

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером фамилии в академическом журнале.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку рефератов. Реферат представляет собой обзор изучаемого вопроса в различных теоретических источниках: учебниках, учебных пособиях, периодических изданиях с использованием ссылок, цитат и полным описанием библиографии первоисточника. Объем реферата 15-20 печатных страниц. Получив тему реферата, студент подбирает первоисточники, составляет план реферата и пишет его с соблюдением всех требований по оформлению научно-исследовательских работ.

1. Социальная коммуникация в Киевской Руси.
2. Социальная коммуникация в Московии (XIV-XVI вв.).
3. Социальная коммуникация в допетровской России (XVII век).
4. Реформы Петра I в области социальной коммуникации.
5. Реформы Екатерины II в области социальной коммуникации.
6. Социальная коммуникация и золотой век дворянской культуры (первая половина XIX века).
7. Литературоцентризм в России XIX века как социально-коммуникационное явление.
8. Социально-коммуникационные аспекты нигилизма и народничества (вторая половина XIX века).
9. Социальная коммуникация и серебряный век русской культуры.
10. Социальная коммуникация в эпоху революции и Гражданской войны.
11. Политика [большевиков](#) в области социальной коммуникации в 1917-1922 гг.
12. Реализация ленинского принципа партийности в области социальной коммуникации.
13. Сталинский тоталитаризм и социальная коммуникация.
14. Социальная коммуникация в эпоху хрущевской оттепели.
15. Социальная коммуникация в эпоху застоя.
16. Диссидентство как социально-коммуникационное движение.
17. Социальная коммуникация в эпоху перестройки.
18. Политическая пропаганда как коммуникационный процесс.
19. Реклама как вид социальной коммуникации.
20. Связи с общественностью как вид социальной коммуникации.
21. Теория массовой коммуникации: объект, предмет, проблематика.
22. Журналистика как социально-коммуникационная дисциплина.
23. Литературоведение как социально-коммуникационная дисциплина.
24. Искусствознание как социально-коммуникационная дисциплина.
25. Коммуникационная проблематика в современной культурологии.
26. Коммуникационная проблематика в современной социологии.
27. Коммуникационная проблематика в современной педагогике.
28. Коммуникационная проблематика в современной лингвистике.
29. Коммуникационная проблематика в современной философии.
30. Этика социальной коммуникации.
31. Американская коммуникативистика.
32. Символический интеракционизм как коммуникационная концепция.
33. Коммуникационная проблематика в трудах отечественных ученых.
34. Коммуникационная проблематика в трудах зарубежных ученых.
35. Символизм как коммуникационная теория.
36. Глобализация и социальная коммуникация.

37. «Русская идея» и социальная коммуникация.
38. Интернет и революция в социальной коммуникации.
39. Образование XXI века и социальная коммуникация.
40. Перспективы социальной коммуникации в XXI веке.