

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Вариант № 1

1. Дать определение понятия «рекламная фотография».
2. Описать виды рекламной фотографии.

Вариант № 2

1. Дать определение понятия «экспозиция».
2. Описать способы получения рекламных фотоизображений.

Вариант № 3

1. Рассказать о технических требованиях к рекламной фотографии.
2. Описать способы постановочной фотосъемки.

Вариант № 4

1. Рассказать о оборудовании используемым при рекламной фотосъемке.
2. Описать принципы съемки в рекламной фотографии с естественным и искусственным (постоянное, импульсное) освещением.

Вариант № 5

1. Дать определение понятия «фотореклама».
2. Описать особенности рекламной фотопечати.

Вариант № 6

1. Дать определения понятия «слайдпроекция».
2. Описать особенности проекционных установок.

Вариант №7

1. Дать определение понятия «фотопроба».
2. Описать особенности кастинга фотомоделей.

Вариант №8

1. Дать определение понятию «фотографическое качество».
2. Описать особенности съемки различными фотокамерами.

Вариант №9

1. Дать определение понятию «рекламный кадр».
2. Описать особенности съемки рекламной фотографии на пленере.

Вариант №10

1. Дать определение понятию «проект».
2. Описать особенности съемки архитектурных сооружений.

Вариант №11

1. Дать определение понятию «рисующий свет».
2. Описать особенности съемки интерьерных фрагментов и деталей.

Вариант №12

1. Дать определение понятию «классическая фотография».
2. Описать особенности съемки произведений декоративно-прикладного искусства в рекламных целях.

Вариант №13

1. Дать определение понятию «рекламная фотография».
2. Описать особенности съемки в контровом свете

Вариант №15

1. Дать определение понятию «ракурс».
2. Описать характерные особенности рекламной фотосъемки широкоугольной и длиннофокусной оптикой.

Вариант №16

1. Дать определение понятию «винтаж».
2. Описать способы точной передачи средствами фотографии характера рекламируемого объекта.

Вариант №17

1. Дать определение понятию «светотень».
2. Описать особенности предпечатной обработки рекламных фотоснимков.

Вариант №18

1. Дать определение понятию «авторское право».
2. Описать особенности подготовки коммерческих проектов в фотографии.

Вариант №19

1. Дать определение понятию «копирайт».
2. Описать способы и технологии печати рекламных фотоснимков.

Вариант №20

1. Дать определение понятию «имидж».
2. Описать особенности ценообразования и юридические аспекты работы рекламного фотографа.