

## **ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

### **Практическая работа 1**

#### **Тема: Понятие информационного ресурса**

**Задание 1.** Назовите основные понятия относительно сущности информации. Рассмотрите её основные свойства.

**Задание 2.** Дайте развёрнутую характеристику мировых информационных ресурсов.

**Задание 3.** Назовите основные исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов.

**Задание 4.** Проанализируйте роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.

*Литература:* [[1— С 10-63](#); [3—С 14-32](#)]

### **Практическая работа 2**

#### **Тема: Электронизация информационных ресурсов**

**Задание 1.** Дайте развёрнутую характеристику баз данных.

**Задание 2.** Изучите электронные издания, мультимедиа-системы и гипертекстовые системы

**Задание 3.** Проанализируйте ресурсы Интернета.

**Задание 4.** Охарактеризуйте подробно один из видов зарубежных информационных ресурсов.

*Литература:* [[1— С 92-111](#); [3—С 74-96](#)]

### **Практическая работа 3**

#### **Тема: Информационная инфраструктура общества**

**Задание 1.** Охарактеризуйте сущность, тенденции и перспективы развития информационного общества.

**Задание 2.** Дайте определение понятий «компьютерная», «информационная революция» и «интернет-революция».

**Задание 3.** Проанализируйте интернет с точки зрения общественно-культурных ценностей.

*Литература:* [[1— С 180-181](#); [3—С 9-29](#)]

### **Практическая работа 4**

#### **Тема: Информационный рынок**

**Задание 1.** Назовите основные характеристики информационного рынка.

**Задание 2.** Охарактеризуйте информацию как экономический ресурс.

**Задание 3.** Представьте структура информационного рынка.

**Задание 4.** Рассмотрите основы правового регулирования на информационном рынке.

**Задание 5.** Охарактеризуйте одно из направлений деятельности на информационном рынке.

*Литература:* [[1— С 168-172;264-283](#); [5—С 24-48](#)]

### **Практическая работа 5**

#### **Тема: Информационный бизнес**

**Задание 1.** Назовите основные понятия информационного бизнеса.

**Задание 2.** Рассмотрите основные функции информационного бизнеса.

**Задание 3.** Перечислите проблемы развития информационного бизнеса.

**Задание 4.** Проанализируйте перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.

**Задание 5.** Охарактеризуйте электронный маркетинг.

*Литература:* [[5— С 48-59](#); [7—С 250-255](#)]