

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра теории искусств и эстетики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Федоричева

19.08. 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

*Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 50.03.04 Теория и история искусств
Статус дисциплины – базовая
Учебный план 2018 года*

Описание учебной дисциплины по формам обучения

		Очная						Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.	Контрольная работа	Форма контроля
		72/2	36	18	18	36	Зачет			72/2	36					Зачет
Всего		72/2	36	18	18	36	Зачет	Всего		72/2	36					Зачет

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ВО.

Программу разработала  Е.С. Беломоина, преподаватель кафедры теории искусств и эстетики

Рассмотрено на заседании кафедры теории искусств и эстетики (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2019 г. Зав. кафедрой  И.Н. Цой

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы журналистики» является одной из дисциплин базовой части профессиональной подготовки студентов ООП ГОС ВО (уровень бакалавриат) и адресована студентам 1 курса (II семестр), изучение которой предусмотрено учебными планами специальности 50.03.04 Теория и история искусств ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой теории искусств и эстетики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей развития журналистики. Журналистика – это, прежде всего, часть медийного комплекса. И для студентов кафедры теории искусств и эстетики ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского» важно в совершенстве овладеть художественно-выразительными средствами журналистики, освоить теорию и практику журналистского мастерства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение тестов и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 18 часов для очной формы обучения, семинарские занятия – 18 часов для очной формы обучения, самостоятельная работа – 36 часов для очной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Основы журналистики» является – познакомить студентов с основами теории журналистики, принципами и формами журналистской деятельности; привить навыки структурного, функционального, содержательного анализа печатных, электронных, сетевых СМИ; сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, суть и смысл которой — создание авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов.

Задачи дисциплины:

- формирование компетенций, необходимых для подготовки журналистских материалов в разных жанрах: информационных, аналитических, художественных с учётом специфики печатных, электронных и сетевых средств массовой информации;
- приобретение студентами профессиональных навыков в организации процесса коммуникации с представителями различных социальных групп;
- развитие умения организовать работу журналистского коллектива;
- формирование представления о правовых и этических нормах журналистики;
- соединение в представлении студентов теории и практики масс-медиа.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Основы журналистики» относится к базовой части. Данному курсу должно предшествовать/сопутствовать изучение таких дисциплин, как «Литературное редактирование», «Современная литература», которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Основы журналистики», они предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент последующего изучения курса «Основы журналистики».

Изучение дисциплины «Основы журналистики» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как «Введение в искусствознание», «Основы музейного дела» и др.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 50.03.04 Теория и история искусств.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития журналистики как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической)
ОПК-2	способностью понимать социальную роль журналистики, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод
ОПК-3	способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов журналистского производства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности
ОПК-4	готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, или интернет-материал, предназначенный для распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов
ПК-8	способностью применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской

В результате изучения дисциплины «Основы журналистики» студенты должны **знать**:

- периодизацию мировой и отечественной журналистики;
- особенности развития журналистского процесса в каждый из основных периодов (тематика, проблематика, жанровое своеобразие и т. д.);
- творчество выдающихся деятелей журналистики;
- свободно ориентироваться в основных теоретических подходах к деятельности журналиста.

Овладев курсом, студенты должны **уметь**:

- выделять в поэтике журналистских образов содержательные особенности;
- анализировать статью в эстетических категориях и с точки зрения авторского замысла;
- видеть эстетические особенности конкретных художественных текстов и направлений;
- различать авторский стиль и определять принадлежность текстов к определенным жанрам.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		о	л	с		с.р.	л	с
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел I . Журналистика как индикатор современности (II семестр)								
Тема 1. Модели журналистики и журналистской деятельности.	8	2	2	4	8	1		7
Тема 2. История возникновения журналистики.	8	2	2	4	8		1	7
Тема3. Типология и система СМИ.	8	2	2	4	7			7
Тема4. Система жанров современной журналистики.	8	2	2	4	8	1		7
Тема 5. Журналистские профессии.	8	2	2	4	9		1	8
Тема 6. Этика журналистского творчества.	8	2	2	4	8	1		7
Тема 7. Журналистика и PR: различия и принципы взаимодействия.	8	2	2	4	8		1	7
Тема 8. Особенности интернет-журналистики	8	2	2	4	8	1		7
Тема 9. Аудитория СМИ. Обратная связь с аудиторией – значение и способы получения.	8	2	2	4	8		1	7
ВСЕГО часов по дисциплине	72	18	18	36	72	4	4	64

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ИНДИКАТОР СОВРЕМЕННОСТИ (II СЕМЕСТР)

Тема 1. Модели журналистики и журналистской деятельности.

Феодално-монархическая пресса. Религиозно-клерикальная модель. Буржуазная модель прессы. Социалистическая модель журналистики. Современная модель журналистики.

Тема 2. История возникновения журналистики.

Потребность общества в информации. Полемические тенденции в светском общении. Распространение грамотности. Изобретение печатного станка. Первые периодические печатные издания (1609 г.) немецкие газеты «Relation Adier» (Страсбург) и «Aviso-Relation oder Zeitung» (Аугсбург). Идеино-теоретические концепции журналистики.

Тема 3. Типология и система СМИ.

Параметры типологизации. Регион распространения. Учредитель. Аудитория. Легитимность. Качественная и массовая пресса. Издательские характеристики. Система СМИ: печатная пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные службы.

Тема 4. Система жанров современной журналистики.

Жанровая типология СМИ. Информационная группа жанров. Аналитическая группа жанров. Художественно-публицистическая группа жанров.

Тема 5. Журналистские профессии.

Корреспондент, редактор, главный редактор, ведущий, радиоведущий.

Тема 6. Этика журналистского творчества.

Личностные качества журналиста. Ориентация на правдивость. Профессиональная мораль. Уважение частной жизни, общественных интересов, всеобщих ценностей и многообразия культур.

Тема 7. Журналистика и PR: различия и принципы взаимодействия.

Информационные основы деятельности. Экономическое взаимовлияние. Жанровые особенности текстов рекламы. Особенности менеджмента.

Тема 8. Особенности интернет журналистики.

Особенности ВЕБ-среды. Особенности аудитории интернета. Интернет как источник информации. Специфические свойства интернет-изданий. Форма и содержание сообщений интернет-журналистики. Правовые аспекты деятельности в интернете.

Тема 9. Аудитория СМИ. Обратная связь с аудиторией – значение и способы получения.

Параметры аудитории СМИ. Парадигмы журналистского творчества. Управленческо-технократическая (авторитарная) парадигма. Коммуникативно-познавательная парадигма. Гуманитарная парадигма. Формы обратной связи. Изучение аудитории.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки изображений, звуковых и видеороликов, практической работы по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ I. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ИНДИКАТОР СОВРЕМЕННОСТИ (II СЕМЕСТР)

Тема 1. История возникновения журналистики.

1. Изобретение книгопечатания и развитие мировой журналистики.
2. Распространение книгопечатания в странах Западной Европы.
3. Первые газеты: от рукописной новости к первым печатным изданиям.
4. «Газета» Т. Ренодо – первая в мире газета.

Термины: журналистика, книгопечатание, печатное издание.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Развитие газетной практики.
 - Влияние книгопечатания на развитие журналистики.

Литература: [2 – С. 6-17; 4 – С. 1-26]

Тема 2. История отечественной журналистики.

1. Исторические корни русской публицистики.
2. Рукописные газеты как предвестники печати.
3. Пропаганда петровских преобразований на страницах газеты «Ведомости».
4. Яков Синявич — первый русский репортер.

Термины: публицистика, рукописные газеты, репортер.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Рукописные газеты: особенности тематической направленности.
 - Первые мировые печатные издания.

Литература: [2 – С. 6-18; 5 – С. 1-56]

Тема 3. СМИ в системе социальных институтов общества.

1. Понятия «коммуникация» и «информация», их основные компоненты и соотношение.
2. Измерение информации, определение ее количества, упорядочение информационных процессов.
3. Элементы коммуникативных связей.

Термины: коммуникация, информация, информационный процесс, коммуникативная связь.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Коммуникация как основной элемент функционирования журналистики.

Литература: [[5](#) – С. 17-46; [18](#) – С. 98-150]

Тема 4. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.

1. Слагаемые журналистского творчества.
2. Методы сбора информации.
3. Творческая лаборатория журналиста

Термины: творчество, информация, журналистское творчество.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Интервьюирование как метод сбора информации.
 - Работа с документами: особенности и задачи.

Литература: [[2](#) – С. 1-50; [4](#) – С. 1-29]

Тема 5. Создание журналистского произведения.

1. Выбор и развитие журналистской темы.
2. Композиция журналистского произведения.
3. Использование художественных приемов в материале.

Термины: тема, композиция, сверхзадача, художественный прием.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Проанализировать журналистские произведения об искусстве согласно их композиционного построения.

Литература: [[1](#) – С. 6-17; [5](#) – С. 1-30]

Тема 6. Информационные жанры журналистики.

1. Структура и формы заметок.
2. Разновидности репортажа.
3. Проведение и написание интервью.
4. Отчет: подготовка и написание.

Термины: жанр, репортаж, интервью, отчет.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Написать заметку о значимом событии, произошедшем в городе.
 - Написать отчет о посещении музея.

Литература: [7 – С. 1-6; 9 – С. 6-17]

Тема 7. Аналитические жанры журналистики.

1. Виды корреспонденций.
2. Порядок подготовки и написания статьи.
3. Специфика рецензий в газетах и журналах.

Термины: корреспонденция, статья, аналитика, авторская журналистика.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Написать рецензию на прочитанную книгу.
 - Написать рецензию на фильм, концерт, спектакль.

Литература: [1 – С. 6-17; 3 – С. 1-26]

Тема 8. Художественно-публицистические жанры журналистики.

1. Журналистский очерк и его написание.
2. Виды зарисовок.
3. Политический портрет.
4. Фельетон и памфлет в современной газете.

Термины: художественная публицистика, очерк, зарисовка, портрет, фельетон, памфлет.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Найти примеры очерков и зарисовок в газетах или журналах.
 - Написать фельетон на острую социальную тему.

Литература: [5 – С. 1-28; 8 – С. 5-17]

Тема 9. Производство и распространение массовой информации.

1. Продажа, подписка, доставка, раздача печатных изданий как формы распространения СМИ.
2. Ответственность изготовителя и распространителя.
3. Обязательное распространение массовой информации.

Термины: подписка, изготовитель, распространитель, почта.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:

- Провести анкетирование и выяснить, какие СМИ предпочитают жители вашего города.

Литература: [[7](#) – С. 10-17; [9](#) – С. 1-29]

7.3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с личными интересами. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Вариант № 1

1. История возникновения журналистики.
2. Характеристика понятия «журналистский образ».

Вариант № 2

1. Развитие печатной прессы.
2. Этические нормы журналистики.

Вариант № 3

1. Охарактеризовать основные положения правовых норм журналиста.
2. Информационная группа жанров.

Вариант № 4

1. Аналитическая группа жанров.
2. Интернет-журналистика.

Вариант № 5

1. Художественная публицистика в современной журналистике.
2. Характеристика понятия «качество информации».

Вариант № 6

1. Современная информационная культура общества.
2. Параметры аудитории СМИ.

Вариант №7.

1. Журналистские профессии.
2. Типология и система СМИ.

Вариант №8.

1. Модели журналистики и журналистской деятельности.
2. Формы обратной связи в журналистике.

Вариант №9.

1. Интернет как источник информации.
2. Роль социальной среды в формировании личности журналиста.

Вариант 10.

1. Культура и журналистика.
2. Массовая и качественная пресса.

7.4. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Функции и назначение журналистики.
2. Этические нормы как регуляторы журналистской деятельности.
3. Культуроформирующие функции СМИ.
4. Социальная позиция журналиста.
5. Независимость журналиста и журналистики.
6. Социальная позиция как система принципов деятельности.
7. Творческая индивидуальность журналиста (на примере творчества известных мастеров журналистики: Г. Бочарова, Л. Жуховицкого, А. Ваксберга и др.).
8. Журналистское произведение – форма выражения творческой индивидуальности (на примере творчества журналистов общероссийских или региональных СМИ).
9. Журналист и аудитория: факторы взаимодействия.
10. Профессиональный долг журналиста.
11. Культурно-просветительная функция православных СМИ.
12. Радиовещание в структуре СМИ.
13. Сфера духовной деятельности в журналистике.
14. Личность журналиста (или проблема авторского «Я» в журналистике).
15. Морально-этические качества журналиста.
16. Тема нравственности современного общества в СМИ.
17. Ценностная ориентация современной радиопублицистики.
18. Профессиональная этика журналиста: проблемы теории и практики.
19. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского исследования действительности.
20. Социальная ответственность журналиста.
21. Этичность журналиста в контексте его правовой и этической защищенности.
22. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста.
23. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.
24. Личность журналиста в контексте общей нравственности общества.
25. Проблема авторского «Я» в журналистике.
26. Культура в отражении телевидения : достижения и просчеты.
27. Паблик рилейшнз как элемент маркетингового комплекса и средство маркетинговой коммуникации.
28. Менеджмент и паблик рилейшнз: стратегия управления.
29. Менеджмент и проблемы журнализма.
30. Позиционирование СМИ: проблемы теории и практики.
31. Место и роль журналистской профессии в обществе.
32. Журналист в системе социальных взаимодействий.
33. Профессиональные, социально-гражданские качества журналиста.
34. Журналистика как род творческой практической деятельности.
35. Факт как основа журналистского произведения.
36. Методы журналистского творчества.
37. Документализм как творческий метод журналистики.
38. Профессиональная культура журналиста.
39. Взаимосвязь журналистики и культуры.
40. Интеграция творческих и технологических факторов в создании журналистского произведения.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы IT – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Философия» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оцениванием. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
Хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
Удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
Неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Ворошилов В. В. Теория и практика массовой информации : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / М. Н. Ким. — СПб. : Питер, 2011. — 400 с.
3. Ким М. Н. Репортаж: технология жанра / М. Н. Ким. — СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. — 224 с.
4. Корконосенко С. Г. Теория журналистики : моделирование и применение : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. — М. : Логос, 2010. — 248с.
5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 240 с.
6. Мельник Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства. — СПб. : Питер, 2008. — 235 с:ил.
7. Мельник Г. С. Основы творческой деятельности журналиста / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. — СПб. : Питер, 2009. — 272 с.
8. Мельник Г. С., Виноградова С. М. Деловая журналистика : учебное пособие / Г. С. Мельник, С. М. Виноградова. — СПб. : Питер, 2010. — 304 с.
9. Олешко В. Ф. Психология журналистики. — СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008. — 240 с.
10. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 143 с.
11. Егоров В. В. Телевидение: страницы истории / В. В. Егоров. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 202 с.
12. Журналист в поисках информации : сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / под ред. А. К. Симонова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Галерея, 2005. — 180 с.
13. Журналистика и медиаобразование-2008 : Сб. трудов III Междун. науч.-практ. конф.: в 2 т., Т.1 / Под ред. проф. А.П. Короченского. — Белгород, 2008. — 368 с.
14. Корконосенко С. Г. Теория журналистики : моделирование и применение : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. — М. : Логос, 2010. — 248с.
15. Ворошилов В. В. Теория и практика массовой информации : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
16. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества : учебн. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 320 с.
17. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 240с.
18. Мультимедийная журналистика : сб. науч. тр. Междур. науч.-практ. конф.(Минск, 1-2 марта 2018) / под общ. ред. В. П. Воробьева. — Минск : Изд. центр БГУ, 2018. — 350 с.
19. Основы журналистики : наглядное пособие / авт. док. филол. наук, проф. Е. П. Прохоров. — М. : ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2002. — 33 с. Телевизионная журналистика : Учебник / Ред. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. — 4-е издание. — М. : Изд-во МГУ, Изд-во "Высшая школа", 2002. — 304 с.