

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**.

Требования к выполнению контрольной работы:

Работа делается в тетради на 10-15 листах формата А-4.

Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Вариант 1

1. Понятие «non-stop culture», «мультимедиа», «кроссмедиа» и «трансмедиа».
2. Особенности ведения деловых переговоров в арт-менеджменте.

Вариант 2

1. Элитарная культура как антипод массовой культуры.
2. Инструменты постмодернизма и продвижение культурных продуктов.

Вариант 3

1. Виды социокультурного менеджмента и функции продюсирования.
2. Проблема определения правового статуса продюсера в странах англо-американского права.

Вариант 4

1. Трансмедиа-сторителлинг: границы и перспективы.
2. Продюсирование «истории» как основная медиатехнология творческой индустрии.

Вариант 5

1. Инструменты постмодернизма и продвижение культурных продуктов.
2. Менеджмент и межкультурная коммуникация: проблема соотношения.

Вариант 6

1. Международная интеграция как фактор повышения конкурентоспособности организации досуга.
2. Компетентность, личностные, деловые и профессиональные качества продюсера.

Вариант 7

1. Субъекты социокультурной деятельности.
2. Экономика города и создание творческой среды.

Вариант 8

1. Основные факторы развития современной культурной индустрии.
2. Этические нормы продюсера.

Вариант 9

1. Формирование межкультурной компетенции средствами социокультурной деятельности.

2. Понятие ответственного лица за организацию процесса создания и продвижения культурного продукта.

Вариант 10

1. «Культура соучастия»: основные исследовательские подходы к проблеме взаимоотношений искусства и медиа.
2. Цифровизация и новая коммуникационная структура общества.

Вариант 11

1. Менеджмент социокультурной деятельности.
2. Задачи продюсера в цифровую эпоху.

Вариант 1

1. Категория «профессиональная этика».
2. Проблема «культурного доминирования».

Вариант 13

1. Предпосылки возникновения продюсерской деятельности.
2. Роль межкультурной компетенции в деятельности продюсера.

Вариант 14

1. Технические и коммуникативные возможности тиражирования произведений искусства.
2. Авторское право.

Вариант 15

1. Досуг и культурно-досуговая деятельность.
2. Сущность и специфика продюсирования как социокультурного феномена.