

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра межкультурной коммуникации и иностранных языков

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

 А.Н. Кулиш

28.08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРОЙ**

*Уровень основной образовательной программы – бакалавриат*

*Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки*

*Профиль – Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация*

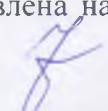
*Статус дисциплины – вариативная*

*Учебный план 2020 года*

**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.	Контрольная работа	Форма контроля
3	5-6	180/5	98	50	48	82	Зачет	3	5-6	180/5	20	10	10	160	+	Зачет
<b>Всего</b>		180/5	98	50	48	82	<b>Зачет</b>	<b>Всего</b>		180/5	20	10	10	160	+	<b>Зачет</b>

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ГОС ВО.

Программу разработала  С.В. Чевычалова, доцент кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков

Рассмотрено на заседании кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2020 г. Зав. кафедрой  В.В. Унукович

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Информационное обеспечение управления культурой» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 3 курса (V-VI семестры) направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос);
- письменная (письменный опрос, выполнение тестов, самостоятельных и контрольных работ и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 50 часов для очной формы обучения и 10 часов для заочной формы обучения, семинарские занятия – 48 часов для очной формы обучения и 10 часов для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 82 часа для очной формы обучения и 160 часов для заочной формы обучения.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Целью курса* «Информационное обеспечение управления культурой» является формирование у студентов современного уровня медиакоммуникационной грамотности, овладение основными понятиями медиа, развитием критического мышления в процессе использования медиакоммуникаций, приобретение практических навыков использования медиакоммуникаций в культуре, изложение основы теории и практики медиакоммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, лингвистические аспекты. Ознакомить с базовым научным аппаратом современной медиакоммуникативистики, методов исследования методиакоммуникаций. Ознакомить с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни. Акцентировать прагматические аспекты вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации. Выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющий высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

### *Задачи дисциплины:*

- ознакомление с основными видами медиа, историей их развития и влияния на общество и культуру;
- приобретение практических навыков использования медиакоммуникаций в культуре;
- изучение средств и методов современных медиатехнологий и их возможные направления использования;
- овладение теоретическими основами, методами и средствами формализации языка.

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО**

Дисциплина «Информационное обеспечение управления культурой» включена в вариативную часть. Данный курс преподается студентам 3 курса, что позволяет связать его с изучением предметов социально-гуманитарного и филологического направления. Параллельно идет изучение таких курсов, как «Практический курс английского языка», «Психология», «Арт-менеджмент», «Управление арт-проектами», «Теория английского языка», «Маркетинговые коммуникации в сфере культуры», «Основы социально-культурной деятельности», «Теория межкультурной коммуникации», «Языки межкультурной коммуникации» формируется комплексный подход к изучаемым предметам. В программе учтены межпредметные связи.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

##### Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК–1	готовностью к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способностью к поиску и анализу информации, постановки цели и выбору путей ее достижения;
ОК–2	готовностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
ОК–5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
ОК–6	способностью к самоорганизации и самообразованию;

##### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК–2	способностью анализировать основные контексты социального взаимодействия;
ОПК–3	способностью к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой;
ОПК–4	способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

##### Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК–3	способностью применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности;
ПК–6	владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») представления материалов собственных научных исследований.

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику медиакоммуникационных процессов;
- приёмы работы в различных сферах медиакоммуникации, в том числе журналистики, PR и рекламе, с соблюдением интересов потребностей аудитории;
- положения и методы теории и практики медиакоммуникаций для решения социальных и профессиональных задач;

курсом, студенты должны **уметь**:

- прогнозировать взаимодействие общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктов;
- гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, применять изученные теоретические подходы для оценки и анализа медиакоммуникаций в современной обществе;

– применять полученные знания в практической работе в сфере медиакоммуникации, в том числе при принятии социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		л	с	с.р.		л	с	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Объект, предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой». Теория медиакommunikации в спектре научных дисциплин	8	2	2	4	10	2	2	6
Тема 2. Онтологический, гносеологический, методологический и практический аспекты теории медиакommunikации	8	2	2	4	10	2	2	6
Тема 3. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации. Эволюция и логика сменяемости парадигм	10	4	2	4	10	2	2	6
Тема 4. Антропосоциогенез и коммуникация. Основные вехи, закономерности эволюции социальной коммуникации. Коммуникативные революции	12	4	4	4	10	2	2	6
Тема 5. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации	12	4	4	4	10	2	2	6
Тема 6. Критические теории медиакommunikации. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас	8	2	2	4	10	–	–	10
Тема 7. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации. Постмодернистские представления о коммуникации	8	2	2	4	10	–	–	10
Тема 8. Информация и информационная деятельность. Социальная информация	8	2	2	4	10	–	–	10
Тема 9. Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны	8	2	2	4	10	–	–	10
Тема 10. Медиакommunikация как процесс. Функции коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации	12	4	4	4	10	–	–	10
Тема 11. Семиотические основы коммуникации. Основные понятия семиотики. Языки коммуникаций: вербальные и невербальные средства	12	4	4	4	10	–	–	10
Тема 12. Речевая коммуникация. Формы речевой коммуникации. Теория речевых актов. Устноречевая и письменноречевая коммуникация	12	4	4	4	10	–	–	10
Тема 13. Контакт в речевой коммуникации. Коммуникативный кодекс	12	4	4	4	10	–	–	10
Тема 14. Субъекты коммуникации, их функции. Коммуникативные стили	8	2	2	4	10	–	–	10
Тема 15. Модели языковой и коммуникативной личности. Референт в речевой коммуникации	8	2	2	4	10	–	–	10
Тема 16. Уровни коммуникации: межличностная	8	2	2	4	10	–	–	10

коммуникация. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии								
Тема 17. Уровни коммуникации: коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация	8	2	2	4	10	–	–	10
Тема 18. Сферы медиакоммуникации: организационная и межкультурная коммуникация	8	2	2	4	10	–	–	10
<b>ВСЕГО часов по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>82</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>160</b>

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(V СЕМЕСТР)

**Тема 1. Объект, предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой». Теория медиакоммуникации в спектре научных дисциплин.**

Объект курса «Информационное обеспечение управления культурой». Предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой». Теория медиакоммуникации в спектре научных дисциплин.

**Тема 2. Онтологический, гносеологический, методологический и практический аспекты теории медиакоммуникации.**

Онтологический аспект теории медиакоммуникации. Гносеологический аспект теории медиакоммуникации. Методологический аспект теории медиакоммуникации. Практический аспект теории медиакоммуникации.

**Тема 3. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации. Эволюция и логика сменяемости парадигм.**

Изучение основных парадигм исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу). Эволюция и логика сменяемости парадигм.

**Тема 4. Антропосоциогенез и коммуникация. Основные вехи, закономерности эволюции социальной коммуникации. Коммуникативные революции.**

Антропосоциогенез и социальная коммуникация. Теории происхождения языка. Коммуникативные революции. Введение в теорию медиакоммуникации. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.

**Тема 5. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации.**

Информационно-процессные теории коммуникации. Естественно-научные (кибернетические, системные) теории коммуникации. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации.

**Тема 6. Критические теории медиакоммуникации. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.**

Критические теории медиакоммуникации. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас. Социологические, философские и культурологические теории коммуникации.

**Тема 7. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации. Постмодернистские представления о коммуникации.**

Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации. Постмодернистские представления о коммуникации.

**Тема 8. Информация и информационная деятельность. Социальная информация.**

Информация, ее виды. Информация и информационная деятельность. Социальная информация, ее виды и уровни манифестации. Теория информационного общества.

**Тема 9. Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны.**

Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны.

**Тема 10. Медиакоммуникация как процесс. Функции коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации.**

Медиакоммуникация как процесс и структура. Функции коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации. Типологический анализ коммуникации. Функциональный анализ коммуникации.

**Тема 11. Семиотические основы коммуникации. Основные понятия семиотики. Языки коммуникаций: вербальные и невербальные средства.**

Семиотические основы коммуникации. Семиотика. Основные понятия семиотики. Языки коммуникаций: вербальные и невербальные средства. Знак, его свойства. Типология знаков. Семиотическая триада. Семиотический анализ коммуникации.

**Тема 12. Речевая коммуникация. Формы речевой коммуникации. Теория речевых актов. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.**

Речевая коммуникация. Формы речевой коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникация. Теория речевых актов. Прагматический анализ коммуникации.

**Тема 13. Контакт в речевой коммуникации. Коммуникативный кодекс.**

Контакт в речевой коммуникации. Коммуникативный кодекс.

**Тема 14. Субъекты коммуникации, их функции. Коммуникативные стили.**

Субъекты коммуникации. Коммуникативные стили.

**Тема 15. Модели языковой и коммуникативной личности. Референт в речевой коммуникации.**

Модели языковой и коммуникативной личности. Референт в речевой коммуникации. Личностный анализ коммуникации. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.

**Тема 16. Уровни коммуникации: межличностная коммуникация. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.**

Уровни коммуникации: межличностная коммуникация. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Внутриличностная и межличностная коммуникация.

**Тема 17. Уровни коммуникации: коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация.**

Уровни коммуникации: коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Медиакоммуникация в группах.

**Тема 18. Сферы медиакоммуникации: организационная и межкультурная коммуникация.**

Организационная медиакоммуникация. Межкультурная медиакоммуникация. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.

## 7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов по данному курсу нацелена на приобретении новых знаний об систематизированной изложенной теории и практики медиакоммуникации в широком научном контексте, ознакомить с базовым научным аппаратом современной медиакоммуникативистики, методов исследования медиакоммуникаций, с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, акцентировать прагматические аспекты вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации, а также выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Информационное обеспечение управления культурой» включает следующие этапы: конспектирование литературных источников по теме практического занятия, подготовка к выступлению на занятиях по предложенным вопросам, выполнение самостоятельной работы над комплексом вопросов, подготовка докладов.

***СР включает следующие виды работ:***

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

### 7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

(V СЕМЕСТР)

**Тема 1. Объект, предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой». Теория медиакоммуникации в спектре научных дисциплин.**

1. Объект курса «Информационное обеспечение управления культурой».
2. Предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой».
3. Теория медиакоммуникации в спектре научных дисциплин.

*Терминологический минимум:* информационное обеспечение, информация, коммуникация, культура, медиа, медиакоммуникация, управление.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационное обеспечение, информация, коммуникация, культура, медиа, медиакоммуникация, управление.

*Литература:* [3; 4; 6; 10]

**Тема 2. Онтологический, гносеологический, методологический и практический аспекты теории медиакоммуникации.**

1. Онтологический аспект теории медиакоммуникации.
2. Гносеологический аспект теории медиакоммуникации.
3. Методологический аспект теории медиакоммуникации.
4. Практический аспект теории медиакоммуникации.

*Терминологический минимум:* аспект, гносеология, медиаобразование, методология, онтология, электронная культура.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: аспект, гносеология, медиаобразование, методология, онтология, электронная культура.

*Литература:*[4; 6; 9]

**Тема 3. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации. Эволюция и логика сменяемости парадигм.**

1. Изучение основных парадигм исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу).
2. Эволюция и логика сменяемости парадигм.

*Терминологический минимум:* парадигма, цифровые технологии, информационное пространство.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Сделать сравнительную таблицу различных парадигм социальной коммуникации.
3. Терминологический минимум: парадигма, цифровые технологии, информационное пространство.

*Литература:*[8; 9]

**Тема 4. Антропосоциогенез и коммуникация. Основные вехи, закономерности эволюции социальной коммуникации. Коммуникативные революции.**

1. Антропосоциогенез и социальная коммуникация.
2. Теории происхождения языка.
3. Коммуникативные революции.
4. Введение в теорию медиакоммуникации.
5. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.

*Терминологический минимум:* антропосоциогенез, социальная коммуникация, коммуникативная революция.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Сделать сравнительную таблицу различных теорий происхождения языка.
3. Терминологический минимум: антропосоциогенез, социальная коммуникация, коммуникативная революция.

*Литература:*[8; 9]

**Тема 5. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации.**

1. Информационно-процессные теории коммуникации.
2. Естественно-научные (кибернетические, системные) теории коммуникации.
3. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации.

*Терминологический минимум:* бихевиоризм, информационные средства обучения, кибернетика, необихевиоризм, система, цифровые образовательные технологии.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Сделать сравнительную таблицу различных теорий коммуникаций.
3. Терминологический минимум: бихевиоризм, информационные средства обучения, кибернетика, необихевиоризм, система, цифровые образовательные технологии.

*Литература:* [1; 6]

**Тема 6. Критические теории медиакоммуникации. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.**

1. Критические теории медиакоммуникации.
2. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм.
3. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.
4. Социологические, философские и культурологические теории коммуникации.

*Терминологический минимум:* критическая теория медиакоммуникации, макросоциологические теории социальной коммуникации, персонализм, философская концепция, экзистенциализм.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Сделать сравнительную таблицу макросоциологических теорий социальной коммуникации.
3. Терминологический минимум: критическая теория медиакоммуникации, макросоциологические теории социальной коммуникации, персонализм, философская концепция, экзистенциализм.

*Литература:* [4; 6; 9]

**Тема 7. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации. Постмодернистские представления о коммуникации.**

1. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации.
2. Постмодернистские представления о коммуникации.

*Терминологический минимум:* структурализм, постструктурализм.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: структурализм, постструктурализм

*Литература:* [8; 9]

**Тема 8. Информация и информационная деятельность. Социальная информация.**

1. Информация, ее виды.
2. Информация и информационная деятельность.
3. Социальная информация, ее виды и уровни манифестации.
4. Теория информационного общества.

*Терминологический минимум:* информация, информационная деятельность, манифестация, социальная информация.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информация, информационная деятельность, манифестация, социальная информация.

*Литература:* [1];

**Тема 9. Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны.**

1. Проблемы информационной безопасности личности и общества.
2. Информационные войны.

*Терминологический минимум:* информационная безопасность личности, информационная война.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационная безопасность личности, информационная война.

*Литература:* [2]

(VI СЕМЕСТР)

**Тема 10. Медиакоммуникация как процесс. Функции коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации.**

1. Медиакоммуникация как процесс и структура.
2. Функции коммуникации.
3. Коммуникация как структура.
4. Виды коммуникации.
5. Типологический анализ коммуникации.
6. Функциональный анализ коммуникации.

*Терминологический минимум:* информационная безопасность личности, информационная война.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационная безопасность личности, информационная война.

*Литература:* [4; 6; 8; 9]

**Тема 11. Семиотические основы коммуникации. Основные понятия семиотики. Языки коммуникаций: вербальные и невербальные средства.**

1. Семиотические основы коммуникации.
2. Семиотика. Основные понятия семиотики.
3. Языки коммуникаций: вербальные и невербальные средства.
4. Знак, его свойства.
5. Типология знаков.
6. Семиотическая триада.
7. Семиотический анализ коммуникации.

*Терминологический минимум:* информационная безопасность личности, информационная война.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационная безопасность личности, информационная война.

*Литература:*[8; 9]

**Тема 12. Речевая коммуникация. Формы речевой коммуникации. Теория речевых актов. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.**

1. Речевая коммуникация.
2. Формы речевой коммуникации.
3. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.
4. Теория речевых актов.
5. Прагматический анализ коммуникации.

*Терминологический минимум:* информационная безопасность личности, информационная война.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационная безопасность личности, информационная война.

*Литература:*[8; 9]

**Тема 13. Контакт в речевой коммуникации. Коммуникативный кодекс.**

1. Контакт в речевой коммуникации.
2. Коммуникативный кодекс.

*Терминологический минимум:* информационная безопасность личности, информационная война.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационная безопасность личности, информационная война.

*Литература:*[8; 9]

**Тема 14. Субъекты коммуникации, их функции. Коммуникативные стили.**

1. Субъекты коммуникации.
2. Коммуникативные стили.

*Терминологический минимум:* информационная безопасность личности, информационная война.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационная безопасность личности, информационная война.

*Литература:*[8; 9]

**Тема 15. Модели языковой и коммуникативной личности. Референт в речевой коммуникации.**

1. Модели языковой и коммуникативной личности.
2. Референт в речевой коммуникации.
3. Личностный анализ коммуникации.
4. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.

*Терминологический минимум:* информационная безопасность личности, информационная война.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационная безопасность личности, информационная война.

*Литература:*[8; 9]

**Тема 16. Уровни коммуникации: межличностная коммуникация. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.**

1. Уровни коммуникации: межличностная коммуникация.
2. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.
3. Внутрличностная и межличностная коммуникация.

*Терминологический минимум:* информационная безопасность личности, информационная война.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационная безопасность личности, информационная война.

*Литература:*[8; 9]

**Тема 17. Уровни коммуникации: коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация.**

1. Уровни коммуникации: коммуникация в малых группах.
2. Массовая коммуникация.
3. Медиакоммуникация в группах.

*Терминологический минимум:* информационная безопасность личности, информационная война.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационная безопасность личности, информационная война.

*Литература:*[8; 9]

**Тема 18. Сферы медиакоммуникации: организационная и межкультурная коммуникация.**

1. Организационная медиакоммуникация.
2. Межкультурная медиакоммуникация.
3. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.

*Терминологический минимум:* информационная безопасность личности, информационная война.

*Выполнить:*

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационная безопасность личности, информационная война.

*Литература:* [4; 6; 8; 9]

## **7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале.

**Требования к выполнению контрольной работы:**

Работа делается на листах формата А-4.

Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

### **Вариант 1**

1. Объект курса «Информационное обеспечение управления культурой».
2. Предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой».
3. Теория медиакommunikации в спектре научных дисциплин.

### **Вариант 2**

1. Онтологический аспект теории медиакommunikации.
2. Гносеологический аспект теории медиакommunikации.
3. Методологический аспект теории медиакommunikации.

### **Вариант 3**

1. Практический аспект теории медиакommunikации.
2. Изучение основных парадигм исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу).
3. Коммуникативные революции.

### **Вариант 4**

1. Эволюция и логика сменяемости парадигм.
2. Антропосоциогенез и социальная коммуникация.
3. Теории происхождения языка.

### **Вариант 5**

1. Введение в теорию медиакommunikации.
2. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.
3. Информационно-процессные теории коммуникации.

### **Вариант 6**

1. Модели языковой и коммуникативной личности.
2. Референт в речевой коммуникации.
3. Личностный анализ коммуникации.

### **Вариант 7**

1. Уровни коммуникации: коммуникация в малых группах.

2. Массовая коммуникация.
3. Медиакоммуникация в группах.

#### **Вариант 8**

1. Контакт в речевой коммуникации.
2. Коммуникативный кодекс.
3. Субъекты коммуникации.

#### **Вариант 9**

1. Организационная медиакоммуникация.
2. Межкультурная медиакоммуникация.
3. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.

#### **Вариант 10**

1. Проблемы информационной безопасности личности и общества.
2. Информационные войны.
3. Медиакоммуникация как процесс и структура.

### **7.3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ**

1. Объект курса «Информационное обеспечение управления культурой».
2. Предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой».
3. Теория медиакоммуникации в спектре научных дисциплин.
4. Онтологический аспект теории медиакоммуникации.
5. Гносеологический аспект теории медиакоммуникации.
6. Методологический аспект теории медиакоммуникации.
7. Практический аспект теории медиакоммуникации.
8. Изучение основных парадигм исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу).
9. Эволюция и логика сменяемости парадигм.
10. Антропосоциогенез и социальная коммуникация.
11. Теории происхождения языка.
12. Коммуникативные революции.
13. Введение в теорию медиакоммуникации.
14. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.
15. Информационно-процессные теории коммуникации.
16. Естественно-научные (кибернетические, системные) теории коммуникации.
17. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации.
18. Критические теории медиакоммуникации.
19. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм.
20. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.
21. Социологические, философские и культурологические теории коммуникации.
22. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации.
23. Постмодернистские представления о коммуникации.
24. Информация, ее виды.
25. Информация и информационная деятельность.
26. Социальная информация, ее виды и уровни манифестации.
27. Теория информационного общества.
28. Проблемы информационной безопасности личности и общества.
29. Информационные войны.
30. Медиакоммуникация как процесс и структура.
31. Функции коммуникации.
32. Коммуникация как структура.
33. Виды коммуникации.

34. Типологический анализ коммуникации.
35. Функциональный анализ коммуникации.
36. Семиотические основы коммуникации.
37. Семиотика. Основные понятия семиотики.
38. Языки коммуникаций: вербальные и невербальные средства.
39. Знак, его свойства.
40. Типология знаков.
41. Семиотическая триада.
42. Семиотический анализ коммуникации.
43. Речевая коммуникация.
44. Формы речевой коммуникации.
45. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.
46. Теория речевых актов.
47. Прагматический анализ коммуникации.
48. Контакт в речевой коммуникации.
49. Коммуникативный кодекс.
50. Субъекты коммуникации.
51. Коммуникативные стили.
52. Модели языковой и коммуникативной личности.
53. Референт в речевой коммуникации.
54. Личностный анализ коммуникации.
55. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.
56. Уровни коммуникации: межличностная коммуникация.
57. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.
58. Внутриличностная и межличностная коммуникация.
59. Уровни коммуникации: коммуникация в малых группах.
60. Массовая коммуникация.
61. Медиакоммуникация в группах.
62. Организационная медиакоммуникация.
63. Межкультурная медиакоммуникация.
64. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.

## 8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.
- изучение дисциплины «Информационное обеспечение управления культурой» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	зачтено	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы;</li> <li>– изложение материала отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией;</li> <li>– при ответе на вопросы студент демонстрирует глубину владения представленным языковым материалом;</li> <li>– ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях;</li> <li>– студент демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и владеет соответствующим уровнем языковой подготовки в процессе сообщения информации.</li> </ul>
Хорошо (4)		<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий;</li> <li>– правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</li> </ul>
Удовлетворительно (3)		<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки;</li> <li>– нарушения логической последовательности в изложении программного материала;</li> <li>– испытывает затруднения при выполнении практических работ.</li> </ul>
Неудовлетворительно (2)	незачтено	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент поверхностно передает содержание проблемы, не демонстрирует умение выделять главное, существенное;</li> <li>– изложение материала краткое, неглубокое, не демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и профессионального владения иностранным языком в процессе сообщения страноведческой информации.</li> </ul>

## 10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Бастриков М.В. Информационные технологии управления : Учеб. пособ. / М.В. Бастриков, О.П. Пономарев. — Калининград : ИПУ, 2005. — 326 с.](#)
2. [Воронова О. Е. Современные информационные войны: типология и технологии : монография. — Рязань : Ряз. гос. ун-т. имени С.А. Есенина, 2018. — 188 с.](#)
3. [Зубов А. В. Информационные технологии в лингвистике : Учеб. пособие для студ. лингв. фак-тов высш. учеб. заведений / А. В. Зубов, И.И.Зубова. — М. : Академия, 2004. — 208 с.](#)
4. [Информационные технологии : Учеб. пособ. / О.Л. Галицына, Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка и др. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Форум, 2008. — 608 с.](#)
5. [Коканова Р. А. Информационные технологии в документационном обеспечении управления : учеб. пособ. / А. Ф. Климова. — Астрахань : Астраханский университет, 2013. — 129 с.](#)
6. [Максимов Н.В. Современные информационные технологии : Учеб. пособ. / Н.В. Максимов, Т.Л. партыка, И.И. Попов. — М. : Форум, 2008. — 512 с.](#)
7. [Марчук Ю.Н. Компьютерная лингвистика : учеб. пособ. — М. : АСТ, 2007. — 317 с.](#)
8. [Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : Учебное пособие. — М. : Дашков и Ко, 2011. — 408 с.](#)
9. [Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. — М. : Дашков и Ко, 2010. — 408 с.](#)
10. [Щипицина Л.Ю. Информационные технологии в лингвистике : учеб. пособ. — М. : Флинта, 2013. — 128 с.](#)

### Дополнительная литература:

11. [Информатика. Базовый курс / под ред. С. В. Симоновича. — 2-е изд. — СПб : Питер, 2005. — 640 с.](#)
12. [Романова Ю. Д. Информатика и информационные технологии : конспект лекций / И. Г. Лисничая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Эксмо, 2009. — 320 с.](#)

### Интернет-источники:

13. Информационно-коммуникативные технологии в образовании технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru/>
14. Корпорация Intel [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.intel.com/>
15. Новости информационных технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.itnews.ru/>
16. Новости информационных технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://subscribe.ru/catalog/comp>
17. Новости информационных технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.studioit.ru/>