

**Back-office** - интеграция информационно-учетной системы компании с интернет, информация об онлайн-заказах на закупку/продажу автоматически поступает для обработки во внутреннюю систему.

**CMS (Content Management System)**- система управления содержанием сайта. Это набор программных средств для подготовки, редактирования и публикации информации на сайте, средство управления сайтом.

**Cookies**- Технология, позволяющая сохранять сугубо индивидуальную информацию о пользователе сети.

**CRM (Customer Relationship Management)** - управление взаимоотношениями с клиентами, бизнес-стратегия, ядром которой является клиент-ориентированный подход. Т.е. подход, нацеленный на дифференциацию компании от конкурентов и предоставление каждому клиенту уникального опыта общения с компанией в процессе сервиса и проведения транзакций.

**DNS (Domain Name Service)**- Служба доменных имен. Осуществляет преобразование символьного доменного имени в числовой IP-адрес

**DNS - Domain Name Service** - это распределенная иерархическая база данных, содержащая информацию об именах серверов Интернета и позволяющая по имени системы определить ее IP-адрес. Иерархическая организация DNS наглядно проявляется в структуре доменного адреса. Каждый из разделенных точками компонентов адреса соответствует домену (или зоне), где за поддержание порядка несет ответственность та или иная организация.

**E-mail** - электронная почта. Передача сообщений одному лицу или группе лиц по сети. Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать тексты, таблицы, графики, а также файлы любого формата. Использование электронной почты в офисе поможет сократить расход бумажных носителей; кроме того, с помощью электронной почты может осуществляться связь с удаленными офисами.

**FTP (File Transfer Protocol)**- протокол передачи файлов из семейства TCP/IP. Обеспечивает возможность найти, получить или отправить большие объемы информации через Интернет с одного компьютера на другой.

**FTP-mail**- Вы можете получать файлы с серверов FTP по электронной почте.

**FTP-server**- Компьютер, битком набитый всякой всячиной и поддерживающий протокол FTP.

**GIF**- Graphic Interchange Format. Один из стандартных графических файлов WWW.

**Home page, Главная страница**- начальная (титовая) страница web-сайта. По умолчанию именно на нее попадают при открытии веб-сайта. Внешние ссылки на ресурс, как правило, делаются именно на главную страницу, но не обязательно.

**HTML**- HyperText Markup Language. Язык, лежащий в основе формирования документов World Wide Web.

**Hypertext**- Нечто представляющее данные так, что можно легко организовать межстраничные связи различных документов Internet.

**Internet**- Мировая с англоязычным уклоном свободная конфедерация компьютерных сетей, объединяющая более 12 тысяч локальных сетей, более одного миллиона компьютеров и около 30 миллионов юзеров.

**IP Address**- Тридцатидвухбитовый адрес протокола Internet, включающий в себя номер узла и сети.

**IP-адрес** - уникальный адрес компьютера в Сети. Цифровые IP-адреса состоят из четырех целых чисел (от 0 до 255), разделенных точками, например 195.36.221.141. Числовая форма адреса используется компьютерами, для человека числовой адрес неудобен, поэтому его заменяет доменное имя.

**IRC-** Internet Relay Chat. Одна из форм WWW-психоза. IRC чем-то напоминает работу в конференциях Usenet. Но если там вы общаетесь не в реальном времени, то здесь может вестись живой разговор. Разве что, -- вас никто не слышит. Вас могут прочитать. Вы набиваете текст на клавиатуре. Ваша информация попадает на общий дисплей. Различные группы видят ваш бред. Если интересно -- отвечают.

**JPEG-** Joint Photographic Experts Group. Графический формат, принятый всеми в качестве стандартного формата при оформлении Web-страниц.

**Login-** Регистрационное имя пользователя.

**Mail server-** Почтовый сервер. Компьютер, обрабатывающий электронную почту.

**Mail-** Обмен частными текстовыми сообщениями в Internet или в другой компьютерной сети.

**MIME-** Multipurpose Internet Mail Extensions. Протокол передачи звука, графики и других двоичных данных. Применяется при передаче почтовых сообщений.

**Mosaic-** Древнейший графический пользовательский интерфейс, позволяющий просматривать World Wide Web. Имеются версии для X-Window, Windows и Macintosh.

**MPEG-** Moving Pictures Expert Group. Протокол, через который упаковываются видеозаписи.

**Netscape Communicator-** Еще один обозреватель Internet. Графический пользовательский интерфейс, позволяющий просматривать World Wide Web. Имеются версии для X Window, MS Windows и Macintosh.

**Newsgroup-** Область сообщений в конференциях Usenet.

**NNTP-** Сетевой протокол, с помощью которого весь мир пользуется прелестями от конференций Usenet.

**Offline-** Автономный режим работы компьютера.

**Online-** Интерактивный режим работы сетевого компьютера.

**PHP (Personal Home Page)-** средство создания интерактивных web-страниц. Включает CGI-интерфейс, интерпретатор языка и набор функций для доступа к базам данных и различным объектам Всемирной паутины. Получает все большее распространение.

**SEO (Search Engines Optimization)** - комплекс мер по оптимизации внутренних (HTML-код, структура, содержание) и внешних (количество и качество ссылающихся ресурсов) параметров, направленный на улучшение позиций сайта в выдаче по конкретным поисковым запросам.

**Spam-** непрошенные и нежданные сообщения, приходящие по электронной почте. Как правило, рассылка рекламы подряд по всем известным адресам, часто автоматическая.

**Spider. Паук-** это программа, которая скачивает веб-страницы тем же способом, что и браузер пользователя. Отличие состоит в том, что браузер отображает информацию, содержащуюся на странице (текстовую, графическую и т.д.), паук же не имеет никаких визуальных компонент и работает напрямую с html-текстом страницы (вы можете сделать "просмотр html-кода" в вашем браузере, чтобы увидеть "сырой" html-текст).

**URL (Uniform Resource Locator)-** Интернет-адрес, присвоенный каждой web-странице. Каждый URL в Интернет уникален.

**Web-браузер, Браузер-** программа для работы во Всемирной Паутине (WWW). Преобразует html-код в веб-страницу. Браузеры бывают графические и текстовые. Примеры браузеров: Mosaic, Netscape Navigator, Internet Explorer, Opera, Mozilla.

**Web-сайт, Сайт, Web-узел-** совокупность логически связанных web-страниц.

**Web-сервер-** компьютер со специальным программным обеспечением, позволяющий многим клиентам пользоваться расположенной на нем информацией, программами, например, работать с сайтами или с почтовым ящиком.

**Web-страница (HTML-документ)-** файл, доступный в Интернет, с определенным уникальным адресом (URL). Может содержать текст, изображения, аудио- и видеофрагменты и другую информацию. Web-страница может быть статической или

динамической (примеры динамических страниц - перечни результатов поисковых машин). Страницы загружаются на компьютер и просматриваются пользователем с помощью браузера. Логически связанная совокупность web-страниц образует сайт.

**WWW - world wide web, Web** - сервис сети Интернет, позволяющий получать доступ к массивам информации, размещенным в глобальной сети. Удобство пользования Веб обеспечивает гиперсреда, наглядность - интерактивные мультимедийные средства.

**WYKIWYL феномен** - "что вам знакомо, то вам и нравится". Психологическая особенность потенциального пользователя (в частности посетителя веб-узла). Учитывается при разработке пользовательского интерфейса программ (в частности веб-приложений).

**Авторизация (клиента) - authorization** - предоставление полномочий на выполнение определенных действий в системе обработки данных на удаленном сервере.

**Административная система - management system** - система, обеспечивающая управление веб-узлом либо его частью. Осуществляет также контроль доступа и защиту от несанкционированного вторжения.

Адресная строка – строка в браузере, с помощью которой можно быстро попасть на тот или иной ресурс, введя его URL.

**Анимация** - изменение во времени визуального представления графического элемента.

**Арпанет** (от англ. *Advanced Research Projects Agency Network*) — компьютерная сеть, созданная в 1969 году в США Агентством Министерства обороны США по перспективным исследованиям (DARPA) и явившаяся прототипом сети Интернет.

**База данных - database** - совокупность данных, организованных по определенным правилам, предусматривающим общие принципы описания, хранения и манипулирования, независимая от прикладных программ. Является информационной моделью предметной области. Обращение к базам данных осуществляется с помощью системы управления базами данных (СУБД).

**Баннер - banner** - изображение или текстовый блок рекламного характера, являющийся гиперссылкой на страницы с расширенным описанием продукта или услуги. Баннеры размещают на различных интернет-ресурсах для привлечения посетителей, формирования имиджа или продвижения этого ресурса. Баннеры делятся на графические и текстовые.

**Бизнес-решение (в Интернет) - business solutions** - система, обеспечивающая функционирование бизнеса, вся деятельность которого основана на интернет-технологиях (порталы, каталоги, интернет-СМИ, электронные магазины, электронные аукционы и др.).

**Блог (blog)** - сетевой дневник одного или нескольких авторов, состоящий из записей в обратном хронологическом порядке. Слово произошло от английского weblog - «веб-журнал». С помощью сервиса блогов можно создать свой онлайн-дневник, читать и комментировать дневники других пользователей, принимать участие в сообществах на интересные темы и создавать свои сообщества. Совокупность блогов называют блогосферой.

Блогер (ударение на «о») это человек, ведущий блог — интернет-дневник с текстами, картинками, видео и пр.

Блогосféра (от англ. blogosphere) — термин, построенный аналогично термину «ноосфера» и ему подобным, и обозначающий совокупность всех блогов как сообщество или социальную сеть.

**Брандмауэр - firewall** - барьер, запрещающий доступ к защищаемой сети всех протоколов, кроме разрешенных.

**Броузер (браузер) - browser** - программа навигации и просмотра веб-ресурсов, позволяет запрашивать и просматривать файлы в Интернет. Обычно в комплекте с броузерами поставляются почтовые программы, средства работы с серверами новостей и средства общения в реальном времени.

**Брэнд - brand** - защищенный законодательно продукт, компания (её название) или концепция, выделенные общественным сознанием из массы себе подобных. набор идентификаторов, позволяющих потребителю отличить товар конкретного производителя. Кроме того брэнд включает в себя еще и отношение потребителей к торговой марке, то, что принято называть "брэнд имидж". В переводе с английского "to brand" означает "оставлять неизгладимое впечатление".

**Веб-дизайн** - частный случай промышленного дизайна. Вид художественно-проектной деятельности, направленный на создание и обеспечение удобства использования веб-ресурсов.

**Веб-документ** - текстовый файл с расширением .html или .htm

**Веб-кольцо** - сайты сходной тематики, объединенные взаимными ссылками. При одном из вариантов организации, веб-кольцо имеет в своем составе "головной" ресурс с размещенной на нем базой данных участников. На сайтах участников при этом размещаются ссылки не на другие сайты, а на эту базу. Эффективный инструмент для поиска информации и продвижения контент-ресурсов.

**Веб-сайт - web site** - совокупность веб-страниц, объединенных по смыслу, имеющих общую структуру и навигацию.

**Веб-сервер** (сервер WWW) - сервер, предназначенный для представления взаимосвязанной мультимедийной информации и содержимого баз данных в Интернет

**Веб-страница - page** - документ, снабженный уникальным адресом, который можно открыть и посмотреть с помощью броузера. Страницы составляют WWW. Как правило, это мультимедийные документы, включающие текст, графику, звук, видео или анимацию, па также гиперссылки на другие документы. Как и всякий документ веб-страница должна иметь заголовок, который заключается между двумя составляющими тега HEAD. Заголовок (не путать с названием - TITLE) включает в себя название документа, а также заголовочные и выходные данные.

**Веб-узел коммерческий** - виртуальное представительство коммерческой компании в сети Интернет.

**Верификация - verification** - установление соответствия принятой и переданной информации с помощью логических методов.

**Видеоконференция - video conferencing** - методология проведения совещаний и дискуссий между группами удаленных пользователей с исполнением трансляции изображения в среде Интернет.

**Виртуальная реальность (1) - virtual reality** - технология информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедиа-операционных сред иллюзию непосредственного вхождения и присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном "экранном мире".

**Виртуальная реальность (2)** - мнимый мир, создаваемый в воображении пользователя.

**Виртуальное предприятие - virtual corporation** - сообщество географически разделенных работников, которые взаимодействуют в процессе труда, используя в основном или исключительно электронные средства коммуникаций.

**Виртуальный офис - virtual office** - интернет-ресурс, или его часть, позволяющие географически разобщенным сотрудникам компании, взаимодействовать посредством единой системы для обмена, хранения, обработки и передачи информации и управляющих воздействий.

**Гиперсреда - hypermedia** - технология представления любых видов информации в виде относительно небольших блоков, ассоциативно связанных друг с другом посредством гипертекстовых технологий.

**Гиперссылка - hyperlink** - выделенный объект (текст или изображение) веб-страницы, устанавливающий связь с другим объектом. Обеспечивает навигацию в среде WWW.

Гиперссылка (англ. hyperlink) — часть гипертекстового документа, ссылающаяся на другой элемент (команда, текст, заголовок, примечание, изображение) в самом документе, на другой объект (файл, каталог, приложение), расположенный на локальном диске или в компьютерной сети, либо на элементы этого объекта.

**Гипертекст - hypertext** - документ, содержащий гиперссылки на блоки текста внутри самого документа или на другие документы. Слова и фразы гипертекста обычно имеют голубой цвет и подчеркнуты.

Гипертэкст (англ. hypertext) — термин, обозначающий систему из текстовых страниц, имеющих перекрёстные ссылки.

**Главная страница - home page** - первая страница веб-узла, которая появляется на терминале после загрузки программы браузером. Как правило, несет основную презентационную и навигационную нагрузку.

Глоссарий по дисциплине Интернет-технологии

**Данные - data** - информация, представленная в формализованном виде, пригодном для автоматизированной обработки.

**Дизайн промышленный** определяет:

**Дизайн - design** - вид художественно-проектной деятельности, сочетающей принципы удобства, экономичности и красоты. Каждый элемент дизайна согласуется с текстурой, фактурой и цветом с другими элементами и внешней средой.

**Домен** - группа компьютеров или других устройств в Сети, управляемых как единое целое в рамках общих правил и процедур. В Интернет домены определяются IP-адресами. Считается, что все устройства, "делящие между собой" общую часть IP-адреса, находятся в одном и том же домене.

**Доменное имя (DNS-адрес)**- адрес веб-ресурса в сети Интернет. Содержит буквы, которые разделены точками на отдельные информационные блоки. На последнем месте в DNS-адресе стоит домен первого уровня. Имя домена первого уровня может отражать географическое положение сервера либо тематику предоставляемой информации. Домен второго уровня выбирается организацией - хозяином веб-узла. Использование заглавных букв вместо строчных не меняет имени домена. WebMonitor.ru и webmonitor.ru - это допустимые формы одного и того же имени. Использование заглавных букв может с успехом применяться в рекламных целях.

**Зеркало (Mirror site)**- копии целых сайтов или отдельных страниц на различных серверах. Служат для распределения нагрузки между основным сервером и локальными серверами, а также для обслуживания местных сетей.

**Знаковая система информации** - особый вид самоорганизующейся системы, предназначенной для передачи и хранения информации. Разделяется на два типа: собственно системный (знаки дорожного движения, музыка, речь и языки, как естественные, так и искусственные) и внесистемный (остатки некогда существовавших систем, например, язык жестов и поз).

**Идентификатор** - уникальное сочетание имени и пароля пользователя для обеспечения процесса его идентификации.

**Идентификация пользователя - user identification** - опознавание пользователей (по имени и паролю) для определения его полномочий - права на доступ к данным и выбора режима их использования.

**Индексирование (документов) - indexing** - процесс описания содержания документов и поисковых запросов в терминах информационно-поискового языка (ИПЯ); назначение документу набора ключевых слов, отражающих его смысловое содержание. Применяется в библиотечно-информационных и электронных технологиях описания и поиска документов.

**Интерактивность в Web** - характеристика протекания процесса коммуникации в Интернет. Для интерактивного взаимодействия характерна немедленная ответная и визуально (как минимум) подтвержденная реакция на действие/сообщение, причем ответ должен находиться в контексте предыдущих сообщений. Другими словами - это диалог с пользователем.

**Интернет - Internet** - открытая мировая коммуникационная инфраструктура, состоящая из взаимосвязанных компьютерных сетей, обеспечивающая доступ к удаленной информации и обмен информацией между компьютерами. В глобальную сеть входят правительственные, академические, коммерческие, военные и корпоративные сети всего мира.

**Интернет-аукцион** - вид электронной торговой системы, в которой продажа товаров происходит непосредственно от одного человека другому. Обычно относится к сектору "потребитель для потребителя". Аукционы могут также представлять и сектор "бизнес для бизнеса" непосредственно, например, энергетические аукционы.

**Интернет-вещание** - динамическое изменение информации, передаваемой по каналам Интернета: новостные ленты, меняющееся видео, сообщения о результатах выборов и т.д. Основа технологии интерактивного телевидения. Телевещание через Интернет требует наличия мощного компьютера и декодера, высокоскоростного соединения, специализированного сервера.

**Интернет-консультации - Internet advising** - онлайн-взаимодействия (совещания) по вопросам права, налогообложения, учреждения фирм и т.д. Для реализации используются электронная почта, интернет-конференции. Не следует путать с электронным консалтингом как разновидностью электронного бизнеса.

**Интернет-магазин** - то же, что электронный магазин.

**Интернет-провайдер - Internet service provider, ISP** - компания, предоставляющая пользователям доступ к Интернет.

**Интернет-услуги - Internet services** - услуги пользователям по обеспечению доступа в сеть, разработке, организационному и информационному сопровождению интернет-ресурсов, разработке и размещению рекламы в сети.

**Интерфейс - interface** - комплекс условий, обеспечивающих взаимодействие объектов в окружающем в т.ч. информационном пространстве.

**Интранет - Intranet** - внутренняя частная сеть организации, Intranet-сети защищены от общего доступа и используются в качестве хранилищ информации; важно, что информация в них хранится в том же формате, что и в World Wide Web

**Информатизация - informatization** - организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

**Информатика - informatics** - комплексное научное междисциплинарное направление, изучающее модели, методы и средства сбора, хранения, обработки и передачи информации. Теоретической информатикой называют науку о структурах, основывающихся на математике и логике. Практическая информатика является инженерной дисциплиной, опирающейся на сети и системы. В круг ее вопросов входят

базы данных и знаний, информационно-поисковые системы (ИПС), гиперсреда, вопросы языков, компьютерного перевода. Она опирается на теорию информации, искусственный интеллект, электронику, семиотику и др.

**Информационная безопасность - information security** - состояние защищенности информационной среды, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства.

**Информационная инфраструктура - information infrastructure** - совокупность организационных структур, которые обеспечивают функционирование и развитие информационного пространства страны, а также средств информационного взаимодействия, обеспечивающих доступ граждан и организаций к информационным ресурсам.

**Информационная система - information system** - совокупность элементов (материальных или идеальных), определенным образом связанных между собой и образующих некоторую целостность. В качестве системы можно рассматривать любой объект действительности. Понятие системы в отношении Интернет используется очень широко, имеет множество смысловых значений и чаще всего относится к взаимосвязанному набору средств технического и программного обеспечения, а также организационно упорядоченной совокупности документов.

**Информационно-поисковая система - information retrieval system** - система, предназначенная для поиска документов в информационных массивах, базах данных и всей совокупности информационных ресурсов.

1. информационные (контент) сайты и порталы

**Информационные процессы - information processes** - процессы создания, сбора, обработки, поиска, распространения и хранения информации.

**Информационные технологии - information technology** - совокупность методов, производственных и программно-технологических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, повышения надежности и оперативности.

**Информационный анализ - information analysis** - изучение документов и определения объема формируемой и используемой информации, а также разработка схемы документооборота и модели информационных связей.

**Информационный баланс - information balance** - определенное соотношение информации количественного и качественного вида, обуславливающее гармоничное состояние информационного пространства.

**Информационный продукт - information production** - документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и предназначенная для удовлетворения потребностей пользователей.

**Информационный ресурс - information resources** - отдельные документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем).

**Информация - information** - одно из наиболее актуальных, фундаментальных и дискуссионных понятий в современной науке и практике. В связи с отсутствием общего определения, в различных предметных областях имеет различные интерпретации. Философия рассматривает две противостоящие друг другу концепции: первая квалифицирует информацию как свойство всех материальных объектов, т.е. как атрибут материи (атрибутивный подход), а вторая связывает ее лишь с функционированием самоорганизующихся систем (функциональный подход). Наиболее распространенным (но не общепринятым) является определение У.Р.Эшби, дополненное А.Д.Урсулом, которые рассматривают информацию как отраженное разнообразие в любых объектах (процессах) живой и не живой природы. На бытовом уровне информация чаще всего воспринимается интуитивно и связывается с получением сведений о чем или о ком-либо. В информатике -

это совокупность фактов, явлений, событий, представляющих интерес, подлежащих регистрации и обработке (по Э.А.Якубайтису). Наиболее прагматичным определением оперирует вычислительная техника, в которой информация есть содержание, присваиваемое данным (по В.И.Першикову и В.М.Савинкову).

**Канал - channel** - средство или путь, по которому передаются сигналы или данные.

**Каталог - catalog** - перечень однородных объектов, составленный в порядке, облегчающем их нахождение. В информационных комплексах - один из вспомогательных ресурсов, облегчающий поиск.

**Качество информации - information quality** - совокупность свойств, отражающих степень пригодности конкретной информации об объектах и их взаимосвязях для достижения целей, стоящих перед пользователем, при реализации тех или иных видов деятельности. В состав наиболее общих параметров входят: достоверность, своевременность, новизна, ценность, полезность, доступность.

**Клиент** - компьютер, который подключен к ресурсам других компьютеров сети. Также - программа, вырабатывающая запросы на доступ к удаленным ресурсам и передающая их по сети на определенный компьютер.

**Клиент-сервер - Client/server** - сетевая архитектура, в которой все устройства являются либо клиентами, либо серверами. Клиентом (front end) является запрашивающая машина (обычно ПК), сервером (back end) - машина, которая отвечает на запрос. Оба термина (клиент и сервер) могут быть применены как к физическим устройствам, так и к программному обеспечению.

**Клик (Click)**. Щелчок кнопкой "мыши" по какому-либо элементу электронного документа, приводящий к загрузке определенной информации. Так же одна из характеристик популярности сайта. Чем больше кликов по ссылкам сайта на других ресурсах, тем сайт популярнее.

**Ключ - key** - конкретное секретное состояние некоторых параметров алгоритма криптографического преобразования данных, обеспечивающее выбор одного преобразования из совокупности возможных.

**Когнитивные технологии** - информационные технологии, специально ориентированные на развитие интеллектуальных способностей человека. Характерными примером такой технологии является компьютерная графика, позволяющая в пространственной форме представлять на экране компьютера не только различные геометрические фигуры, но и различные математические формулы. Такие представления развивают пространственное воображение человека и его ассоциативное мышление.

**Когнитология** - социальная наука о закономерностях формирования и использования совокупного интеллектуального потенциала общества.

**Кодирование - coding** - процесс представления данных последовательностью символов.

**Количество информации - information content** - мера информации, сообщаемой появлением события определенной вероятности; мера оценки информации, содержащейся в сообщении; мера, характеризующая уменьшение неопределенности, содержащейся в одной случайной величине относительно другой.

**Командная строка, она же консоль (MS-DOS)** – позволяет управлять операционной системой (ОС) путем ввода команд в текстовом виде.

**Контекстная реклама** - это платные текстовые рекламные объявления размещаемые на первых страницах поисковых систем или на сайтах.

**Контент (Content)** - содержание. Для веб-сайтов - информация, содержащаяся на них.

**Контент - content** - любое информационно значимое наполнение сервера, информационного комплекса - тексты, графика, мультимедиа. Организуется в виде



страниц средствами гипертекстовой разметки. Существенными параметрами контента является его объем, актуальность и релевантность.

**Криптография - cryptography** - способ изменения данных с целью сделать их непонятными для непосвященных лиц. Является важным компонентом системы безопасности данных. Её сущность заключается в превращении данных перед их передачей в бессмысленный набор символов либо сигналов и восстановлении данных в первоначальной форме после их приёма адресатом.

**Личный ключ - private key** - ключ (в системе шифрования с открытым ключом), предназначенный для шифрования сообщений и известный только одному лицу (владельцу).

**Магистраль - backbone** - основная линия связи, к которой подключена компьютерная сеть.

**Маршрутизатор (проф. жарг. рúтер** транслитерация от англ. *router* /'ru:tə(ɪ)/ или /'laʊtəɪ/<sup>1</sup>, /'laʊtə-/ ) — специализированный компьютер, который пересылает пакеты между различными сегментами сети на основе правил и таблиц маршрутизации.

**Машина поисковая, поисковая система, поисковый сервер, "искалка" - (Search engine)**- ресурсы, созданные для поиска информации в Интернет. Поисковики состоят из двух основных частей: программы-бота и индексного файла (базы данных). Робот сканирует сайты Интернет, выгружая web-страницы на базовый компьютер, где производится их индексирование.

**Мобильный Интернет - mobile Internet** - технология беспроводного доступа в Интернет на основе протокола WAP. Обеспечивает сервис высокого уровня, особенно возможность эффективного управления бизнесом.

**Модем- modem** - внешнее или внутреннее устройство, подключаемое к компьютеру для передачи и приема сигналов по разным линиям связи. Сокращение от "модулятор - демодулятор", что указывает на принцип работы этого устройства: преобразование цифрового сигнала, полученного от компьютера, в аналоговую форму для передачи и обратное преобразование принятого сигнала из аналоговой формы в цифровую.

**Модём** (акроним, составленный из слов **м**одулятор и **д**емодулятор) — устройство, применяющееся в системах связи для физического сопряжения информационного сигнала со средой его распространения, где он не может существовать без адаптации.

**Мониторинг- monitoring** - форма организации исследований, обеспечивающая непрерывное поступление информации о том или ином объекте с целью анализа ожидаемого и конечного результатов. Сеть позволяет получить исчерпывающую информацию о конкурентах. Можно проводить регулярный мониторинг деятельности конкурентов, а также новостных и дискуссионных групп (конференций), отслеживая мнения о собственной компании. Мониторинг того, какие посетители приходят на Ваш сайт, позволяет вычислить - кто из конкурентов бывает у вас "в гостях" и какая информация их интересует. Онлайн-исследования помогают получить информацию и идеи, касающиеся новой продукции, новых кампаний, новых стратегий продвижения и даже способов снижения издержек.

**Мультимедиа- multimedia** - взаимодействие визуальных и аудио эффектов под управлением интерактивного программного обеспечения. Обычно означает сочетание текста, звука и графики, анимации и видео.

**Мэйнфрейм- mainframe** - мощный компьютер, предназначенный для выполнения сложных и интенсивных вычислительных работ. С мэйнфреймом, как правило, работают множество пользователей, каждый из которых располагает лишь терминалом, лишенным собственных вычислительных мощностей.

Облачные технологии (или облачные вычисления, cloud computing) – технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются интернет-пользователю как онлайн-сервис.

**Онлайновые технологии - on line** - средства коммуникации сообщений в сетевом информационном пространстве, обеспечивающие синхронный обмен информацией в реальном времени: "разговорные каналы" (чаты), аудио- и видеоконференции и др.

**Операционная система - operating system** - комплекс программ, обеспечивающий в системе выполнение других программ, распределение ресурсов, планирование, ввод-вывод и управление данными.

**Отклик баннера** - отношение числа "кликов" на баннер к числу его показов

**Пакет - packet** - производственная единица информации, передаваемая по сети или по каналу связи и содержащая собственно передаваемые данные и информацию об отправителе и адресате. Размер пакета определяется используемым протоколом передачи данных.

**Память - memory** - способность объекта сохранять и воспроизводить информацию. В зависимости от характера использования выделяют кэш-память, оперативную память и внешнюю память.

**Параметры информации - parameter of information** - характеристики, с помощью которых оцениваются информационные ресурсы. К основным параметрам относятся: содержание, охват, время, источник, качество, соответствие потребностям, способ фиксации, язык, стоимость.

**Пароль - password** - набор символов, предъявляемый пользователем системе для получения доступа к данным и программам. Является средством их защиты от несанкционированного доступа.

**Пертигентность (релевантность)** степень соответствия содержания документов информационной потребности пользователя.

**Платформа - platform** - основа, на которой строится и работает компьютер. В зависимости от контекста термин может относиться к аппаратуре, в частности к типу процессора, либо к комбинации аппаратуры и операционной системы.

Поисковые операторы — это команды для поисковой системы, которые уточняют сам поисковый запрос.

**Пользовательский интерфейс (ПИ) - user interface** - правила взаимодействия пользователя с приложением (или операционной средой), а также средства и методы, с помощью которых эти правила реализованы. Создание качественного ПИ предполагает реализацию принципа UCD (User-centered Design - Разработка, ориентированная на пользователя). Основное достоинство качественного интерфейса заключается в том, что пользователь управляет программным обеспечением, а не оно управляет его чувствами. Грамотный процесс разработки ПИ должен носить итерационный характер.

**Портал (Portal)**- Интернет-сайт, предоставляющий максимально широкий спектр услуг и информации: поиск информации, бесплатная электронная почта, новостная лента, прогноз погоды, сведения о курсах валют, перечень ссылок на сетевые ресурсы и значительное собственное содержательное наполнение. Примеры: Yahoo!, Яндекс.

**Посетитель - visitor** - пользователь конкретными ресурсами сети. Некоторые владельцы серверов (или сайтов) размещают счетчики числа посетителей.

**Посещаемость**- количество посетителей web-сайта за единицу времени. Это одна из характеристик при определении рейтинга сайта для участия в баннерных сетях и иных проектах по продвижению сайта.

**Правовое регулирование Интернет** - комплекс законодательных и организационных мер, направленных на поддержание и развитие Интернет. Включает в себя: коммерческое законодательство, меры по развитию конкуренции, лицензирование,

технологические стандарты, регулирование цен, налоговое обложение, защиту интеллектуальной собственности, потребителей, конфиденциальности, обеспечение ответственности провайдеров, преследование компьютерных преступлений и др

**Программное обеспечение (ПО) - software** - комплекс программ, обеспечивающий обработку или передачу данных.

**Программное приложение - application** - совокупность программ, реализующих обработку данных в определенной области применения (в частности, веб-приложение - в среде Веб).

**Прозрачность - transparency** - свойство объекта, обеспечивающее какие-либо возможности без ограничений, связанных со способом реализации этих возможностей.

**Протокол**- Метод, с помощью которого передается информация от хоста к пользователю.

**Протокол передачи гипертекстовой информации - hyper text transfer protocol, HTTP** - транспортный протокол, обеспечивающий доступ к документам на веб-узлах. В этом качестве он фактически выполняет все запросы к веб-узлам.

**Протокол передачи данных - protocol** - набор правил, которым следуют компьютеры и программы при обмене информацией. Существует масса различных протоколов, которые управляют всеми аспектами связи и передачи данных - от аппаратного до прикладного уровня, но все они сходны в том, что задают правила, делающие связь возможной.

**Региональная сеть - wide area network, WAN** - крупная, нередко географически рассредоточенная сеть, коммуникационными средствами объединяющая в единое целое компьютеры в разных пунктах. Может охватывать и множество зданий в одном районе, и выходить за пределы государственных границ. Несколько распределенных сетей, связанных между собой, чаще называют не региональными сетями, а интернетями или сетевыми комплексами.

**Релевантность - relevance** - мера соответствия получаемого результата желаемому. В терминах поиска - это мера соответствия результатов поиска задаче поставленной в поисковом запросе. Определяет, насколько полно тот или иной документ отвечает критериям, указанным в запросе пользователя. Необходимо учитывать, что в каждой поисковой системе работает собственная программа (спайдер), индексирующая веб-страницы, каждая система индексирует страницы своим особым способом и приоритеты при поиске по индексам тоже различны. Поэтому запрос по одним и тем же ключевым словам в каждой из поисковой систем порождает разные результаты.

**Репликация (базы данных) - replication** - дублирование базы данных на нескольких серверах. Повышает эффективность доступа к информации, но чтобы быть действительно полезной, должна гарантировать регулярное обновление и синхронизацию копий.

**Репликация программного обеспечения - software replication** - тиражирование программного обеспечения типового информационного комплекса с целью дальнейшего клонирования на его основе нового отраслевого портала или комплекса.

**Ринг-мастер** - веб-мастер, отвечающий за поддержку, обслуживание и контроль веб-кольца.

**Робот - robot** - система, способная к целесообразному поведению в условиях изменяющейся внешней обстановки. Симбиоз искусственного интеллекта и механики. Его ядром является компьютер либо группа компьютеров, управляющая внешними устройствами - развитыми органами, предназначенными для пространственного и углового перемещения деталей, инструментов либо собственного перемещения. Для выполнения своих функций робот обрабатывает информацию, даваемую его датчиками (искусственные органы зрения, слуха, сенсорные устройства).

**Рунет**- российская часть Всемирной Сети. Включает сайты, физически размещенные на территории России или русскоязычные и содержательно относящиеся к России зарубежные сайты.

**Санкционированный доступ - authorized access** - доступ к программам и данным пользователей, имеющих право (полномочия) на ознакомление или работу с ними.

**Сведения** - часть знания, критерий истинности которого не одинаков у различных участников познавательного процесса, т. е. не имеющий полного согласования с общепринятой на данном этапе развития практикой.

**Семантика - semantics** - раздел языкознания, исследующий с семиотических позиций смыслы и значения единиц языка (слов, предложений и др.), его выражений и логических форм, участвующих в его порождении, построении и изменении. В компьютерном программировании - определяет сущность кодов, команд, сообщений и охватывает совокупность операций, служащих для определения либо кодирования смысла данных.

**Семантическое ядро сайта**- это библиотека слов и фраз, которые наиболее точно отражают вид Вашей деятельности либо товары/услуги, предлагаемые Вами на рынке. Семантическое ядро создается из наиболее характерных и распространённых в Вашем сегменте рынка поисковых запросов целевой аудиторий Вашего сайта и сайтов конкурентов, что позволит Вам удерживать лидирующие позиции в результатах поиска, генерируемых поисковыми системами, на запросы потенциальных клиентов о Ваших товарах/услугах.

**Семиотика** - наука о знаках и знаковых системах

**Сервер**- компьютер, который предоставляет свои ресурсы (дисковое пространство, программное обеспечение) другим компьютерам сети, либо программа, которая обслуживает запросы на доступ к ресурсам своего компьютера.

**Сервис - service** - совокупность средств для обслуживания пользователей; набор функций одного из уровней программной структуры сети, обеспечивающих доступ к объектам вышележащего уровня через интерфейс между этими уровнями.

**Сервисы Интернет - Internet servise** - процессы обслуживания объектов Интернет. Сервисы предоставляются пользователям, программам, системам, уровням, функциональным блокам. Наиболее распространенными видами являются: хранение данных, передача сообщений и блоков данных, электронная и речевая почта, организация и управление диалогом партнеров, предоставление соединений, проведение сеансов, видео-сервис. Сервис осуществляют сетевые службы.

**Сетевая операционная система - network operating system** - комплекс программ, обеспечивающих в сети обработку, хранение и передачу данных. Определяет взаимосвязанную группу протоколов верхних уровней, обеспечивающих основные функции сети. К ним в первую очередь относятся: адресация объектов, функционирование служб, обеспечение безопасности данных, управление сетью.

**Сетевая экономика - network economy** - среда, в которой любая компания или индивид, находящийся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной деятельности.

**Сетевое информационное пространство - information networks space** - неотъемлемая часть глобального информационного пространства, ограниченная рамками коммуникационных сетей. Учитывая конвергенционные тенденции, оно практически является синонимом понятия "Интернет".

**Система обеспечения безопасности - security system** - стандартные защитные меры, такие, как: криптографическое кодирование, присваивание пароля или идентификатора, электронная цифровая подпись и т. д.

**Система электронных платежей - electronic payments system** - комплекс аппаратных и программных средств, производящих оплату товаров путем компьютерных и магнитных карточек.

**Смарт-карта - smart card** - пластиковая карта (похожа на обычную кредитную карту) со специальной встроенной микросхемой, которая осуществляет контроль за использованием содержащейся в ней информации.

**Спам - spam** - рассылка какого-либо сообщения (чаще всего - рекламного или коммерческого содержания) множеству адресатов, для которых данное сообщение нежелательно, или во множество списков и групп новостей, тематика которых не соответствует содержанию сообщения. Справедливо считается тяжелым нарушением этикета и правил применения компьютерных сетей.

**Списки рассылки - maillists** - простой сервис Интернет, не имеющий собственного протокола передачи данных и работающий исключительно через электронную почту. Осуществляет коммуникацию сообщений всем подписчикам с одного специального адреса.

**Таргетинг - targeting** - точный охват целевой аудитории, осуществляемый по тематическим сайтам, по географии и по времени.

**Тег, тэги** (иногда тэг, англ. tag — именованная метка, читается /tæg/; более правильное название — дескриптор в HTML, языках семейства XML) — элемент языка разметки гипертекста.

**Тезаурус (информационно-поискового языка) - thesaurus** - автоматизированный словарь, отображающий семантические отношения между лексическими единицами дескрипторного информационно-поискового языка (ИПЯ) и предназначенный для поиска слов по их смысловому содержанию.

**Телеконференция - telecoferencing** - метод проведения дискуссий между удаленными группами пользователей. Она осуществляется в режиме реального времени или просмотра документов.

**Торговая система (в Интернет) - trade system** - виртуальная система для проведения торговых операций в режиме диалога покупателя и продавца. В информационных комплексах обычно тесно интегрирована с виртуальным офисом. Обеспечивает и дополнительные возможности: консультации специалистов, инфраструктурное обслуживание и т.д.

**Тракинг - tracking** - совершенствование сайта, продукта и маркетинга на основе мониторинга и анализа поведения посетителей на сайте.

**Транзакция - transaction** - короткий по времени цикл взаимодействия объектов, включающий запрос - выполнение задания - ответ. Обычно осуществляется в режиме диалога.

**Трафик - traffic** - совокупный объем передаваемой информации за единицу времени, выраженный в единицах измерения компьютерной памяти (бит/с).

**Удаленный доступ - remote access** - технология взаимодействия абонентских систем с локальными сетями через территориальные коммуникационные сети.

**Узел - node** - компьютер, терминал или любое другое устройство, подключенное к сети. Каждому узлу сети присвоен уникальный адрес, позволяющий другим компьютерам сети связываться с ним.

**Управление сетью - network management** - целенаправленное воздействия на вычислительную или информационную сеть, осуществляемое для организации их функционирования по заданной программе: включение и отключение системы, каналов передачи данных, терминалов, диагностика неисправностей, сбор статистики, подготовка отчетов и т. п.

**Управляющие элементы пользовательского интерфейса** - важная составляющая пользовательского интерфейса (ПИ). Графические управляющие элементы позволяют

выбирать пункты и свойства, а также инициировать выполнение действий. Некоторые из них предоставляют информацию в виде списков и вариантов (радиокнопки, выпадающие списки и т.п.)

Утилита (англ. utility) — вспомогательная компьютерная программа в составе общего программного обеспечения для выполнения специализированных типовых задач, связанных с работой оборудования и операционной системы (ОС)[2].

**Хост- host** - установленный в узлах сети компьютер (сервер), решающий вопросы коммуникации и доступа к сетевым ресурсам: модемам, факс-модемам, большим компьютерам и др.; главный, ведущий, центральный компьютер.

**Хостинг, Hosting, Web-hosting, Collocation, web-хостинг**- размещение web-сайта на внешнем сервере, постоянно подключенном к Интернет. Обычно это мощные серверы, подключенные к Интернет по высокоскоростным каналам связи. Так же называется комплекс услуг, предоставляемых сервером потребителю.

**Целевая аудитория (веб-узла)** - обозначение потенциальных посетителей веб-узла, на которых в первую очередь ориентирован данный ресурс. От специфики целевой аудитории зависит стиль представления ресурса и предлагаемые сервисы.

**Цифровые деньги - digital cash** - электронный аналог наличных денег.

**Шифрование информации - encryption** - взаимно однозначное математическое (криптографическое) преобразование, зависящее от ключа (секретный параметр преобразования), которое ставит в соответствие блоку открытой информации, представленной в некоторой цифровой кодировке, блок шифрованной информации, также представленной в цифровой кодировке.

**Шлюз - gateway** - программа, предназначенная для соединения двух сетей, использующих различные протоколы, благодаря которой осуществляется обмен данными между ними. Перед передачей данных из одной сети в другую программа их преобразует, обеспечивая совместимость протоколов.

**Электронная книга - electronic book** - книга, представленная на электронном носителе информации.

**Электронная коммерция (бизнес) - electronic commerce** - специальным образом построенная модель реального бизнеса, в основе которого лежит использование информационных технологий. Является одним из направлений электронного бизнеса. Означает представление коммерческих предложений и проведение коммерческих операций с использованием технологий и сервисов Интернет. Само по себе занятие электронной коммерцией мало чем отличается от ведения традиционного бизнеса. Коммерческие интернет-проекты живут и умирают по тем же законам. Главное отличие от обычной коммерции заключается в том, что Интернет быстрее приносит предпринимателю успех или разочарование. Особая же привлекательность е-коммерции для потенциального предпринимателя заключается в том, что каждый желающий может сделать предложение о продаже товара (или услуги) через Интернет. Затраты при этом сравнительно невысоки. Потенциальный покупатель, в свою очередь, получает следующие преимущества - удобство, оперативность, полноту информации, широкий выбор для сравнения, анонимность.

**Электронная почта - electronic mail** - средства передачи сообщений или документов между пользователями без применения бумажного носителя. Один из сервисов Интернет.

**Электронная цифровая подпись (ЭЦП) - electronic digital signature** - аналог собственноручной подписи физического лица, представленный как последовательность символов, полученная в результате криптографического преобразования электронных данных с использованием закрытого ключа ЭЦП, позволяющая пользователю открытого

ключа установить целостность и неизменность этой информации, а также владельца закрытого ключа.

**Электронное издательство - electronic publishing house** - система, предназначенная для подготовки и издания произведений печати. В Интернете широкую известность получила технология публикации документов в pdf-формате.

**Электронные деньги - electronic money** - форма организации денежного обращения в ассоциации информационных сетей.

**Электронные налоги - electronics taxes** - обработка и передача в онлайн-режиме налоговых заявлений. Данная технология имеет большое значение в рамках деятельности электронного правительства.

**Электронный денежный перевод - electronic funds transfer** - перевод средств, инициируемый с терминала, телефона или магнитоносителя, посредством передачи инструкций или полномочий, касающихся дебетования или кредитования счета финансовому учреждению.

**Электронный документооборот - electronic data interchange, EDI** - электронный обмен деловыми документами между компьютерными программами различных компаний в стандартизированной форме.

**Электронный консалтинг - electronic consulting** - профессиональные консультации клиентов по электронной почте. Предоставление справок от информационных служб, проведение различных опросов через Интернет и др. Один из видов электронного бизнеса.

**Электронный магазин** - веб-узел, где осуществляются прямые продажи товаров потребителю (юридическому или физическому лицу), включая доставку. При этом потребительская информация, заказ товара и сделка осуществляются на сайте e-магазина. С точки зрения технологий электронный магазин представляет собой веб-приложение, работающее с базой данных (электронным Каталогом товаров).

**Электронный маркетинг - electronic marketing** - технология маркетинга с помощью информационных систем и сетей.

**Элементы Веб** - совокупность аппаратных средств, программ и протоколов, образующих Веб.

**Энтропия - entropy** - мера внутренней неупорядоченности информационной системы, например, Интернета. Энтропия увеличивается при хаотическом распределении информационных ресурсов в сетевом пространстве и уменьшается при упорядочении. Интересно, что сама информация (без учета распределения в пространстве) обладает отрицательной энтропией и может быть определена как мера упорядоченности материальных систем (по Л. Бриллюэну).

**Эргономика** - дисциплина, изучающая движения тела человека во время работы, затраты энергии и производительность труда в определенных условиях. Изучает деятельность человека в условиях современного производства и быта, и кроме того, определяет требования к качеству готовых изделий.  
*Эргономические показатели качества:*

**Язык гипертекстовой разметки HTML - hypertext markup language** - язык, используемый для создания документов, содержащих специальные команды форматирования и гипертекстовые ссылки и предназначенных для размещения в WWW и других службах и сетях. Это инструмент для всех, кто занимается редакционно-издательской деятельностью в Веб. С этой точки зрения компании, занимающиеся сайтостроением правильнее было бы называть веб-издательствами, а не дизайн-студиями (или студиями веб-дизайна). Каждый html-документ начинается тегом (специальной меткой) <html>...</html>, (<html> - начало документа, </html> - конец), который сообщает Вам, что Вы имеете дело именно с html-документом и ни с чем иным.

Язык поисковых запросов - это специально разработанный для поисковых систем программный язык, который помогает пользователям более точно искать информацию.

**Язык программирования - programming language** - алфавит, грамматика и синтаксис, используемые для построения набора инструкций, заставляющих компьютер выполнять те или иные действия. Инструкции, написанные на языке программирования, называют исходным кодом. Перед тем, как исходный код будет реально выполнен компьютером, его нужно либо интерпретировать, либо компилировать в машинный код.