МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ

ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»

Кафедра кино-,телеискусство

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению самостоятельной работы

 по дисциплине «Мастерство телеведущего» для бакалавров

по направление 6.020203 «Диктор, ведущий телепрограмм»

### *Методические указания*

###  *к практическим семинарским занятиям*

###  *по курсу "Мастерство телеведущего»*

### *для студентов заочной формы обучения.*

### Раздел II: *Вопросы журналиста - телеведущего - способ получения информации и методо создания атмосферы открытости для собеседников.*

### Семинарское занятие №1

### Тема: Разновидность телевизионного диалога

### План

### 1. Типы вопросов.

### 2. Программные задачи.

### 3. Живое поле общения.

### 4. Игровой тренинг.

### *Методические рекомендации*

###  Задача занятия прежде всего являются: методом практики игр и тестирования закрепить знания типов вопросов, предназначение каждого из типов вопросов и сферы их воздействия; а также тренинговым способомм дать почувствовать студентам, как с помощью использования программных вопросов выстраивается стратегия подведение собеседника к дискуссии и введение его в неё. Важно также помочь студентам почувствовать "живое поле общения", как оно создается, выполнение каких задач должно непременно предшествовать (три задания) экранному диалогу; почувствовать, что такое разность потенциалов: профессиональная и жизненная позиция собеседника и авторская - телеведущего и что за этим стоит.

### Литература:

### 1. Гаймаков Б.Д., Макаров С.К., Новиков В.И., Оселовская М.П. Мастерство эфирного выступления.-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 2. Ивин. А.А. Логика для журналистов.-Москва, Аспектрес,2002.

### 3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты тв. - Изд. МГУ, 2000.

### 4. Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004

### 5. Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

###

### Семинарское занятие №2

### Тема: Выстраивание тактики экранного речевого общения.

### План

### 1. Шесть заповедей касательно выстраивание тактики экранного массового общения.

### 2. Что такое - хороший вопрос. Что такое немой синхрон.

### 3. Три круга вопросов к собеседнику.

### 4. Что диктует "синхронная действительность". От "рассказы от автора" до "синхронной действительности".

### *Методические рекомендации*

###  Межличностные отношения во многом зависит от предусмотренной тактики общения тележурналиста с героем, или объектом общения. Нежелание первого продумать такую тактику свидетельствует об отсутствии у него элементарного такта. Бестактность теледеятеля непременно скажется на качестве общения.

###  "Личная дистанция" в экранном диалоге "оплачена" человеческой причастностью автора-ведущего к судьбе своего собеседника. Ни одно общение не приходит для последнего бесследно.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналист ТБ: за кадром и в кадре - Москва, 1990.

### 2. Ивин. А.А. Логика для журналистов.-Москва, Аспектрес,2002.

### 3. Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### 4.Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. -изд.МДУ,2000

### 5. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром.- Москва, 1990.

### Раздел III: *Технология интервью - неотъемлемый и безальтернативный способ получения информации в телепередачах разговорного формата любого жанра.*

### Семинарское занятие №3

### Тема: Интервью - и обмен свидетельство и создание нового информационного продукта.

### План

### 1. Закон последовательных ответов на традиционные вопросы: кто? Что? Когда? Где? Как? Почему?

### 2.Повединкови, стилистические приемы ведения интервью

### 3. Эпоха нового информационного порядка.

### 4. Игровой тренинг с разбором его результата.

### *Методические рекомендации*

###  Материал темы предполагает закрепление знаний по хрестиматийнои теории перевернутой пирамиды интервью с источниками, подчиняется закону последовательных ответов на традиционные вопросы: кто? что? когда? где? как? почему ? А также практическое освоение возможностей эффективного интервью. А еще закрепления понятий, что такое конфронтанцийний, элитарный, партнерский поведенческие стилистические приемы в эпоху нового информационного порядка, обусловлено факторами эпохи гражданского общества.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Кузнецов Г.В. Так работают журналысти ТВ. -изд.МДУ,2000

### 3. Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 4. .Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 5.Мащенко И.Г. Мифы и реалии телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### Семинарское занятие №4

### Тема: Три уровня развития творческой личности журналиста - телеведущего. Тактика акта общения.

### План

### 1. Биопсихический уровень развития.

### 2.Уровень психических процессов и опыта.

### 3. Системообразующий уровень.

### 4. Тематический и психологический аспекты общения.

### *Методические рекомендации*

###  Следует обратить внимание на важность обеспечения содержательности беседы на основе соблюдения 10-ти правил ее организации. Положительные и отрицательные воздействия похожести на индивида. Восприятие и понимание собеседников один на один.

### Литература:

### 1. Гаймаков Б.Д., Макаров С.К., Новиков В.И., Оселовская М.П. Мастерство эфирного выступления.-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 2. Лукина М. Технологыя интервью. .-Аспект-Прес, Москва, 2004.

### 3. .Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 4. Мащенко И.Г.Телевидение Украины, т.1Телевидение де факто. - Киев,1998.

### 5. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### Семинарское занятие №5

### Тема: Чтение невербальних сигналов. Фазы акта общения.

### План

### 1.Подсистемы невербального общения.

### 2.Этапы процесса общения.

### 3.Игровой тренинг.

### *Методические рекомендации*

###  Предусматривается закрепление понятий, что такое подсистема невербального общения, таких, как: пространственная; оптикокинетична; кинетика-конституциальна; паралингвистическая или внеязыковая система. Также тренинговое проигрывания фаз акта общения: адаптация (побуждение к коммуникации); уточнение текущей ситуации; непосредственная коммуникация; побуждение к коммуникации (новый импульс) выход из ситуации коммуникации.

### Литература:

### 1. Борецкий Р. Кузнецов Г. Журналыст ТБ: за кадром ы в кадре - Москва, 1990.

### 2.Кузнецов Г.В. Так работают журналысти ТВ. -изд.МДУ,2000

### 3. Мащенко И.Г. Мифы и реалии телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 4. Мельник г.с. общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

###  5. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

###

### Раздел VII: *Имидж телеведущего*

### Семинарское занятие №17

### Тема: Человек в кадре: феномен телеобщения.

### План

### 1.Фасадное поведение.

### 2. Что такое имидж телеведущего.

### 3. Три подхода в постороение имиджа.

### *Методические рекомендации*

###  Закрепление понятия, что такое фасадное поведение (это коммуникативная стратегия преодоление косвенно характера общения). Путем тестирования: "что такое имидж" - это углубление осознания важности института экранного образа (имиджа) телеведущего в разрезе обеспечения максимального результата связи. То есть имидж представляет собой наиболее эффективную подачу сообщения, является средством достижения поставленной цели - общего успеха телепередачи. В формате тренинга дать почувствовать, что такое контекстный, функциональный вариант имиджа и варианты имиджа учитывая фнкциональний подход: зеркальный, текущий, желаемый.

### Литература:

### 1.Егоров В.В. Телевидение: теория и практика.- М.1993.

### 2. Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 3. Мельник Г.С. Общение в журналистике. - Изд. Питер, Москва, СПб, 2005.

### Методические рекомендации

### к самостоятельной работе

### І семестр (1-й курс)

###  *Тема №1. Журналист - телеведущий за кадром и в кадре.*

### Теоретические вопросы

### 1. Что такое телевизионный оратор.

### 2. Моральные факторы как кодекс - регулятор вне экранных действий и поведения телеведущего.

### 3. Дистанция общения. Фазы речевого общения. Великий закон мизансцены.

### 4. Фази языкового общения.

### 5. Влияние характера места на характер и результат общения.

### Практическое задание

### 1. Дать описание моральных факторов, которые регклируют внеэкранное и экранное действие журналиста - телеведущего с приведением примеров ( на выбор) их нарушение ведущими телеканалов России или области.

### Литература:

### 1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста, Аспект -Прес,М.,2000.

### 2. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### 3. Кузнецов Г.В. Так работают журналысти ТВ. -изд.МДУ,2000

### 4. Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### ІІ семестр (1-й курс)

### *Тема №2. Вопросы журналиста - телеведущего - способ получения информации.*

### Теоретические вопросы

### 1. Три круга вопросов к собеседнику.

### 2. Что диктует т.н. "Синхронная деятельность".

### 3. От "рассказа от автора" до "синхронной деятельности".

### Практическое задание.

### 1. Описать три круга вопросов к собеседнику.

### Литература:

### 1. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре і за кадром.- Москва, 1990.

### 2. Мащенко И.Г. Лики и лица телерадиоэфира. - Киев, ГО Українська Медіа Спілка, 2003

### 3.Муратов С.О. Диалог: Телевизионное общение в кадре и за кадром; Москава, Искусство, 1983.