

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале.

Требования к выполнению контрольной работы:

Работа делается на листах формата А-4.

Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Вариант 1

1. Объект курса «Информационное обеспечение управления культурой».
2. Предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой».
3. Теория медиакommunikации в спектре научных дисциплин.

Вариант 2

1. Онтологический аспект теории медиакommunikации.
2. Гносеологический аспект теории медиакommunikации.
3. Методологический аспект теории медиакommunikации.

Вариант 3

1. Практический аспект теории медиакommunikации.
2. Изучение основных парадигм исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу).
3. Коммуникативные революции.

Вариант 4

1. Эволюция и логика сменяемости парадигм.
2. Антропосоциогенез и социальная коммуникация.
3. Теории происхождения языка.

Вариант 5

1. Введение в теорию медиакommunikации.
2. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.
3. Информационно-процессные теории коммуникации.

Вариант 6

1. Модели языковой и коммуникативной личности.
2. Референт в речевой коммуникации.
3. Личностный анализ коммуникации.

Вариант 7

1. Уровни коммуникации: коммуникация в малых группах.
2. Массовая коммуникация.
3. Медиакommunikация в группах.

Вариант 8

1. Контакт в речевой коммуникации.
2. Коммуникативный кодекс.
3. Субъекты коммуникации.

Вариант 9

1. Организационная медиакommunikация.
2. Межкультурная медиакommunikация.
3. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.

Вариант 10

1. Проблемы информационной безопасности личности и общества.
2. Информационные войны.
3. Медиакommunikация как процесс и структура.