

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, объект и метод информационного маркетинга.
2. Законодательство о рекламе и иной маркетинговой информации.
3. Анкетирование и устный опрос.
4. Контроль процесса продаж
5. Реклама в СМИ.
6. Голосование на сайте.
7. Функции продукта.
8. Дерево целей
9. Концепции и терминологический спектр информационного маркетинга.
10. Маркетинг-бриф.
11. Бизнес-план.
12. Законодательство об использовании компьютерных технологий.
13. Брендинг
14. Реклама в Интернете.
15. Законодательство об информации.
16. Параметры функций продукта.
17. Информационные аспекты организации продаж.
19. Анализ итогов продаж
20. Парадигма информационного маркетинга.
21. Реклама на улице
22. Сущность, предмет, объект и метод информационного маркетинга.
23. Сеть Интернет как среда маркетинга.
24. Информационные ресурсы Интернет.
25. Способы распространения информации в сети Интернет.
26. Законодательство о рекламе и иной маркетинговой информации.
27. Сеть Интернет как среда маркетинга.
28. Источники маркетинговой информации в Интернет.