

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Практическая работа 1

Тема: Понятие информационного ресурса

Задание 1. Назовите основные понятия относительно сущности информации. Рассмотрите её основные свойства.

Задание 2. Дайте развёрнутую характеристику мировых информационных ресурсов.

Задание 3. Назовите основные исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов.

Задание 4. Проанализируйте роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.

Литература: [[1— С 10-63](#); [3—С 14-32](#)]

Практическая работа 2

Тема: Электронизация информационных ресурсов

Задание 1. Дайте развёрнутую характеристику баз данных.

Задание 2. Изучите электронные издания, мультимедиа-системы и гипертекстовые системы

Задание 3. Проанализируйте ресурсы Интернета.

Задание 4. Охарактеризуйте подробно один из видов зарубежных информационных ресурсов.

Литература: [[1— С 92-111](#); [3—С 74-96](#)]

Практическая работа 3

Тема: Информационная инфраструктура общества

Задание 1. Охарактеризуйте сущность, тенденции и перспективы развития информационного общества.

Задание 2. Дайте определение понятий «компьютерная», «информационная революция» и «интернет-революция».

Задание 3. Проанализируйте интернет с точки зрения общественно-культурных ценностей.

Литература: [[1— С 180-181](#); [3—С 9-29](#)]

Практическая работа 4

Тема: Информационный рынок

Задание 1. Назовите основные характеристики информационного рынка.

Задание 2. Охарактеризуйте информацию как экономический ресурс.

Задание 3. Представьте структура информационного рынка.

Задание 4. Рассмотрите основы правового регулирования на информационном рынке.

Задание 5. Охарактеризуйте одно из направлений деятельности на информационном рынке.

Литература: [[1— С 168-172;264-283](#); [5—С 24-48](#)]

Практическая работа 5

Тема: Информационный бизнес

Задание 1. Назовите основные понятия информационного бизнеса.

Задание 2. Рассмотрите основные функции информационного бизнеса.

Задание 3. Перечислите проблемы развития информационного бизнеса.

Задание 4. Проанализируйте перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.

Задание 5. Охарактеризуйте электронный маркетинг.

Литература: [[5— С 48-59](#); [7—С 250-255](#)]