: обыватели и эксперты.

### Литература:

### 1.Матвеева Л.В., Аникиева Т.Я., Молчанова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации.- РИП-холдинг, 2002.

### 2.Мельник Г.С. Общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### Семинарское занятие №19

### Тема: Хозяин студии - телеведущий.

### План

### 1. Составляющие создания напряженного диалога.

### 2. Средства активизации участников телепередач.

### 3. Что такое полемика, беседа, дебаты, дискуссия на телевидении.

### 4.Казусы в прямом эфире.

### *Методические рекомендации*

### Способом тренинга дать почувствовать, что телевидении может рассчитывать на успех в том случае, если оно опирается на диалог, прямые и обратные связи с аудиторией.Сложность работы телеведущих в том, что они каждый раз организуют зрелищный диалог с новой аудиторией - студийной и зрительской.

### Чтобы обсуждение шло живо, избирается обязательно острая проблема. Этот процесс расширенный тем, что интерактив как составляющая телепередачи обеспечивает то, что особенно интересные мысли звучат в эфире. Достигается сразу два эффекта: эмоциональный и эстетический.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Кузнецов Г.В. Так работают журналисты тв. - Изд. МГУ, 2000.

### 3.Матвеева Л.В., Аникиева Т.Я., Молчанова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации.- РИП-холдинг, 2002.

### 4.Мельник Г.С. Общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.