

1.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ
РАЗДЕЛ II. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ
(IV СЕМЕСТР)

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения** в виде творческого задания. Для выполнения творческого задания необходимо изучить литературу по теме и создать требуемое изображение в соответствующем графическом редакторе. Творческое задание должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Разработать логотип и товарный знак, согласно предложенному варианту.

Варианты тем:

Логотип и товарный знак ювелирного магазина

1. Brilissa,
2. Damiani,
3. Enigma,
4. Roberto Bravo

Логотип и товарный знак турбюро

5. Travel Studio,
6. Mandarin Tours,
7. Глобус

Логотип и товарный знак фито-аптеки

8. Green Apotek
9. Биофарма
10. Валедус